



# Utel

UNIVERSIDAD

Licenciatura en

# Comercialización Turística y Mercados Digitales

---

Diseña y posiciona experiencias de viaje con una visión actual del comportamiento del consumidor y los canales digitales. Prepárate para estructurar propuestas atractivas y gestionarlas con enfoque comercial, integrando servicio, identidad cultural y promoción para fortalecer la presencia de empresas y destinos en distintos escenarios.

# Lo que aprenderás



## Gestión turística

Comprende la estructura y operación de servicios turísticos y participa en el diseño de productos alineados al patrimonio cultural y natural.



## Mercadotecnia digital

Aplica estrategias de promoción en entornos digitales, segmenta audiencias y gestiona la presencia de marcas en plataformas en línea.



## Comercialización estratégica

Desarrolla técnicas de ventas, precios y posicionamiento que fortalecen la rentabilidad y competitividad de destinos y empresas.



## Dirección empresarial

Integra criterios financieros, normativos y de calidad para coordinar proyectos turísticos con enfoque sostenible y orientado a resultados.

## Elige en qué modalidad estudiar



### En línea

Estudia 100% en línea, con total flexibilidad para organizar tu tiempo y estudiar desde cualquier lugar

**Iniciar ahora** →

### Duración:

Completa: **48 meses**

Intensivo: **36 meses**

Plan de estudios:  
**40 asignaturas** y **7 talleres** co-curriculares





# Perfil de ingreso

Si alguno de estos intereses o habilidades conecta contigo, esta licenciatura puede ser una gran opción para ti:



**Te interesa** el turismo y cómo se crean experiencias atractivas para distintos públicos.



**Te motiva analizar** mercados y entender el comportamiento del viajero.



**Te atrae** combinar herramientas digitales con estrategias comerciales.



**Te gusta trabajar** en equipo y buscas comunicar ideas de forma clara y efectiva.



## Validez Académica



### Título Oficial en México

Licenciatura en Comercialización Turística y Mercados Digitales con número de acuerdo de **RVOE 20261580** de fecha 17 de abril de 2026, modalidad No escolarizada, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, adscrito a la Secretaría de Educación Pública. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.

## Perfil de egreso



Diseñarás estrategias comerciales para servicios y productos turísticos.



Aplicarás estrategias de marketing digital para posicionar marcas y destinos en entornos globales.



Desarrollarás propuestas que mejoren la experiencia del cliente y la competitividad del negocio.



Gestionarás proyectos turísticos integrando operación, promoción y enfoque estratégico.



## Dónde podrás trabajar



### **Empresas turísticas**

Gestiona la promoción y comercialización de servicios en agencias de viajes, operadores y empresas de hospitalidad.



### **Marketing digital para turismo**

Administra la presencia en línea de marcas turísticas mediante estrategias de contenido y publicidad segmentada.



### **E-commerce turístico:**

Desarrolla y administra plataformas de comercio electrónico dedicadas a la oferta de servicios turísticos.



### **Investigación de mercado turístico**

Realiza estudios de mercado para identificar tendencias, necesidades del consumidor y oportunidades para nuevos productos turísticos.



# Asignaturas\*

## 1º cuatrimestre

- Introducción al estudio del turismo
- Fundamentos de las ventas
- Comunicación persuasiva

## 2º cuatrimestre

- Administración financiera
- Comportamiento del consumidor
- Mercadotecnia integral y estratégica
- Técnicas de ventas

## 3º cuatrimestre

- Comunicación corporativa
- Investigación de mercados
- Mercadotecnia social
- Normas y control de calidad
- Comunicación aplicada a promoción y ventas

## 4º cuatrimestre

- Segmentación de mercados
- Ventas y administración de ventas
- Tecnología aplicada al turismo
- Administración de empresas de servicios
- Promoción de ventas
- Ventas en turismo

