

Utel
UNIVERSIDAD

Maestría en

Economía Digital y Nuevas Formas de Mercado

Comprendé la dinámica de los mercados digitales y liderá estrategias que transformen modelos tradicionales en ecosistemas innovadores. Esta maestría te prepara para analizar el comportamiento económico en entornos digitales, diseñar modelos de negocio disruptivos y aprovechar herramientas de automatización y análisis predictivo para impulsar el crecimiento sostenible.

Lo que aprenderás

Economía y comportamiento digital

Interpretá la lógica de los entornos económicos digitales, examiná el comportamiento del consumidor en línea y fortalecé criterios éticos en la toma de decisiones organizacionales.

Modelos estratégicos digitales

Estructurá plataformas innovadoras, articulá cadenas de valor en ecosistemas digitales y gestiona procesos de transformación orientados a la economía del conocimiento.

Mercadotecnia y adquisición

Diseñá estrategias multicanal, optimizá procesos de captación de clientes y alineá propuestas de valor con dinámicas digitales contemporáneas.

Análisis y automatización

Utilizá herramientas de análisis predictivo, integrá datos para sustentar decisiones estratégicas y automatizá procesos para mejorar el desempeño comercial.

Elegí en qué modalidad estudiar

En línea

Estudiá 100% en línea, con total flexibilidad para organizar tu tiempo y estudiar desde cualquier lugar

Iniciar ahora →

Duración: Completa: **24 meses**

Plan de estudios: **16 asignaturas** y **4 seminarios**



Perfil de ingreso

Si alguno de estos intereses o habilidades conecta con vos, esta carrera puede ser una gran opción:

- **Buscás comprender** cómo evolucionan los mercados en entornos digitales.
- **Te gusta interpretar** datos y tendencias para comprender el comportamiento del consumidor.
- **Te involucrás** en procesos de transformación digital dentro de las organizaciones.
- **Te enfocás** en tomar decisiones considerando impacto, innovación y responsabilidad.



Validez Académica

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR
SEP

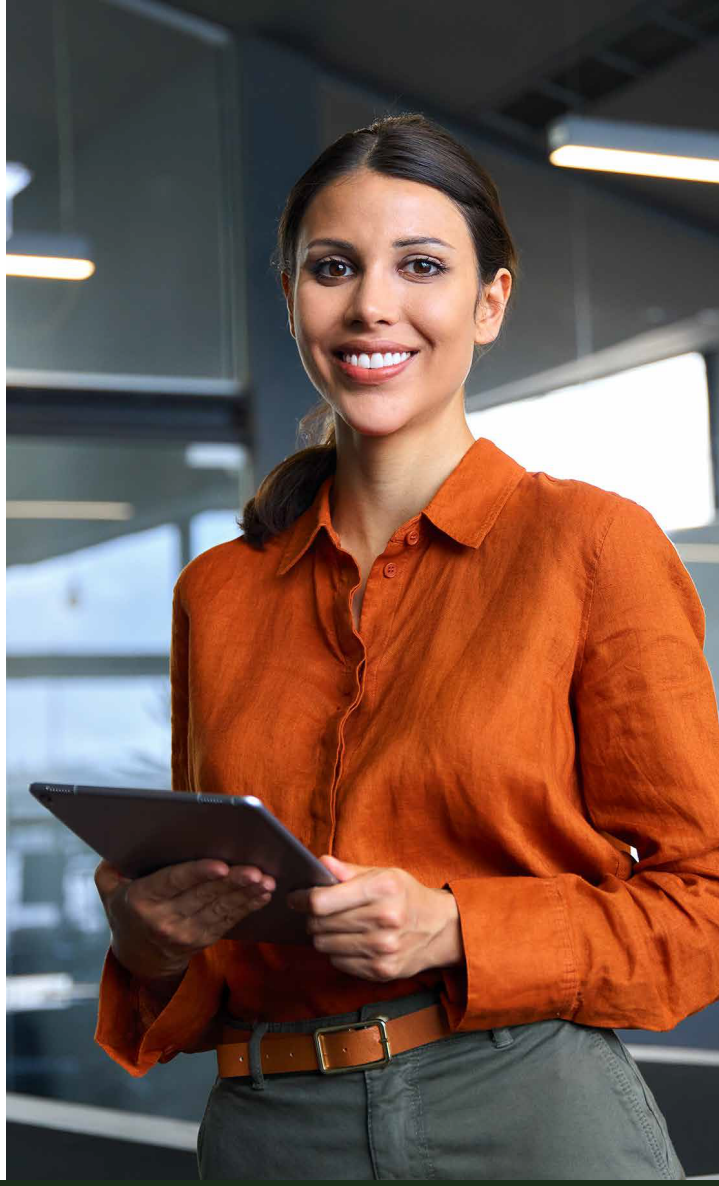
Título Oficial en México*

Maestría en Economía Digital y Nuevas Formas de Mercado con número de acuerdo de **RVOE 20261633** de fecha 15 de abril de 2026, modalidad No escolarizada, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, adscrito a la Secretaría de Educación Pública. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.

