

## Maestría en Mercadotecnia Gastronómica y de Destinos

---

Conviértete en un experto en la creación, promoción y gestión de experiencias gastronómicas y turísticas que resalten la identidad y los valores culturales de los destinos. A lo largo de esta maestría, aprenderás a diseñar estrategias de marketing innovadoras y sostenibles que impulsen la competitividad de los destinos turísticos y productos gastronómicos, creando vivencias únicas para los consumidores y fortaleciendo la economía de los destinos.

# Lo que aprenderás



## Estrategias de marketing

Construye estrategias de mercadotecnia específicas para la promoción de productos gastronómicos y destinos turísticos, utilizando herramientas digitales y analíticas de datos.



## Innovación en servicios

Elabora productos gastronómicos innovadores que mejoren la experiencia del cliente y fomenten la sostenibilidad, integrando tecnologías emergentes en el proceso.



## Posicionamiento y branding

Diseña estrategias de branding y comunicación digital para posicionar destinos turísticos y marcas gastronómicas, creando experiencias memorables para los usuarios.



## Gestión de destinos y sostenibilidad

Aplica políticas de sostenibilidad en la promoción de destinos, gestionando la imagen y los recursos turísticos de manera responsable y respetuosa con el medio ambiente.

## Elige en qué modalidad estudiar



### En línea

Estudia 100% en línea, con total flexibilidad para organizar tu tiempo y estudiar desde cualquier lugar

**Iniciar ahora** →



### Ejecutiva

Impulsa tu perfil directivo con programas en línea y sesiones que fortalecen tu liderazgo y networking.

**Iniciar ahora** →



### Híbrida

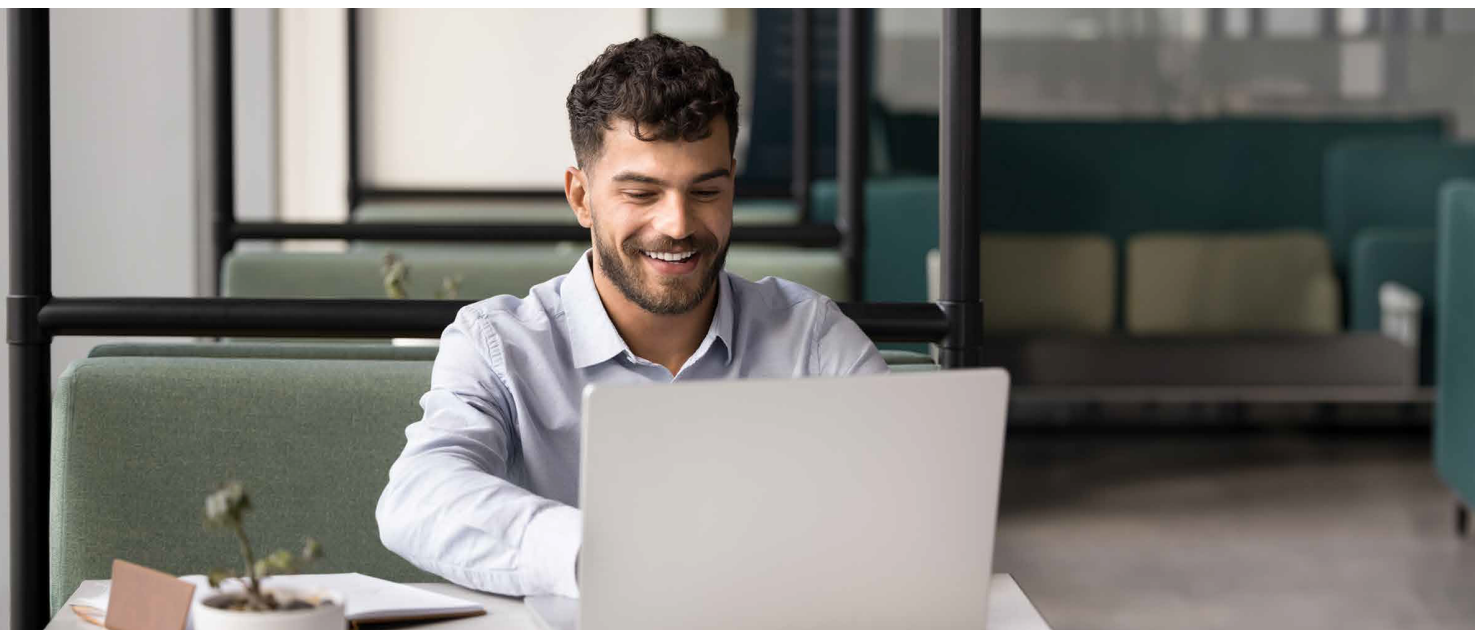
Combina tus clases en línea con sesiones presenciales en nuestro Utel Hub y sedes en todo México.

