Utel
UNIVERSIDAD



Maestría en

Turismo Digital y Gestión de Plataformas

Diseña proyectos turísticos en entornos digitales mediante el uso estratégico de plataformas tecnológicas, datos y modelos de negocio electrónicos. Con esta maestría impulsa la transformación digital del sector turístico integrando planeación, innovación y sostenibilidad para fortalecer la competitividad de destinos y organizaciones.

Lo que aprenderás

Planeación turística

Analizá destinos y políticas turísticas para estructurar proyectos alineados a contextos territoriales y tendencias del sector.

Estrategia digital

Desarrollá modelos de negocio electrónicos y acciones de mercadotecnia digital orientadas a la comercialización turística.

Datos aplicados

Interpretá macrodatos, visualizaciones e inteligencia de negocios para la toma de decisiones en entornos turísticos digitales.

Gestión de plataformas

Optimizá plataformas digitales turísticas considerando experiencia del usuario, analítica web y criterios éticos.

Elegí en qué modalidad estudiar

En línea

Estudiá 100% en línea, con total flexibilidad para organizar tu tiempo y estudiar desde cualquier lugar

Iniciar ahora →

Duración: Completa: **24 meses**

Plan de estudios:
16 asignaturas y **4 seminarios**



Perfil de ingreso

Si alguno de estos intereses o habilidades conecta con vos, esta carrera puede ser una gran opción:

- **Te apasiona** entender cómo la tecnología revoluciona la industria del turismo.
- **Interpretás** datos y tendencias del mercado para crear estrategias digitales efectivas.
- **Disfrutás** gestionar plataformas tecnológicas que mejoren la experiencia del cliente.
- **Tenés capacidad** para trabajar en proyectos que integren tecnología con el sector turístico.



Validez Académica

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR
SEP

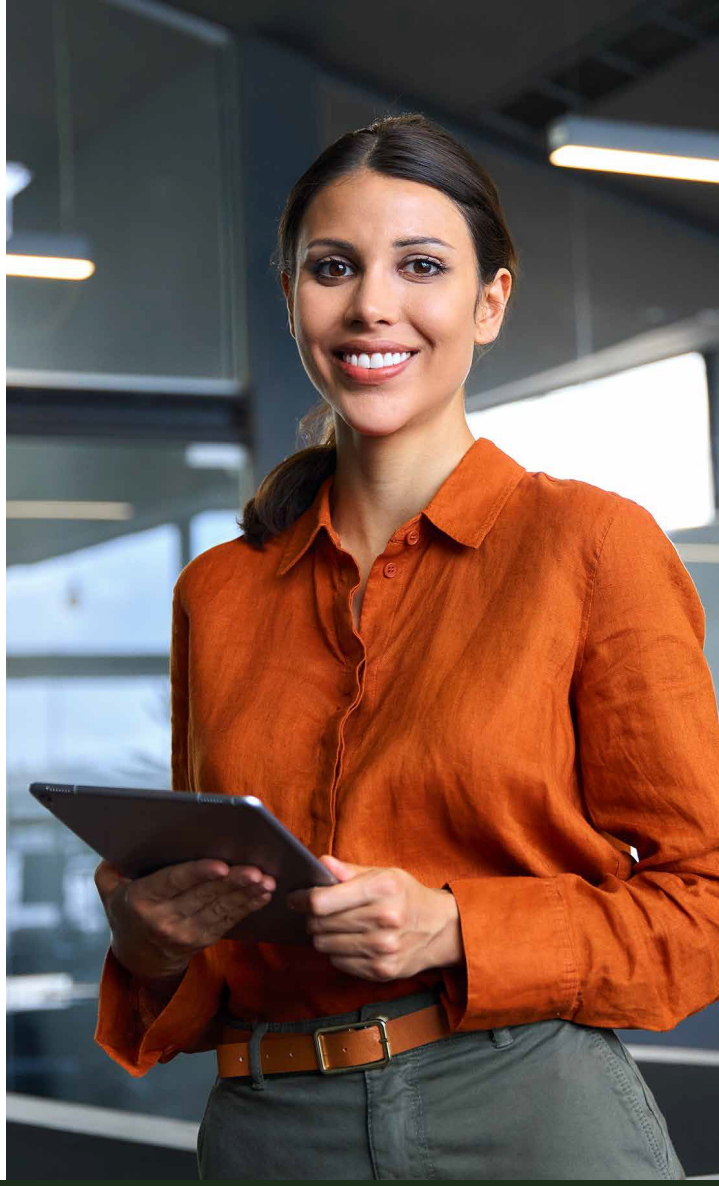
Título Oficial en México*

Maestría en Turismo Digital y Gestión de Plataformas con número de acuerdo de **RVOE 20261662** de fecha 17 de abril de 2026, modalidad No escolarizada, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, adscrito a la Secretaría de Educación Pública. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.