**Al ser un título mexicano, la equivalencia académica se evalúa según los requisitos de la autoridad educativa de cada país y la gestiona el interesado.*

Perfil de egreso

- Diseñarás modelos de negocio adaptados a entornos digitales y mercados emergentes.
- Aplicarás analítica y automatización para mejorar la toma de decisiones estratégicas.
- Liderarás procesos de transformación digital en organizaciones y mercados dinámicos.
- Desarrollarás estrategias multicanal enfocadas en crecimiento y posicionamiento digital.



Dónde podrás trabajar

Estrategia digital corporativa
Diseñá modelos de negocio basados en plataformas y ecosistemas digitales que generen ventajas competitivas.

Análisis de mercado y datos
Interpretá información estratégica para anticipar tendencias y optimizar decisiones comerciales.

Ecosistemas de comercio electrónico
Optimizá cadenas de valor digitales y fortalece procesos de monetización en plataformas en línea.

Gestión estratégica empresarial
Integrá economía digital y análisis de datos para guiar la evolución organizacional en mercados globales.

Asignaturas*

1° cuatrimestre

- Comportamiento y ética organizacional
- Introducción a los entornos digitales económicos

2° cuatrimestre

- Economía del comportamiento digital
- Ética corporativa
- Marco institucional y sistemas de control

3° cuatrimestre

- Transformación digital y economía del conocimiento
- Estrategias financieras
- Plataformas digitales y modelos de negocio disruptivos
- Estrategias de mercadotecnia

4° cuatrimestre

- Cadenas de valor en ecosistemas digitales
- Comunicación digital y estrategias multicanal
- Mercadotecnia digital y estrategias de adquisición de clientes
- **Seminario de epistemología**

5° cuatrimestre

- Automatización y análisis predictivo del mercado
- Toma de decisiones basadas en datos
- **Seminario de metodología de la investigación**
- **Seminario de pensamiento crítico e innovación**

6° cuatrimestre

- Gestión estratégica para la transformación digital
- Seminario de investigación en mercadotecnia digital
- **Seminario de redacción y estilos de textos científicos**



Créditos totales: 86.5

*El estudiante cursará las 16 asignaturas correspondientes a su plan de estudios más 4 seminarios autogestionables: Seminario de epistemología, Seminario de metodología de la investigación, Seminario de pensamiento crítico e innovación y Seminario de redacción y estilos de textos científicos, los cuales son obligatorios.



Elegí una maestría

Aprendizaje basado en competencias
Desarrollá habilidades reales que el mundo profesional demanda con nuestro modelo educativo.

Acompañamiento personalizado
Recibí guía y orientación del equipo de Éxito Estudiantil, quienes te acompañarán en tus estudios en línea en todo momento.

Sesiones de formación y actualización
Accedé a sesiones de impacto, encuentros con empresas y mentorías para fortalecer tu aprendizaje y crecimiento profesional.

Insignias digitales
Acreditá tus habilidades para compartirlas en plataformas digitales y demostrar lo que sabés.

Mentorías y formación profesional
Recibí entrenamiento de coaches en emprendimiento, soft skills y otras temáticas, y más herramientas para impulsar tu carrera hasta tu máximo potencial.

Armá la mejor experiencia para vos

Complementá tu formación con certificados, cursos de idiomas y bootcamps de la mano de nuestros asesores académicos y crea la mejor experiencia educativa para vos.

Calidad académica garantizada

RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

ASIC

Acreditación Institucional como “Premier Institution” por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de “Aprendizaje en línea”.

AMECYD | CALED CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

¿Por qué Utel?

Aprendizaje para el mercado laboral

Fortalecé tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.

Conexión con más compañeros como vos

Interactuá con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.

Siempre estarás acompañado

Recibí el seguimiento que necesitás en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.

Estudios que se adaptan a vos

Avanzá a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.

Calidad educativa y validez oficial

Accedé a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.

Educación de talla internacional

Preparate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

Utel UNIVERSIDAD

Vamos un paso adelante

Modalidad en línea

113 989 3586 | argentina@utel.mx

Habla con un asesor

¡Inscribite hoy!

utel.edu.mx/argentina

