Utel
UNIVERSIDAD



Licenciatura en

# Publicidad y Medios

Conviértete en un profesional capaz de crear estrategias publicitarias que conectan marcas y audiencias en entornos cada vez más dinámicos.

# Lo que aprenderás

**Estrategia publicitaria**

Diseña campañas integrales a partir del análisis de mercados, audiencias y objetivos de comunicación en contextos locales y globales.

**Creatividad y contenidos**

Desarrolla mensajes, narrativas y piezas publicitarias que combinan creatividad, storytelling y recursos visuales, sonoros y digitales.

**Gestión de medios**

Planifica y administra medios tradicionales, digitales y emergentes, optimizando recursos, alcances y resultados de difusión.

**Análisis y tecnología**

Aplica herramientas tecnológicas y métricas digitales para evaluar el desempeño de campañas, interpretar datos y tomar decisiones informadas.

# Elige en qué modalidad estudiar

**En línea**

Estudia 100% en línea, con total flexibilidad para organizar tu tiempo y estudiar desde cualquier lugar

**Iniciar ahora →**

**Duración:**

Completa:**48 meses**

Intensivo:**36 meses**

Plan de estudios:
**40 asignaturas** y **7 talleres** co-curriculares



# Perfil de ingreso

Si alguno de estos intereses o habilidades conecta contigo, esta licenciatura puede ser una gran opción para ti:

- **Buscas entender** cómo se construyen los mensajes y su impacto en las audiencias.
- **Te motiva analizar** tendencias y comportamientos para crear estrategias de comunicación.
- **Te interesa utilizar** herramientas digitales y explorar distintos formatos de contenido.
- **Expresas** ideas con claridad y buscas desarrollar una visión crítica sobre la comunicación.



# Validez Académica

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR
SEP

### Título Oficial en México*

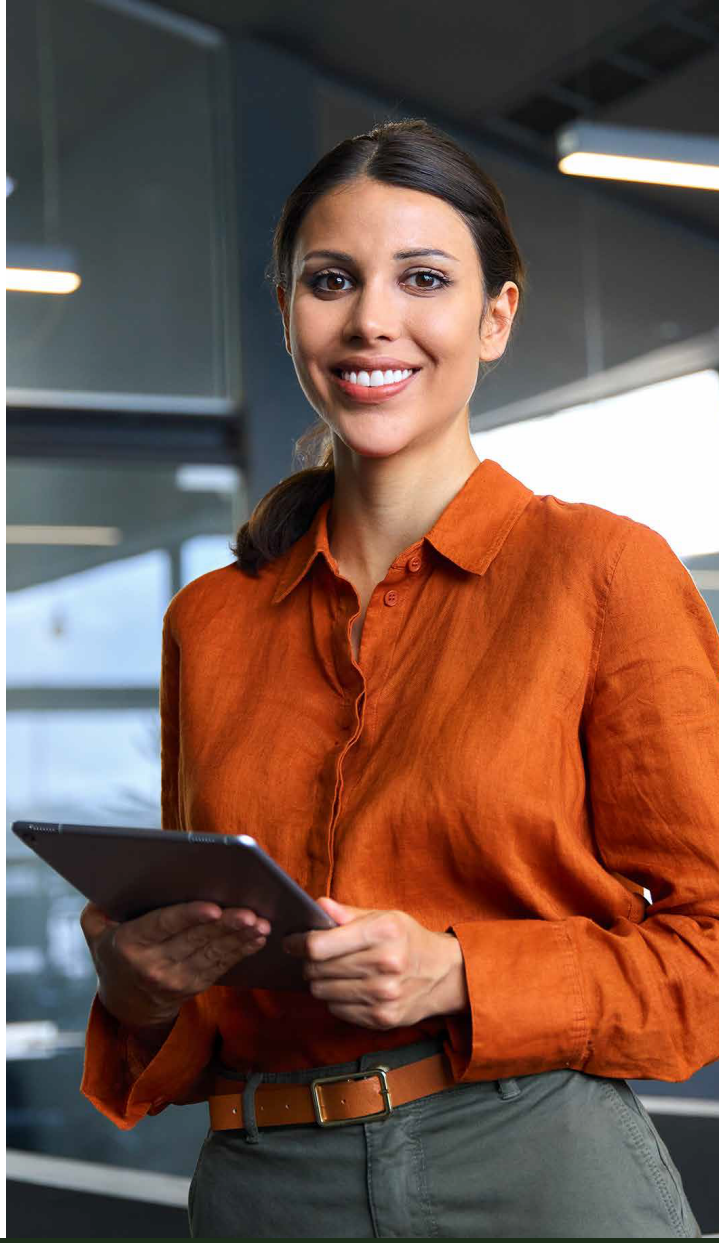
Licenciatura en Publicidad y Medios con número de acuerdo de **RVOE 20261615** de fecha 17 de abril de 2026, modalidad No escolarizada, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, adscrito a la Secretaría de Educación Pública. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.

**Al ser un título mexicano, la equivalencia académica se evalúa según los requisitos de la autoridad educativa de cada país y la gestiona el interesado.*

# Perfil de egreso

Si alguno de estos intereses o habilidades conecta contigo, esta licenciatura puede ser una gran opción para ti:

- Diseñarás estrategias publicitarias integrando creatividad, análisis y objetivos de marca.
- Desarrollarás mensajes y contenidos para distintos medios y plataformas digitales.
- Gestionarás campañas de comunicación alineadas a las necesidades del mercado.
- Evaluarás resultados para optimizar el impacto de las estrategias publicitarias.