**Al ser un título mexicano, la equivalencia académica se evalúa según los requisitos de la autoridad educativa de cada país y la gestiona el interesado.*

Perfil de egreso

- Liderarás la gestión de plataformas digitales para la comercialización de servicios turísticos.
- Elaborarás estrategias de marketing digital para posicionar destinos y servicios.
- Utilizarás herramientas de análisis de datos y visualización para tomar decisiones clave.
- Fomentarás proyectos de innovación tecnológica en la industria turística.



Dónde podrás trabajar

- **Empresas de servicios turísticos**
  Gestioná estrategias digitales para la promoción, comercialización y posicionamiento de servicios turísticos.
- **Organismos de gestión de destinos**
  Coordiná proyectos de planeación y gestión integral de destinos apoyados en plataformas digitales.
- **Agencias de turismo digital**
  Diseñá y administra experiencias turísticas en línea mediante comercio electrónico y mercadotecnia digital.
- **Áreas de innovación turística**
  Impulsá procesos de transformación digital en organizaciones turísticas mediante modelos tecnológicos emergentes.

Asignaturas*

1° cuatrimestre

- Política y planeación turística
- Mercadotecnia Digital

2° cuatrimestre

- Gestión integral de destinos turísticos
- Comercio electrónico y mercadotecnia en la Web
- Turismo alternativo y desarrollo sustentable

3° cuatrimestre

- Estrategias de negocios electrónicos
- Inteligencia de negocios
- Macrodatos empresariales
- Visualización de datos

4° cuatrimestre

- Habilidades directivas
- Gestión del cambio e innovación tecnológica
- Plataformas digitales aplicadas al turismo
- **Seminario de epistemología**

5° cuatrimestre

- Experiencia del usuario y mercadotecnia en turismo digital
- Seguridad y ética en entornos digitales turísticos
- **Seminario de metodología de la investigación**
- **Seminario de pensamiento crítico e innovación**

6° cuatrimestre

- Analítica web y optimización de plataformas turísticas
- Seminario aplicado al turismo
- **Seminario de redacción y estilos de textos científicos**



Créditos totales: 81.5

*El estudiante cursará las 16 asignaturas correspondientes a su plan de estudios más 4 seminarios autogestionables: Seminario de epistemología, Seminario de metodología de la investigación, Seminario de pensamiento crítico e innovación y Seminario de redacción y estilos de textos científicos, los cuales son obligatorios.



Elegí una maestría

Aprendizaje basado en competencias
Desarrollá habilidades reales que el mundo profesional demanda con nuestro modelo educativo.

Acompañamiento personalizado
Recibí guía y orientación del equipo de Éxito Estudiantil, quienes te acompañarán en tus estudios en línea en todo momento.

Sesiones de formación y actualización
Accedé a sesiones de impacto, encuentros con empresas y mentorías para fortalecer tu aprendizaje y crecimiento profesional.

Insignias digitales
Acreditá tus habilidades para compartirlas en plataformas digitales y demostrar lo que sabés.

Mentorías y formación profesional
Recibí entrenamiento de coaches en emprendimiento, soft skills y otras temáticas, y más herramientas para impulsar tu carrera hasta tu máximo potencial.

Armá la mejor experiencia para vos

Complementá tu formación con certificados, cursos de idiomas y bootcamps de la mano de nuestros asesores académicos y crea la mejor experiencia educativa para vos.

Calidad académica garantizada

RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

ASIC

Acreditación Institucional como “Premier Institution” por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de “Aprendizaje en línea”.

AMECYD | CALED CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

¿Por qué Utel?

Aprendizaje para el mercado laboral

Fortalecé tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.

Conexión con más compañeros como vos

Interactuá con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.

Siempre estarás acompañado

Recibí el seguimiento que necesitás en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.

Estudios que se adaptan a vos

Avanzá a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.

Calidad educativa y validez oficial

Accedé a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.

Educación de talla internacional

Preparate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

Utel UNIVERSIDAD

Vamos un paso adelante

Modalidad en línea

113 989 3586 | argentina@utel.mx

Habla con un asesor

¡Inscribite hoy!

utel.edu.mx/argentina

