Universidad Tecnológica
Latinoamericana en Línea



Carrera en

Comercio Electrónico y Negocios Digitales

Diseña soluciones digitales que conecten negocios con consumidores globales. Con esta carrera, desarrollarás las habilidades necesarias para gestionar proyectos de comercio electrónico, optimizar procesos digitales y aplicar estrategias innovadoras en marketing y ventas.

Lo que aprenderás

Gestión de negocios digitales

Adquiere los conocimientos para crear, administrar y escalar modelos de negocio digitales que se adapten a los cambios del mercado global.

Estrategias de marketing digital

Desarrolla y ejecuta campañas de marketing en entornos digitales, utilizando herramientas de segmentación, análisis de datos y automatización para maximizar el alcance y las ventas.

Comercio electrónico

Domina el manejo de plataformas de comercio electrónico, desarrollando soluciones de pago, logística y atención al cliente que optimicen la experiencia de compra en línea.

Tecnologías de la información

Integra herramientas digitales, aplicaciones web y sistemas de información que faciliten la gestión de negocios y la toma de decisiones estratégicas en el entorno digital.

Elige en qué modalidad estudiar

En línea

Estudia 100% en línea, con total flexibilidad para organizar tu tiempo y estudiar desde cualquier lugar

Iniciar ahora →

Duración:

Completa: **48 meses**

Intensivo: **36 meses**

Plan de estudios: **40 asignaturas** y **7 talleres** co-curriculares



Perfil de ingreso

Si alguno de estos intereses o habilidades conecta contigo, esta carrera es una gran opción para ti:

- **Te interesa** el mundo digital y cómo funcionan los negocios en línea.
- **Disfrutas analizar** información y entender el comportamiento de los usuarios.
- **Te sientes cómodo** usando herramientas digitales, redes sociales o plataformas en línea.
- **Te motiva crear** ideas que ayuden a mejorar la experiencia de compra y venta en internet.



Validez Académica

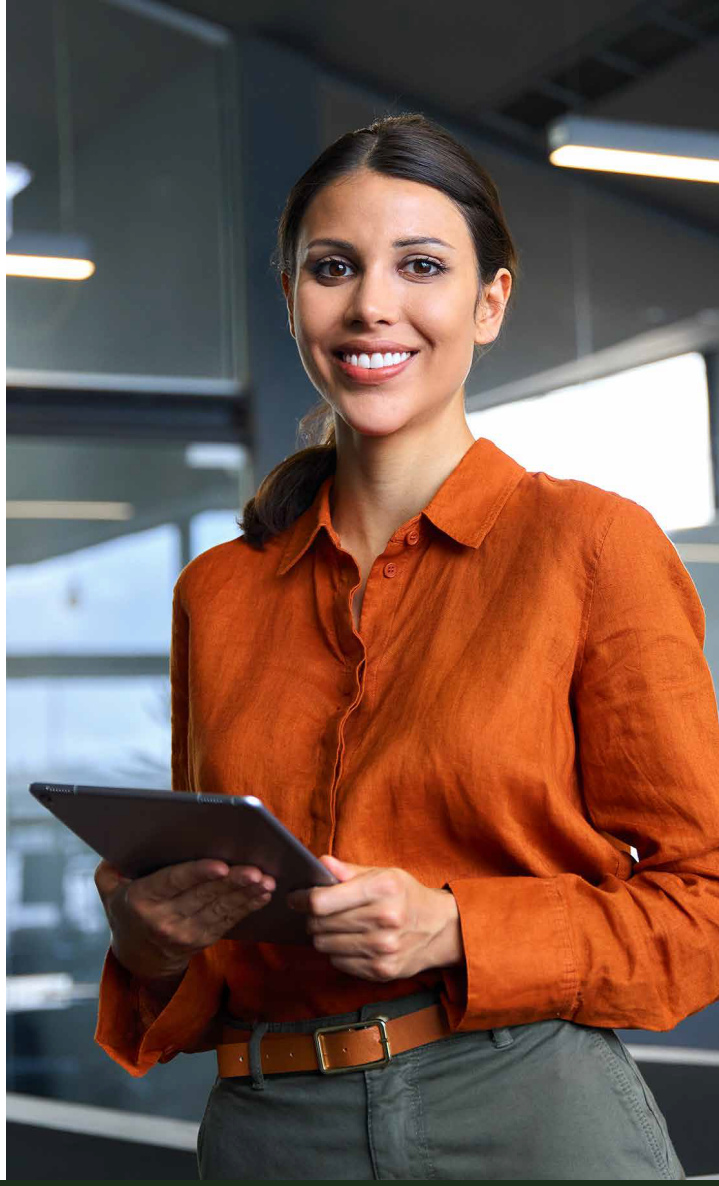
RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR
SEP

Título Oficial en México

Licenciatura en Comercio Electrónico y Negocios Digitales con número de acuerdo de **RVOE 20261582** de fecha 17 de abril de 2026, modalidad No escolarizada, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, adscrito a la Secretaría de Educación Pública. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.

