Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea

Maestría en

Economía Digital y Nuevas Formas de Mercado

Comprende la dinámica de los mercados digitales y lidera estrategias que transformen modelos tradicionales en ecosistemas innovadores. Esta maestría te prepara para analizar el comportamiento económico en entornos digitales, diseñar modelos de negocio disruptivos y aprovechar herramientas de automatización y análisis predictivo para impulsar el crecimiento sostenible.

Lo que aprenderás

Economía y comportamiento digital

Interpreta la lógica de los entornos económicos digitales, examina el comportamiento del consumidor en línea y fortalece criterios éticos en la toma de decisiones organizacionales.

Modelos estratégicos digitales

Estructura plataformas innovadoras, articula cadenas de valor en ecosistemas digitales y gestiona procesos de transformación orientados a la economía del conocimiento.

Mercadotecnia y adquisición

Diseña estrategias multicanal, optimiza procesos de captación de clientes y alinea propuestas de valor con dinámicas digitales contemporáneas.

Análisis y automatización

Utiliza herramientas de análisis predictivo, integra datos para sustentar decisiones estratégicas y automatiza procesos para mejorar el desempeño comercial.

Elige en qué modalidad estudiar

En línea

Estudia 100% en línea, con total flexibilidad para organizar tu tiempo y estudiar desde cualquier lugar

Iniciar ahora →

Duración:

Completa: **24 meses**

Plan de estudios:
16 asignaturas y **4 seminarios**



Perfil de ingreso

Si alguno de estos intereses o habilidades conecta contigo, esta maestría es una gran opción para ti:

- **Buscas comprender** cómo evolucionan los mercados en entornos digitales.
- **Te gusta interpretar** datos y tendencias para comprender el comportamiento del consumidor.
- **Te involucras** en procesos de transformación digital dentro de las organizaciones.
- **Te enfocas** en tomar decisiones considerando impacto, innovación y responsabilidad.



Validez Académica

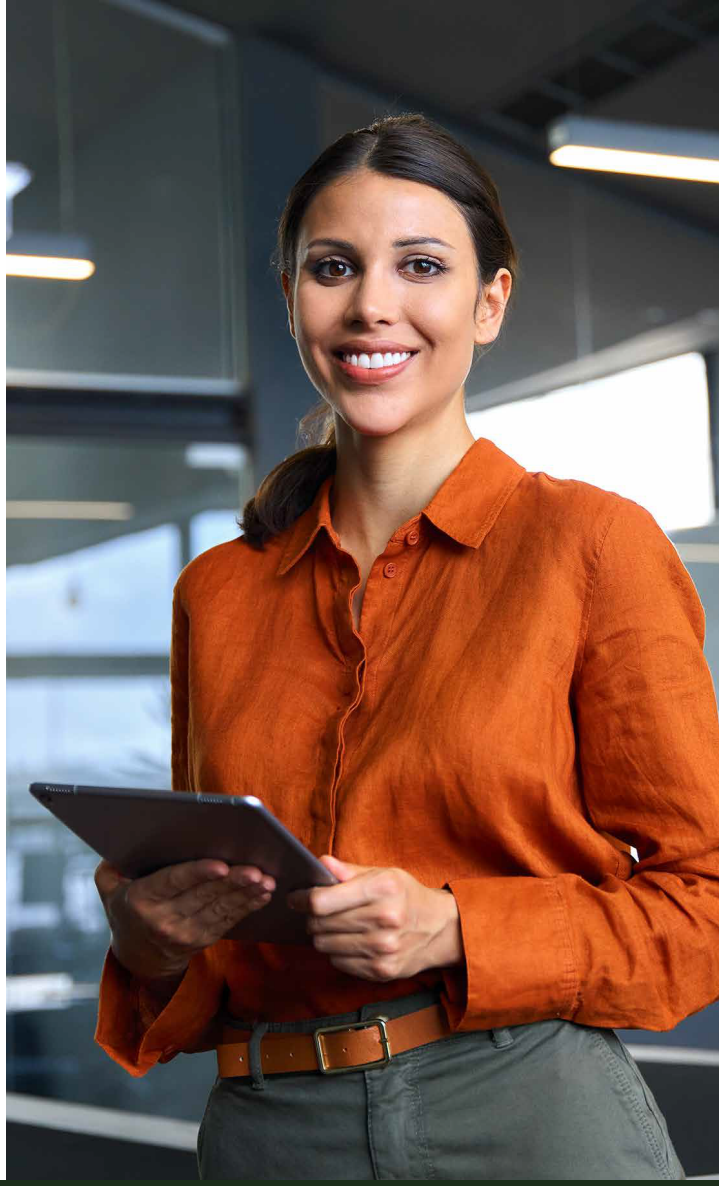
RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR
SEP

Título Oficial en México

Maestría en Economía Digital y Nuevas Formas de Mercado con número de acuerdo de **RVOE 20261633** de fecha 15 de abril de 2026, modalidad No escolarizada, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, adscrito a la Secretaría de Educación Pública. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.