**Iniciar ahora** →

**Duración:**

**Completa: 24 meses**

Plan de estudios:  
**16 asignaturas y 4 seminarios**





# Perfil de ingreso

Si alguno de estos intereses o habilidades conecta contigo, esta maestría es una gran opción para ti:



**Te interesa comprender** cómo se posicionan destinos y experiencias gastronómicas en el mercado.



**Analizas** tendencias de consumo para entender el comportamiento del turista y del consumidor.



**Te atrae desarrollar** propuestas innovadoras que integren cultura, gastronomía y turismo.



**Te enfocas** en crear experiencias que conecten con las personas y generen valor en los destinos.



## Validez Académica



### Título Oficial en México

Plan de estudios con número de acuerdo de **RVOE 20261655** de fecha 17 de abril de 2026, modalidad No escolarizada, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, adscrito a la Secretaría de Educación Pública. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.

## Perfil de egreso



Diseñarás estrategias de mercadotecnia para posicionar destinos y marcas gastronómicas.



Desarrollarás propuestas de branding y experiencias que fortalezcan la identidad de los destinos.



Implementarás estrategias de comunicación y promoción en entornos digitales y multicanal.



Integrarás criterios de sostenibilidad en el desarrollo y gestión de proyectos turísticos y gastronómicos.



## Dónde podrás trabajar



### Gestión de destinos turísticos

Lidera la estrategia de posicionamiento y promoción de destinos turísticos, fortaleciendo su competitividad y atraktividad en el mercado global.



### Marketing digital y branding

Desarrolla campañas de marketing digital para marcas gastronómicas y destinos turísticos, optimizando el uso de plataformas sociales y herramientas tecnológicas.



### Consultoría gastronómica

Asesora empresas y destinos en la creación, gestión y posicionamiento de productos gastronómicos, aplicando estrategias innovadoras y sostenibles.



### Gestión de proyectos turísticos

Construye proyectos de turismo gastronómico y eventos, promoviendo una experiencia del cliente diferenciada y alineada con las tendencias globales.



# Asignaturas\*

## 1° cuatrimestre

- Administración estratégica
- Habilidades directivas

## 2° cuatrimestre

- Introducción a la responsabilidad social corporativa
- Mercadotecnia estratégica
- Gestión del cambio e innovación tecnológica

## 3° cuatrimestre

- Tecnologías de la información para la toma de decisiones
- Mercadotecnia digital
- Comercio electrónico y mercadotecnia en la web
- Investigación de mercados

## 4° cuatrimestre

- Antropología alimentaria
- Finanzas y contabilidad
- Tendencias globales de la mercadotecnia digital
- **Seminario de epistemología**

## 5° cuatrimestre

- Desarrollo de marcas gastronómicas y de destinos
- Diseño de experiencias culinarias y turísticas
- **Seminario de metodología de la investigación**
- **Seminario de pensamiento crítico e innovación**

## 6° cuatrimestre

- Seminario de investigación en mercadotecnia
- Planeación y evaluación de proyectos gastronómicos y de destinos
- **Seminario de redacción y estilos de textos científicos**



## Créditos totales: 79

\*El estudiante cursará las 16 asignaturas correspondientes a su plan de estudios más 4 seminarios autogestionables: Seminario de epistemología, Seminario de metodología de la investigación, Seminario de pensamiento crítico e innovación y Seminario de redacción y estilos de textos científicos, los cuales son obligatorios.





## Elige una maestría



### Aprendizaje basado en competencias

Desarrolla habilidades reales que el mundo profesional demanda con nuestro modelo educativo.



### Acompañamiento personalizado

Recibe guía y orientación del equipo de Éxito Estudiantil, quienes te acompañarán en tus estudios en línea en todo momento.



### Sesiones de formación y actualización

Accede a sesiones de impacto, encuentros con empresas y mentorías para fortalecer tu aprendizaje y crecimiento profesional.



### Insignias digitales

Acredita tus habilidades para compartirlas en plataformas digitales y demostrar lo que sabes.



### Mentorías y formación profesional

Recibe entrenamiento de coaches en emprendimiento, soft skills y otras temáticas, y más herramientas para impulsar tu carrera hasta tu máximo potencial.

## Arma la mejor experiencia para ti

Complementa tu formación con certificados, cursos de idiomas y bootcamps de la mano de nuestros asesores académicos y crea la mejor experiencia educativa para ti.



## Calidad académica garantizada



### RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.



### WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.



### FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).



### CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).



### ASIC

Acreditación Institucional como "Premier Institution" por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.



### QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de "Aprendizaje en línea".



### AMECYD | CALED CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

# ¿Por qué Utel?

## ✓ Aprendizaje para el mercado laboral

Fortalece tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.

## ✓ Conexión con más compañeros como tú

Interactúa con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.

## ✓ Siempre estarás acompañado

Recibe el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.

## ✓ Estudios que se adaptan a ti

Avanza a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.

## ✓ Calidad educativa y validez oficial

Accede a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.

## ✓ Educación de talla internacional

Prepárate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.



Vamos un  
paso adelante

### 📖 Modalidad en línea

55 8977 0700 | contacto@utel.edu.mx

Habla con un asesor 🗣️

### 📁 Modalidad ejecutiva

55 2881 3245 | programas.ejecutivos@utel.edu.mx

Habla con un asesor 🗣️

### 👁️ Modalidad híbrida

55 8977 0714 | contactosemi@utel.mx

Habla con un asesor 🗣️

# ¡Inscríbete hoy!

utel.edu.mx