Perfil de egreso

- Crearás y gestionarás negocios en línea, desarrollando estrategias para su crecimiento.
- Aplicarás herramientas digitales para promocionar productos y conectar con clientes.
- Desarrollarás soluciones para mejorar procesos y resultados en plataformas digitales.
- Colaborarás en proyectos digitales junto con equipos de trabajo en distintos entornos.



Dónde podrás trabajar

- **Empresas de comercio electrónico**
  Gestiona tiendas en línea, plataformas de venta y servicios de atención al cliente, asegurando una experiencia de compra fluida y segura.
- **Agencias de marketing digital**
  Desarrolla campañas de marketing digital y estrategias de transformación digital e inteligencia de negocios para diferentes empresas.
- **Desarrollo de productos digitales**
  Participa en la creación y gestión de productos y servicios digitales innovadores, desde la concepción hasta la comercialización en línea.
- **Analítica web**
  Analiza datos de plataformas digitales para optimizar campañas y procesos de venta en línea.

Asignaturas*

1º cuatrimestre

- Principios y perspectivas de la administración
- Matemáticas para los negocios
- Bases jurídicas y mercantiles

2º cuatrimestre

- Comportamiento organizacional
- Organización y estructuras organizacionales
- Contabilidad administrativa y de costos
- Sujetos del derecho mercantil

3º cuatrimestre

- Matemáticas financieras
- Análisis e interpretación de estados financieros
- Administración financiera
- Administración de procesos
- Entorno socioeconómico y estratégico de las empresas

4º cuatrimestre

- Mercadotecnia integral
- Segmentación de mercados
- Comportamiento del consumidor
- Gestión en procesos de negocio
- Mercadotecnia estratégica
- Investigación de mercados

5º cuatrimestre

- Contratos mercantiles y bancarios
- Plan de negocios
- Sociedad de la información y la web
- Introducción a las tecnologías de la información
- Mercadotecnia en la web
- Comunicación a través de dispositivos móviles e inalámbricos

6º cuatrimestre

- Arquitectura y usabilidad web
- Seguridad y ética en la web
- Tecnologías de información en la estrategia de negocio
- Liderazgo, emprendimiento e innovación
- Procedimientos y operaciones de comercio electrónico
- Taller de coaching ontológico

7º cuatrimestre

- Modelos y procesos de negocio en web
- Métodos y técnicas para la administración de proyectos
- Optativa I
- Inteligencia de negocios en web
- Taller de programación neurolingüística
- Taller de coaching grupal

8º cuatrimestre

- Dirección y planificación de proyectos web
- Optativa II
- Optativa III
- Desarrollo de negocios digitales
- Taller de inteligencia emocional
- Taller de empleabilidad

9º cuatrimestre

- Desarrollo e integración de aplicaciones y servicios web
- Optativa IV
- Optativa V
- Taller de impacto social
- Taller de competencia digital

Optativas**

- Medios y entornos de la comunicación digital
- Procesos en la administración de proyectos
- Gestión de calidad
- Sistematización de procesos
- Desarrollo de proyectos
- Factor humano en la administración de proyectos
- Entrega de proyectos
- Administración de controles de cambio
- Métodos de desarrollo para web
- Optimización de operaciones

Créditos totales: 300

*La información presentada corresponde a la jornada intensiva. En caso de elegir otra opción, la distribución y el orden de las asignaturas pueden variar.

**El estudiante deberá elegir 5 materias optativas entre las 10 disponibles. La elección será definitiva y no se podrá modificar posteriormente.



Elige una licenciatura

Aprendizaje basado en competencias
Desarrolla habilidades reales que el mundo profesional demanda con nuestro modelo educativo.

Acompanamiento personalizado
Recibe guía y orientación del equipo de Éxito Estudiantil, quienes te acompañarán en tus estudios en línea en todo momento.

Sesiones de formacion y actualizacion
Accede a sesiones de impacto, encuentros con empresas y mentorías para fortalecer tu aprendizaje y crecimiento profesional.

Insignias digitales
Acredita tus habilidades para compartirlas en plataformas digitales y demostrar lo que sabes.

Mentorias y formacion profesional
Recibe entrenamiento de coaches en emprendimiento, soft skills y otras temáticas, y más herramientas para impulsar tu carrera hasta tu máximo potencial.

Arma la mejor experiencia para ti

Complementa tu formación con certificados, cursos de idiomas y bootcamps de la mano de nuestros asesores académicos y crea la mejor experiencia educativa para ti.

Calidad académica garantizada

RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

ASIC

Acreditación Institucional como “Premier Institution” por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de “Aprendizaje en línea”.

AMECYD | CALED CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

¿Por qué Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea?

Aprendizaje para el mercado laboral

Fortalece tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.

Conexión con más compañeros como tú

Interactúa con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.

Siempre estarás acompañado

Recibe el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.

Estudios que se adaptan a ti

Avanza a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.

Calidad educativa y validez oficial

Accede a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.

Educación de talla internacional

Prepárate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea

Vamos un paso adelante

Modalidad en línea

01 510 2125 | peru@utlenlinea.com

Habla con un asesor

¡Inscríbete hoy!

utlenlinea.com