# Dónde podrás trabajar

**Agencias de publicidad**
Crea y coordina campañas publicitarias, contenidos y estrategias de comunicación para marcas y organizaciones.

**Marketing y comunicación**
Integra equipos internos desarrollando estrategias de posicionamiento, gestión de marca y comunicación digital.

**Medios digitales**
Gestiona contenidos, plataformas y audiencias en entornos digitales, redes sociales y medios interactivos.

**Consultoría en publicidad y medios**
Asesora a empresas en el diseño, implementación y evaluación de estrategias de comunicación, posicionamiento y construcción de marca.

# Asignaturas*

### 1° cuatrimestre

- Lectura y redacción
- Teorías clásicas de la comunicación
- Historia de los medios

### 2° cuatrimestre

- Comunicación efectiva
- Teorías contemporáneas de la comunicación
- Comunicación y procesos sociales contemporáneos
- Fundamentos de expresión gráfica y comunicación visual

### 3° cuatrimestre

- Mercadotecnia
- Investigación de audiencias y mercados
- Comunicación y mercadotecnia
- Producción audiovisual en plataformas digitales
- Comunicación digital

### 4° cuatrimestre

- Multimedia: usos y apropiación social
- Periodismo digital
- Semiótica
- Comunicación y gestión de marca
- Diseño de campañas
- Producción de medios y mensajes para organizaciones

### 5° cuatrimestre

- Manejo de crisis y control de daños en comunicación
- Comunicación persuasiva
- Legislación de la comunicación
- Investigación aplicada a la comunicación
- Estrategias de comunicación para organizaciones
- Mercadotecnia digital

### 6° cuatrimestre

- Liderazgo, emprendimiento e innovación
- Estrategias de precios
- Creatividad y pensamiento lateral
- Publicidad
- Métodos y técnicas para la administración de proyectos
- Taller de coaching ontológico

### 7° cuatrimestre

- Publicidad en medios masivos alternativos y digitales
- Relaciones públicas
- Optativa I
- Comunicación aplicada a promoción y ventas
- Taller de programación neurolingüística
- Taller de coaching grupal

### 8° cuatrimestre

- Mercadotecnia, publicidad y distribución digital
- Optativa II
- Optativa III
- Estrategias de servicio al cliente
- Taller de inteligencia emocional
- Taller de empleabilidad

### 9° cuatrimestre

- Comercialización de productos y servicios
- Optativa IV
- Optativa V
- Taller de impacto social
- Taller de competencia digital

### Optativas**

- Creatividad e innovación tecnológica
- Mercadotecnia web
- Comunicación creativa
- Emprendimiento digital
- Producción y dirección de proyectos audiovisuales
- Diseño de contenido para redes sociales
- Estrategias comerciales
- Comunicación del producto
- Marcas y desarrollo de nuevos productos
- Inteligencia artificial en las artes

## Créditos totales: 300

*La información presentada corresponde a la jornada intensiva. En caso de elegir otra opción, la distribución y el orden de las asignaturas pueden variar.

**El estudiante deberá elegir 5 materias optativas entre las 10 disponibles. La elección será definitiva y no se podrá modificar posteriormente.



# Elige una licenciatura

**Aprendizaje basado en competencias**
Desarrolla habilidades reales que el mundo profesional demanda con nuestro modelo educativo.

**Acompañamiento personalizado**
Recibe guía y orientación del equipo de Éxito Estudiantil, quienes te acompañarán en tus estudios en línea en todo momento.

**Sesiones de formación y actualización**
Accede a sesiones de impacto, encuentros con empresas y mentorías para fortalecer tu aprendizaje y crecimiento profesional.

**Insignias digitales**
Acredita tus habilidades para compartirlas en plataformas digitales y demostrar lo que sabes.

**Mentorías y formación profesional**
Recibe entrenamiento de coaches en emprendimiento, soft skills y otras temáticas, y más herramientas para impulsar tu carrera hasta tu máximo potencial.

## Arma la mejor experiencia para ti

Complementa tu formación con certificados, cursos de idiomas y bootcamps de la mano de nuestros asesores académicos y crea la mejor experiencia educativa para ti.

## Calidad académica garantizada

**RVOE | SEP**

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

**WHED | UNESCO**

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

**FIMPES**

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

**CIEES**

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

**ASIC**

Acreditación Institucional como “Premier Institution” por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

**QS STARS**

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de “Aprendizaje en línea”.

**AMECYD | CALED CREAD | AIESAD**

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

# ¿Por qué Utel?

**Aprendizaje para el mercado laboral**

Fortalece tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.

**Conexión con más compañeros como tú**

Interactúa con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.

**Siempre estarás acompañado**

Recibe el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.

**Estudios que se adaptan a ti**

Avanza a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.

**Calidad educativa y validez oficial**

Accede a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.

**Educación de talla internacional**

Prepárate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

Utel
UNIVERSIDAD

## Vamos un paso adelante

**Modalidad en línea**

1 7865394723 | usa@utel.mx

Habla con un asesor



## ¡Inscríbete hoy!

**utel.edu.mx/usa**