

# Utel

## UNIVERSIDAD

### Licenciatura en Comercio Internacional

---

Conquista mercados globales y conecta el mundo a través del comercio. Con la Licenciatura en Comercio Internacional podrás desarrollar las habilidades necesarias para gestionar operaciones comerciales, negociar acuerdos y aplicar estrategias logísticas y de marketing en mercados competitivos.

# Lo que aprenderás



## Gestión empresarial internacional

Aplica herramientas y estrategias administrativas para gestionar procesos de comercio exterior, logística y operaciones comerciales en entornos globalizados.



## Marco legal y normativo

Domina el marco jurídico que regula el comercio internacional, los acuerdos comerciales y los procedimientos aduaneros para operar de manera eficiente y legal.



## Estrategias de marketing internacional

Desarrolla campañas de marketing globales y estrategias de posicionamiento de productos en mercados internacionales.



## Logística y distribución global

Gestiona la cadena de suministro internacional, optimizando la distribución de bienes y servicios y asegurando eficiencia en los procesos logísticos.

## Elige en qué modalidad estudiar



### En línea

Estudia 100% en línea, con total flexibilidad para organizar tu tiempo y estudiar desde cualquier lugar

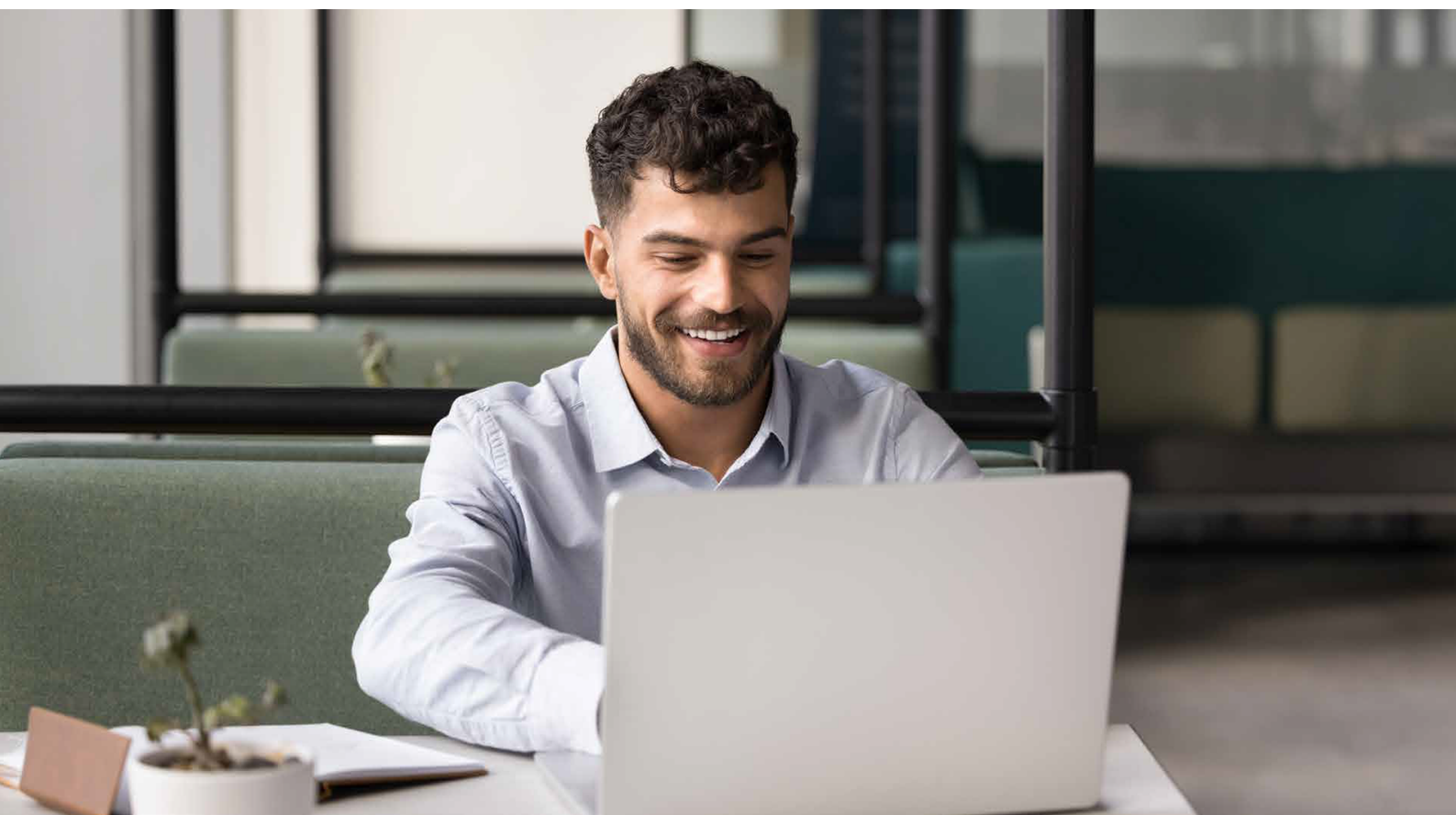
**Iniciar ahora** →

### Duración:

Completa: **48 meses**

Intensivo: **36 meses**

Plan de estudios:  
**40 asignaturas** y **7 talleres** co-curriculares



# Perfil de ingreso

Si alguno de estos intereses o habilidades conecta contigo, esta licenciatura puede ser una gran opción para ti:



**Quieres entender** cómo funcionan los mercados globales y las relaciones comerciales entre países.



**Te motiva analizar** información para organizar operaciones y tomar decisiones estratégicas.



**Te interesa trabajar** con herramientas digitales para gestionar procesos y datos.



**Comunicas** ideas con claridad y buscas tomar decisiones fundamentadas en distintos contextos.



## Validez Académica



### Título Oficial en México\*

Licenciatura en Comercio Internacional con número de acuerdo de **RVOE 20261583** de fecha 17 de abril de 2026, modalidad No escolarizada, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, adscrito a la Secretaría de Educación Pública. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.

*\*Al ser un título mexicano, la equivalencia académica se evalúa según los requisitos de la autoridad educativa de cada país y la gestiona el interesado.*

## Perfil de egreso



Gestionarás operaciones de comercio exterior considerando mercados y normativas internacionales.



Aplicarás estrategias de negociación en acuerdos comerciales globales.



Coordinarás procesos logísticos y aduaneros para optimizar la distribución internacional.



Diseñarás estrategias de negocio adaptadas a entornos internacionales competitivos.



## Dónde podrás trabajar



### **Empresas multinacionales**

Coordina operaciones de comercio exterior, importación y exportación de productos y servicios en empresas de alcance internacional.



### **Agencias aduaneras**

Desarrolla estrategias para facilitar el comercio internacional, gestionando trámites aduaneros, regulaciones y normativas en el comercio exterior.



### **Consultoría en comercio internacional**

Asesora a empresas sobre cómo expandir su presencia en mercados internacionales, optimizando operaciones logísticas y ajustándose a marcos regulatorios.



### **Logística y operaciones**

Gestiona la cadena de suministro global, coordinando la logística, transporte y distribución de mercancías.

