

UTEL UNIVERSIDAD

Diplomados Híbridos

Diplomado Híbrido en

Consultoría de imagen y proyección profesional

Diseñar asesorías integrales de imagen y marca personal que integren vestimenta, colorimetría, comunicación, branding y presencia digital. Aprende a construir una imagen coherente con los objetivos de cada persona y a fortalecer su percepción, credibilidad y posicionamiento profesional.

Lo que aprenderás

Colorimetría aplicada

Analiza el color y construye paletas personalizadas para proyectar diferentes atributos en la imagen personal y profesional.

Morfología y códigos de vestimenta

Identifica características corporales y aplica códigos de vestimenta para construir propuestas acordes con distintos entornos profesionales.

Comunicación y protocolo profesional

Aplica técnicas de comunicación no verbal, lenguaje corporal, etiqueta empresarial y protocolo en reuniones y eventos de negocios.

Branding y presencia digital

Diseña arquitecturas de marca personal y optimiza perfiles profesionales en LinkedIn para fortalecer el posicionamiento y la reputación digital.

Información del programa

Duración	Plan de estudios
6 meses	6 módulos



Perfil de ingreso

Si alguno de estos intereses o habilidades conecta contigo, este diplomado es una gran opción para ti:

- **Buscas** fortalecer tus conocimientos en imagen personal, comunicación y branding para mejorar tu práctica profesional.
- **Te interesa** asesorar a profesionales en la construcción de una imagen coherente con sus objetivos y entorno laboral.
- **Deseas** incorporar herramientas de colorimetría, morfología y códigos de vestimenta a tus servicios.
- **Te interesa** construir una marca personal y fortalecer tu presencia en redes profesionales



Perfil de egreso

- Diagnosticarás la imagen personal y profesional para identificar áreas de mejora y oportunidades de proyección.
- Diseñarás asesorías integrales de imagen de acuerdo con las características y objetivos profesionales de cada cliente.
- Aplicarás estrategias de comunicación no verbal y protocolo en diferentes escenarios profesionales y ejecutivos.
- Construirás estrategias de marca personal para fortalecer el posicionamiento y reputación de perfiles profesionales.

Dónde podrás trabajar

- **Consultoría de imagen**
  Asesora a clientes en imagen personal y profesional mediante diagnósticos, propuestas de vestimenta, colorimetría y construcción de una imagen coherente.
- **Diseño y moda**
  Aplica conocimientos de imagen, color y morfología en servicios relacionados con diseño de modas, estilismo y asesoría personalizada.
- **Personal shopper**
  Orienta la selección de prendas y accesorios de acuerdo con las características, necesidades y objetivos de imagen de cada cliente.
- **Relaciones públicas y comunicación**
  Integra estrategias de imagen, comunicación y protocolo en proyectos de relaciones públicas, comunicación corporativa y posicionamiento profesional.

Módulos*

Módulo I. Diagnóstico de imagen personal y profesional

- Psicología de la percepción y primeras impresiones
- Diferencia entre imagen personal, profesional y corporativa
- Herramientas de diagnóstico de imagen y detección de áreas de mejora

Módulo II. Estrategias de vestimenta profesional

- Códigos de vestimenta: formal, business casual y creativo
- Morfología corporal y siluetas según biotipos
- Combinación de prendas y accesorios para transmitir autoridad o cercanía

Módulo III. Colorimetría aplicada a la proyección ejecutiva

- Principios de la teoría del color y su aplicación profesional
- Psicología del color en contextos ejecutivos
- Construcción de paletas personalizadas según el cliente

Módulo IV. Comunicación no verbal y lenguaje corporal

- Postura, gestos y proxemia
- Uso del espacio y escenografía personal
- Estrategias de comunicación no verbal en escenarios profesionales

Módulo V. Etiqueta empresarial y protocolo social

- Protocolo de presentaciones y saludos
- Etiqueta en comidas de negocios, reuniones y eventos formales
- Networking estratégico en entornos profesionales

Módulo VI. Branding personal y construcción de reputación

- Autodescubrimiento de valores y atributos diferenciales
- Arquitectura de marca personal: misión, visión y promesa de valor
- Estrategias de posicionamiento personal y networking

*Cada módulo concluye con un proyecto integrador que te permitirá aplicar de manera práctica los conocimientos y habilidades desarrollados.



Metodología de aprendizaje

Cada módulo tiene una duración de un mes que contempla tres semanas de clases en línea con sesiones en vivo más una semana con sesiones presenciales flexibles (puedes elegir tomarlas en línea o en sede).



Elige un diplomado híbrido

Formación práctica en línea y presencial
Combina actividades en línea con sesiones presenciales flexibles para aplicar tus conocimientos, trabajar en casos y ejercicios e integrar lo aprendido durante cada módulo.

Sesiones presenciales flexibles
Practica lo aprendido en cada módulo con orientación de tu docente, en sesiones que puedes tomar en línea o presenciales en las sedes y horarios disponibles.

Interacción directa con expertos
Mantén una comunicación cercana con docentes especializados durante todo el diplomado para resolver tus dudas, intercambiar ideas y recibir retroalimentación que fortalezca tu aprendizaje.

Playbook de ejercicios
Accede a una guía con actividades, plantillas y herramientas para desarrollar tus entregables y seguir consultándola incluso después de concluir el diplomado.

Aula virtual 24/7
Avanza con contenidos organizados y recursos multimedia desde cualquier lugar. Gestiona tus actividades, consulta tus avances y comunícate directamente con tu docente a un clic.

Diploma e insignia digital
Al concluir el diplomado, recibe un diploma y una insignia digital que reconocen tus conocimientos y habilidades, y que podrás compartir en tu CV o LinkedIn.

Desarrollo de habilidades prácticas
Fortalece tu capacidad para resolver situaciones reales, tomar decisiones y aplicar nuevas herramientas en tu trabajo, proyectos o vida cotidiana.

Calidad académica garantizada

RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

ASIC

Acreditación Institucional como Premier Institution por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de Aprendizaje en línea.

AMECYD | CALED
CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

¿Por qué Utel?

Aprendizaje para el mercado laboral

Fortalece tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.

Conexión con más compañeros como tú

Interactúa con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.

Siempre estarás acompañado

Recibe el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.

Estudios que se adaptan a ti

Avanza a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.

Calidad educativa y validez oficial

Accede a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.

Educación de talla internacional

Prepárate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

Utel
UNIVERSIDAD

Vamos un paso adelante



Modalidad hibrida

55 9883 7100 ▪ 55 9883 7833 |
inscripcion.diplomados@utel.mx

Habla con un asesor

¡Inscríbete hoy!

utel.edu.mx