## 5º cuatrimestre

- Mercadotecnia en la web
- Comercialización de productos y servicios
- Planeación, organización y operación de grupos y convenciones
- Mercadotecnia internacional
- Comunicación a través de dispositivos móviles e inalámbricos
- Estructura y operación de servicios de viajes

## 6º cuatrimestre

- Legislación turística
- Estrategias de precios
- Geografía y patrimonio cultural y nacional
- Liderazgo, emprendimiento e innovación
- Ética y responsabilidad social
- Taller de coaching ontológico

## 7º cuatrimestre

- Geografía y patrimonio cultural internacional
- Métodos y técnicas para la administración de proyectos
- Optativa I
- Marcas y desarrollo de nuevos productos
- Taller de programación neurolingüística
- Taller de coaching grupal

## 8º cuatrimestre

- Operación de establecimientos de hospedaje
- Optativa II
- Optativa III
- Publicidad en medios masivos alternativos y digitales
- Taller de inteligencia emocional
- Taller de empleabilidad

## 9º cuatrimestre

- Planeación y diseño de productos turísticos
- Optativa IV
- Optativa V
- Taller de impacto social
- Taller de competencia digital

## Optativas\*\*

- Turismo inclusivo y accesible
- Sostenibilidad y certificaciones ambientales en turismo
- Gestión de eventos y congresos
- Análisis de tendencias y comportamiento del viajero
- Mercadotecnia sensorial y experiencia inmersiva
- Cultura y gastronomía internacional
- Gestión de la reputación en entornos digitales
- Gestión de ingresos y optimización de la ocupación
- Diseño de experiencias turísticas personalizadas
- Sistemas de calidad en servicios turísticos

**Créditos totales: 300**

\*La información presentada corresponde a la jornada intensiva. En caso de elegir otra opción, la distribución y el orden de las asignaturas pueden variar.

\*\*El estudiante deberá elegir 5 materias optativas entre las 10 disponibles. La elección será definitiva y no se podrá modificar posteriormente.



## Elige una licenciatura



### Aprendizaje basado en competencias

Desarrolla habilidades reales que el mundo profesional demanda con nuestro modelo educativo.



### Acompañamiento personalizado

Recibe guía y orientación del equipo de Éxito Estudiantil, quienes te acompañarán en tus estudios en línea en todo momento.



### Sesiones de formación y actualización

Accede a sesiones de impacto, encuentros con empresas y mentorías para fortalecer tu aprendizaje y crecimiento profesional.



### Insignias digitales

Acredita tus habilidades para compartirlas en plataformas digitales y demostrar lo que sabes.



### Mentorías y formación profesional

Recibe entrenamiento de coaches en emprendimiento, soft skills y otras temáticas, y más herramientas para impulsar tu carrera hasta tu máximo potencial.

## Arma la mejor experiencia para ti

Complementa tu formación con certificados, cursos de idiomas y bootcamps de la mano de nuestros asesores académicos y crea la mejor experiencia educativa para ti.



## Calidad académica garantizada



### RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.



### WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.



### FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).



### CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).



### ASIC

Acreditación Institucional como "Premier Institution" por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.



### QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de "Aprendizaje en línea".



### AMECYD | CALED CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

## ¿Por qué Utel?

### ✓ Aprendizaje para el mercado laboral

Fortalece tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.

### ✓ Conexión con más compañeros como tú

Interactúa con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.

### ✓ Siempre estarás acompañado

Recibe el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.

### ✓ Estudios que se adaptan a ti

Avanza a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.

### ✓ Calidad educativa y validez oficial

Accede a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.

### ✓ Educación de talla internacional

Prepárate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

# Utel

UNIVERSIDAD

## Vamos un paso adelante

### Modalidad en línea

829 9547 993 | dominicana@utel.mx

Habla con un asesor



## ¡Inscríbete hoy!

[utel.edu.mx/dominicana](https://utel.edu.mx/dominicana)

