

## Maestría en Diseño de Interacción y Experiencia de Usuario

Desarrolla experiencias digitales centradas en las personas, integrando diseño, estrategia y tecnología para crear productos y servicios interactivos funcionales, accesibles y éticos. Con esta maestría domina metodologías de diseño de interacción, experiencia de usuario y tecnologías emergentes para liderar proyectos digitales en contextos diversos y en constante transformación.

# Lo que aprenderás



## Diseño centrado en usuarios

Aplica principios de usabilidad, accesibilidad y ética para construir experiencias digitales alineadas con necesidades reales y contextos específicos.



## Interacción y narrativa digital

Diseña flujos de interacción y narrativas transmedia que articulan interfaces, contenidos y recorridos del usuario en entornos digitales.



## Tecnologías emergentes

Integra inteligencia artificial, diseño generativo y experiencias inmersivas en soluciones digitales orientadas a la innovación.



## Gestión y liderazgo creativo

Coordina equipos interdisciplinarios y gestiona proyectos de transformación digital con enfoque estratégico y colaborativo.

## Elige en qué modalidad estudiar



### En línea

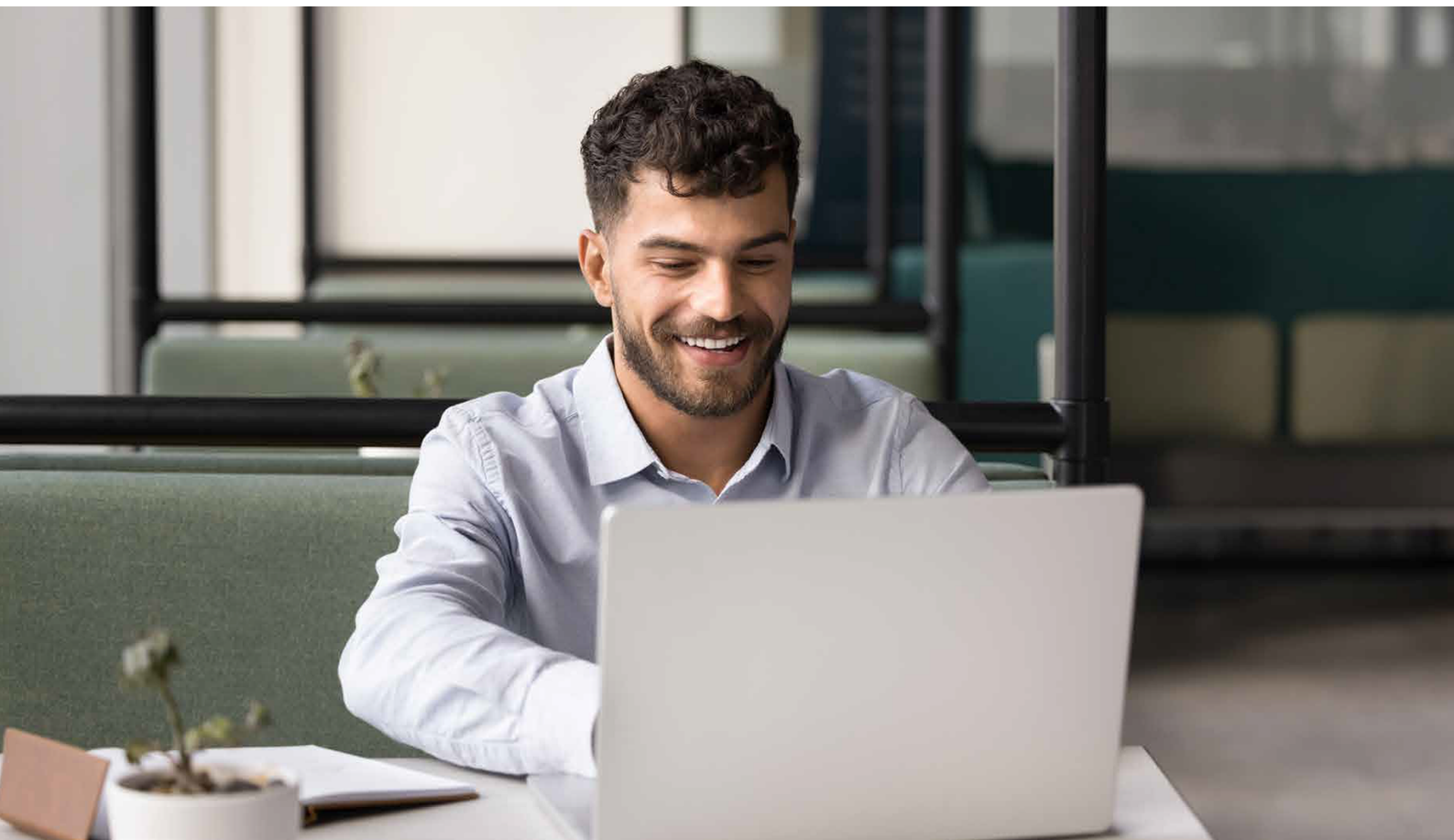
Estudia 100% en línea, con total flexibilidad para organizar tu tiempo y estudiar desde cualquier lugar