Perfil de egreso

- Diseñarás modelos de negocio adaptados a entornos digitales y mercados emergentes.
- Aplicarás analítica y automatización para mejorar la toma de decisiones estratégicas.
- Liderarás procesos de transformación digital en organizaciones y mercados dinámicos.
- Desarrollarás estrategias multicanal enfocadas en crecimiento y posicionamiento digital.



Dónde podrás trabajar

Estrategia digital corporativa
Diseña modelos de negocio basados en plataformas y ecosistemas digitales que generen ventajas competitivas.

Análisis de mercado y datos
Interpreta información estratégica para anticipar tendencias y optimizar decisiones comerciales.

Ecosistemas de comercio electrónico
Optimiza cadenas de valor digitales y fortalece procesos de monetización en plataformas en línea.

Gestión estratégica empresarial
Integra economía digital y análisis de datos para guiar la evolución organizacional en mercados globales.

Asignaturas*

1° cuatrimestre

- Comportamiento y ética organizacional
- Introducción a los entornos digitales económicos

2° cuatrimestre

- Economía del comportamiento digital
- Ética corporativa
- Marco institucional y sistemas de control

3° cuatrimestre

- Transformación digital y economía del conocimiento
- Estrategias financieras
- Plataformas digitales y modelos de negocio disruptivos
- Estrategias de mercadotecnia

4° cuatrimestre

- Cadenas de valor en ecosistemas digitales
- Comunicación digital y estrategias multicanal
- Mercadotecnia digital y estrategias de adquisición de clientes
- **Seminario de epistemología**

5° cuatrimestre

- Automatización y análisis predictivo del mercado
- Toma de decisiones basadas en datos
- **Seminario de metodología de la investigación**
- **Seminario de pensamiento crítico e innovación**

6° cuatrimestre

- Gestión estratégica para la transformación digital
- Seminario de investigación en mercadotecnia digital
- **Seminario de redacción y estilos de textos científicos**



Créditos totales: 86.5

*El estudiante cursará las 16 asignaturas correspondientes a su plan de estudios más 4 seminarios autogestionables: Seminario de epistemología, Seminario de metodología de la investigación, Seminario de pensamiento crítico e innovación y Seminario de redacción y estilos de textos científicos, los cuales son obligatorios.



Elige una maestría

Aprendizaje basado en competencias
Desarrolla habilidades reales que el mundo profesional demanda con nuestro modelo educativo.

Acompañamiento personalizado
Recibe guía y orientación del equipo de Éxito Estudiantil, quienes te acompañarán en tus estudios en línea en todo momento.

Sesiones de formación y actualización
Accede a sesiones de impacto, encuentros con empresas y mentorías para fortalecer tu aprendizaje y crecimiento profesional.

Insignias digitales
Acredita tus habilidades para compartirlas en plataformas digitales y demostrar lo que sabes.

Mentorías y formación profesional
Recibe entrenamiento de coaches en emprendimiento, soft skills y otras temáticas, y más herramientas para impulsar tu carrera hasta tu máximo potencial.

Arma la mejor experiencia para ti

Complementa tu formación con certificados, cursos de idiomas y bootcamps de la mano de nuestros asesores académicos y crea la mejor experiencia educativa para ti.

Calidad académica garantizada

RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

ASIC

Acreditación Institucional como “Premier Institution” por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de “Aprendizaje en línea”.

AMECYD | CALED CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

¿Por qué Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea?

Aprendizaje para el mercado laboral

Fortalece tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.

Conexión con más compañeros como tú

Interactúa con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.

Siempre estarás acompañado

Recibe el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.

Estudios que se adaptan a ti

Avanza a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.

Calidad educativa y validez oficial

Accede a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.

Educación de talla internacional

Prepárate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea

Vamos un paso adelante

Modalidad en línea

593 23427310 | ecuador@utel.mx

Habla con un asesor



¡Inscríbete hoy!

utel.edu.mx/ecuador