# Asignaturas\*

## 1° cuatrimestre

- Principios y perspectivas de la administración
- Matemáticas para los negocios
- Bases jurídicas y mercantiles

## 2° cuatrimestre

- Comportamiento organizacional
- Organización y estructuras organizacionales
- Contabilidad administrativa y de costos
- Sujetos del derecho mercantil

## 3° cuatrimestre

- Matemáticas financieras
- Análisis e interpretación de estados financieros
- Administración financiera
- Administración de procesos
- Entorno socioeconómico y estratégico de las empresas

## 4° cuatrimestre

- Mercadotecnia integral
- Segmentación de mercados
- Comportamiento del consumidor
- Gestión en procesos de negocio
- Mercadotecnia estratégica
- Investigación de mercados

## 5° cuatrimestre

- Contratos mercantiles y bancarios
- Plan de negocios
- Derecho aduanero I
- Introducción a los negocios internacionales
- Sistemas financieros
- Logística empresarial

## 6° cuatrimestre

- Derecho aduanero II
- Tratados internacionales y propiedad intelectual
- Estrategia y competitividad internacional
- Liderazgo, emprendimiento e innovación
- Logística y distribución internacional
- Taller de coaching ontológico

## 7° cuatrimestre

- Procedimientos y operaciones de comercio exterior
- Métodos y técnicas para la administración de proyectos
- Optativa I
- Régimen jurídico del comercio exterior
- Taller de programación neurolingüística
- Taller de coaching grupal

## 8° cuatrimestre

- Administración aduanera
- Optativa II
- Optativa III
- Tratados y acuerdos comerciales
- Taller de inteligencia emocional
- Taller de empleabilidad

## 9° cuatrimestre

- Técnicas de negociación internacional
- Optativa IV
- Optativa V
- Taller de impacto social
- Taller de competencia digital

## Optativas\*\*

- Relaciones gubernamentales e institucionales
- Evaluación de proyectos de inversión
- Financiamiento al comercio exterior
- Programas de fomento al comercio exterior
- Términos de comercio internacional
- Control de inventarios en operaciones de comercio exterior
- Logística y cultura de la calidad
- Desarrollo sustentable y ética ambiental
- Creatividad e innovación tecnológica
- Administración del tráfico internacional

## Créditos totales: 300

\*La información presentada corresponde a la jornada intensiva. En caso de elegir otra opción, la distribución y el orden de las asignaturas pueden variar.

\*\*El estudiante deberá elegir 5 materias optativas entre las 10 disponibles. La elección será definitiva y no se podrá modificar posteriormente.



## Elige una licenciatura



### Aprendizaje basado en competencias

Desarrolla habilidades reales que el mundo profesional demanda con nuestro modelo educativo.



### Acompañamiento personalizado

Recibe guía y orientación del equipo de Éxito Estudiantil, quienes te acompañarán en tus estudios en línea en todo momento.



### Sesiones de formación y actualización

Accede a sesiones de impacto, encuentros con empresas y mentorías para fortalecer tu aprendizaje y crecimiento profesional.



### Insignias digitales

Acredita tus habilidades para compartirlas en plataformas digitales y demostrar lo que sabes.



### Mentorías y formación profesional

Recibe entrenamiento de coaches en emprendimiento, soft skills y otras temáticas, y más herramientas para impulsar tu carrera hasta tu máximo potencial.

## Arma la mejor experiencia para ti

Complementa tu formación con certificados, cursos de idiomas y bootcamps de la mano de nuestros asesores académicos y crea la mejor experiencia educativa para ti.

## Calidad académica garantizada



### RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.



### WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.



### FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).



### CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).



### ASIC

Acreditación Institucional como "Premier Institution" por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.



### QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de "Aprendizaje en línea".



### AMECYD | CALED CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

## ¿Por qué Utel?

### ✓ Aprendizaje para el mercado laboral

Fortalece tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.

### ✓ Conexión con más compañeros como tú

Interactúa con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.

### ✓ Siempre estarás acompañado

Recibe el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.

### ✓ Estudios que se adaptan a ti

Avanza a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.

### ✓ Calidad educativa y validez oficial

Accede a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.

### ✓ Educación de talla internacional

Prepárate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

# Utel

UNIVERSIDAD

## Vamos un paso adelante

### Modalidad en línea

1 7865394723 | usa@utel.mx

Habla con un asesor



## ¡Inscríbete hoy!

utel.edu.mx/usa