**Iniciar ahora** →

### Duración:

Completa: **24 meses**

Plan de estudios:  
**16 asignaturas y 4 seminarios**



# Perfil de ingreso

Si alguno de estos intereses o habilidades conecta contigo, esta maestría es una gran opción para ti:



**Te interesa comprender** cómo interactúan las personas con productos y servicios digitales.



**Observas** el comportamiento de los usuarios para detectar necesidades y oportunidades.



**Te atrae combinar** diseño, tecnología y creatividad en soluciones digitales.



**Colaboras** en equipos multidisciplinarios y participas en procesos de co-creación.



## Validez Académica



### Título Oficial en México

Maestría en Diseño de Interacción y Experiencia de Usuario con número de acuerdo de **RVOE 20261632** de fecha 15 de abril de 2026, modalidad No escolarizada, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, adscrito a la Secretaría de Educación Pública. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.

## Perfil de egreso



Diseñarás experiencias digitales centradas en las personas, integrando usabilidad y accesibilidad.



Aplicarás metodologías de diseño para resolver necesidades reales en entornos digitales.



Desarrollarás soluciones que incorporen tecnologías emergentes y experiencias inmersivas.



Coordinarás proyectos y equipos creativos en iniciativas de diseño e innovación digital.



## Dónde podrás trabajar



### **Empresas de tecnología**

Desarrolla productos digitales centrados en la experiencia de usuario, participando en el diseño de plataformas, aplicaciones y servicios interactivos.



### **Estudios de diseño digital**

Crea soluciones de interacción y experiencia de usuario para proyectos web, móviles y entornos digitales complejos.



### **Áreas de transformación digital**

Diseña y mejora experiencias digitales dentro de organizaciones que buscan optimizar procesos, servicios y canales de interacción.



### **Industria de medios interactivos**

Participa en el desarrollo de experiencias inmersivas, contenidos digitales y productos multimedia enfocados en la interacción.

# Asignaturas\*

## 1° cuatrimestre

- Medios digitales y comunicación visual
- Narrativa transmedia y creación de historias digitales

## 2° cuatrimestre

- Medios tecnológicos innovadores en entornos virtuales
- Diseño de experiencia de usuario
- Animación digital y efectos visuales

## 3° cuatrimestre

- Experiencias inmersivas
- Inteligencia artificial y diseño generativo
- Diseño web interactivo
- Comunicación digital y estrategias multicanal

## 4° cuatrimestre

- Diseño ético y accesibilidad
- Diseño de experiencia del usuario a escala empresarial
- Gestión estratégica para la transformación digital
- **Seminario de epistemología**

## 5° cuatrimestre

- Estándares de calidad, accesibilidad y ética en entornos digitales
- Liderazgo y gestión de equipos creativos
- **Seminario de metodología de la investigación**
- **Seminario de pensamiento crítico e innovación**

## 6° cuatrimestre

- Tendencias emergentes en realidad extendida y metaverso
- Seminario de innovación y tendencias en medios digitales
- **Seminario de redacción y estilos de textos científicos**



## Créditos totales: 84

\*El estudiante cursará las 16 asignaturas correspondientes a su plan de estudios más 4 seminarios autogestionables: Seminario de epistemología, Seminario de metodología de la investigación, Seminario de pensamiento crítico e innovación y Seminario de redacción y estilos de textos científicos, los cuales son obligatorios.



## Elige una maestría



### Aprendizaje basado en competencias

Desarrolla habilidades reales que el mundo profesional demanda con nuestro modelo educativo.



### Acompañamiento personalizado

Recibe guía y orientación del equipo de Éxito Estudiantil, quienes te acompañarán en tus estudios en línea en todo momento.



### Sesiones de formación y actualización

Accede a sesiones de impacto, encuentros con empresas y mentorías para fortalecer tu aprendizaje y crecimiento profesional.



### Insignias digitales

Acredita tus habilidades para compartirlas en plataformas digitales y demostrar lo que sabes.



### Mentorías y formación profesional

Recibe entrenamiento de coaches en emprendimiento, soft skills y otras temáticas, y más herramientas para impulsar tu carrera hasta tu máximo potencial.

## Arma la mejor experiencia para ti

Complementa tu formación con certificados, cursos de idiomas y bootcamps de la mano de nuestros asesores académicos y crea la mejor experiencia educativa para ti.

## Calidad académica garantizada



### RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.



### WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.



### FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).



### CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).



### ASIC

Acreditación Institucional como "Premier Institution" por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.



### QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de "Aprendizaje en línea".



### AMECYD | CALED CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

## ¿Por qué Utel?

### ✓ Aprendizaje para el mercado laboral

Fortalece tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.

### ✓ Conexión con más compañeros como tú

Interactúa con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.

### ✓ Siempre estarás acompañado

Recibe el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.

### ✓ Estudios que se adaptan a ti

Avanza a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.

### ✓ Calidad educativa y validez oficial

Accede a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.

### ✓ Educación de talla internacional

Prepárate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

# Utel

UNIVERSIDAD

## Vamos un paso adelante

### Modalidad en línea

300 9121 971 | colombia@utel.mx

Habla con un asesor



## ¡Inscríbete hoy!

utel.edu.mx/colombia

