



# Maestría en **Economía Digital y Nuevas Formas de Mercado**

---

Comprendé la dinámica de los mercados digitales y liderá estrategias que transformen modelos tradicionales en ecosistemas innovadores. Esta maestría te prepara para analizar el comportamiento económico en entornos digitales, diseñar modelos de negocio disruptivos y aprovechar herramientas de automatización y análisis predictivo para impulsar el crecimiento sostenible.

# Lo que aprenderás



## **Economía y comportamiento digital**

Interpretará la lógica de los entornos económicos digitales, examinará el comportamiento del consumidor en línea y fortalecerá criterios éticos en la toma de decisiones organizacionales.



## **Modelos estratégicos digitales**

Estructurará plataformas innovadoras, articulará cadenas de valor en ecosistemas digitales y gestiona procesos de transformación orientados a la economía del conocimiento.



## **Mercadotecnia y adquisición**

Diseñará estrategias multicanal, optimizará procesos de captación de clientes y alineará propuestas de valor con dinámicas digitales contemporáneas.



## **Análisis y automatización**

Utilizará herramientas de análisis predictivo, integrará datos para sustentar decisiones estratégicas y automatizará procesos para mejorar el desempeño comercial.

## Elegí en qué modalidad estudiar



### **En línea**

Estudiá 100% en línea, con total flexibilidad para organizar tu tiempo y estudiar desde cualquier lugar

**Iniciar ahora →**

**Duración:**

**Completa: 24 meses**

**Plan de estudios:**

**16 asignaturas y 4 seminarios**



# Perfil de ingreso

Si alguno de estos intereses o habilidades conecta con vos, esta carrera puede ser una gran opción:



**Buscás comprender** cómo evolucionan los mercados en entornos digitales.



**Te gusta interpretar** datos y tendencias para comprender el comportamiento del consumidor.



**Te involucrás** en procesos de transformación digital dentro de las organizaciones.



**Te enfocás** en tomar decisiones considerando impacto, innovación y responsabilidad.



## Validez Académica



### Título Oficial en México\*

Maestría en Economía Digital y Nuevas Formas de Mercado con número de acuerdo de **RVOE 20261633** de fecha 15 de abril de 2026, modalidad No escolarizada, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, adscrito a la Secretaría de Educación Pública. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.

*\*Al ser un título mexicano, la equivalencia académica se evalúa según los requisitos de la autoridad educativa de cada país y la gestiona el interesado.*

## Perfil de egreso



Diseñarás modelos de negocio adaptados a entornos digitales y mercados emergentes.



Aplicarás analítica y automatización para mejorar la toma de decisiones estratégicas.



Liderarás procesos de transformación digital en organizaciones y mercados dinámicos.



Desarrollarás estrategias multicanal enfocadas en crecimiento y posicionamiento digital.



## Dónde podrás trabajar



### Estrategia digital corporativa

Diseña modelos de negocio basados en plataformas y ecosistemas digitales que generen ventajas competitivas.



### Análisis de mercado y datos

Interpretá información estratégica para anticipar tendencias y optimizar decisiones comerciales.



### Ecosistemas de comercio electrónico

Optimizá cadenas de valor digitales y fortalece procesos de monetización en plataformas en línea.



### Gestión estratégica empresarial

Integrá economía digital y análisis de datos para guiar la evolución organizacional en mercados globales.

# Asignaturas\*

## 1° cuatrimestre

- Comportamiento y ética organizacional
- Introducción a los entornos digitales económicos

## 2° cuatrimestre

- Economía del comportamiento digital
- Ética corporativa
- Marco institucional y sistemas de control

## 3° cuatrimestre

- Transformación digital y economía del conocimiento
- Estrategias financieras
- Plataformas digitales y modelos de negocio disruptivos
- Estrategias de mercadotecnia

## 4° cuatrimestre

- Cadenas de valor en ecosistemas digitales
- Comunicación digital y estrategias multicanal
- Mercadotecnia digital y estrategias de adquisición de clientes
- **Seminario de epistemología**

## 5° cuatrimestre

- Automatización y análisis predictivo del mercado
- Toma de decisiones basadas en datos
- **Seminario de metodología de la investigación**
- **Seminario de pensamiento crítico e innovación**

## 6° cuatrimestre

- Gestión estratégica para la transformación digital
- Seminario de investigación en mercadotecnia digital
- **Seminario de redacción y estilos de textos científicos**



## Créditos totales: 86.5

\*El estudiante cursará las 16 asignaturas correspondientes a su plan de estudios más 4 seminarios autogestionables: Seminario de epistemología, Seminario de metodología de la investigación, Seminario de pensamiento crítico e innovación y Seminario de redacción y estilos de textos científicos, los cuales son obligatorios.



## Elegí una maestría



### **Aprendizaje basado en competencias**

Desarrollá habilidades reales que el mundo profesional demanda con nuestro modelo educativo.



### **Acompañamiento personalizado**

Recibí guía y orientación del equipo de Éxito Estudiantil, quienes te acompañarán en tus estudios en línea en todo momento.



### **Sesiones de formación y actualización**

Accedé a sesiones de impacto, encuentros con empresas y mentorías para fortalecer tu aprendizaje y crecimiento profesional.



### **Insignias digitales**

Acreditá tus habilidades para compartirlas en plataformas digitales y demostrar lo que sabés.



### **Mentorías y formación profesional**

Recibí entrenamiento de coaches en emprendimiento, soft skills y otras temáticas, y más herramientas para impulsar tu carrera hasta tu máximo potencial.

## Armá la mejor experiencia para vos

Complementá tu formación con certificados, cursos de idiomas y bootcamps de la mano de nuestros asesores académicos y crea la mejor experiencia educativa para vos.

## Calidad académica garantizada



### RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.



### WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.



### FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).



### CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).



### ASIC

Acreditación Institucional como "Premier Institution" por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.



### QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de "Aprendizaje en línea".



### AMECYD | CALED CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

## ¿Por qué Utel?

### ✓ Aprendizaje para el mercado laboral

Fortalece tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.

### ✓ Conexión con más compañeros como tú

Interactúa con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.

### ✓ Siempre estarás acompañado

Recibe el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.

### ✓ Estudios que se adaptan a ti

Avanza a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.

### ✓ Calidad educativa y validez oficial

Accede a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.

### ✓ Educación de talla internacional

Prepárate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

# Utel

UNIVERSIDAD

## Vamos un paso adelante

### Modalidad en línea

113 989 3586 | [argentina@utel.mx](mailto:argentina@utel.mx)

Hablá con un asesor

## ¡Inscríbete hoy!

[utel.edu.mx/argentina](https://utel.edu.mx/argentina)

