Utel
UNIVERSIDAD



Maestría en

Cultura y Transformación Digital

Impulsa procesos de transformación cultural y tecnológica con una visión estratégica y sentido humano. Esta maestría te prepara para comprender el impacto de la digitalización en la sociedad, las organizaciones y los modelos de negocio, integrando reflexión ética, innovación y gestión del cambio, conectar el pensamiento crítico con la acción estratégica, generando valor en contextos dinámicos y en constante evolución.

Lo que aprenderás

Cultura digital crítica

Analiza la sociedad del conocimiento, la ética tecnológica y los cambios culturales que surgen en entornos digitales, incorporando criterios de inclusión y responsabilidad social.

Gestión del cambio

Diseña estrategias para conducir procesos de transformación organizacional, gestionas innovación tecnológica y estructuras proyectos alineados con objetivos institucionales.

Comunicación e innovación

Construye experiencias digitales, desarrolla narrativas transmedia y aplica estrategias multicanal para fortalecer la cultura organizacional y la conexión con audiencias.

Tecnología con propósito

Integra inteligencia artificial, automatización y análisis estratégico en proyectos que generan impacto social, evaluando sus implicaciones éticas y sostenibles.

Elige en qué modalidad estudiar

En línea

Estudia 100% en línea, con total flexibilidad para organizar tu tiempo y estudiar desde cualquier lugar

Iniciar ahora →

Duración:

Completa:**24 meses**

Plan de estudios:
16 asignaturas y **4 seminarios**



Perfil de ingreso

Si alguno de estos intereses o habilidades conecta contigo, esta maestría es una gran opción para ti:

- **Buscas comprender** cómo la tecnología transforma la cultura en organizaciones y sociedades.
- **Te interesa** el impacto social y ético de los entornos digitales.
- **Te involucras** en procesos de innovación y cambio dentro de equipos u organizaciones.
- **Valoras** la inclusión, la sostenibilidad y el uso responsable de la tecnología.



Validez Académica

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR
SEP

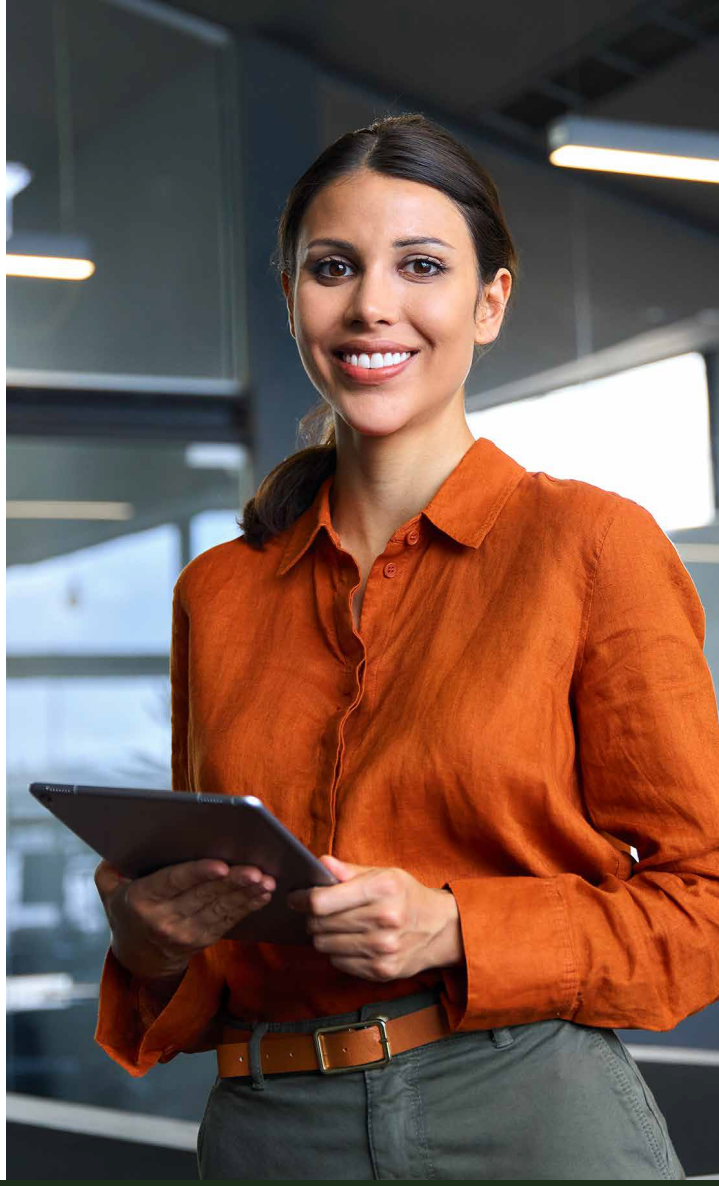
Título Oficial en México*

Maestría en Cultura y Transformación Digital con número de acuerdo de **RVOE 20261629** de fecha 15 de abril de 2026, modalidad No escolarizada, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, adscrito a la Secretaría de Educación Pública. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.

**Al ser un título mexicano, la equivalencia académica se evalúa según los requisitos de la autoridad educativa de cada país y la gestiona el interesado.*

Perfil de egreso

- Diseñarás estrategias que integren cultura, tecnología e innovación en las organizaciones.
- Liderarás procesos de cambio en entornos digitales complejos.
- Analizarás el impacto social, ético y económico de la transformación digital.
- Desarrollarás proyectos que impulsen la adopción tecnológica con enfoque sostenible.



Dónde podrás trabajar

Innovación y desarrollo tecnológico
Estructura y evalúa proyectos tecnológicos que aporten valor estratégico a empresas e instituciones.

Comunicación estratégica digital
Diseña planes multicanal y narrativas digitales que posicionan marcas, instituciones o causas.

Experiencia de usuario (UX)
Optimiza plataformas y servicios digitales para mejorar la interacción y satisfacción de las personas usuarias.

Ética y gobernanza tecnológica
Supervisa el uso responsable de datos, inteligencia artificial y automatización en organizaciones públicas o privadas.

Asignaturas*

1° cuatrimestre

- Sociedad del conocimiento y cambio de paradigmas
- Filosofía de la tecnología y ética digital

2° cuatrimestre

- Políticas de inclusión y equidad social
- Narrativa transmedia y creación de historias digitales
- Ética e impacto social de la analítica y la automatización

3° cuatrimestre

- Gestión del cambio e innovación tecnológica
- Modelos y estrategias para el desarrollo de talento
- Gestión estratégica para la transformación digital
- Transformación digital y economía del conocimiento

4° cuatrimestre

- Gestión estratégica para la sustentabilidad
- Formulación y evaluación de proyectos tecnológicos
- Comunicación digital y estrategias multicanal
- **Seminario de epistemología**

5° cuatrimestre

- Diseño de experiencia de usuario
- Plataformas digitales y modelos de negocio disruptivos
- **Seminario de metodología de la investigación**
- **Seminario de pensamiento crítico e innovación**

6° cuatrimestre

- Modelos de inteligencia artificial en negocios y servicios
- Seminario de investigación y desarrollo tecnológico
- **Seminario de redacción y estilos de textos científicos**



Créditos totales: 85

*El estudiante cursará las 16 asignaturas correspondientes a su plan de estudios más 4 seminarios autogestionables: Seminario de epistemología, Seminario de metodología de la investigación, Seminario de pensamiento crítico e innovación y Seminario de redacción y estilos de textos científicos, los cuales son obligatorios.



Elige una maestría

Aprendizaje basado en competencias
Desarrolla habilidades reales que el mundo profesional demanda con nuestro modelo educativo.

Acompañamiento personalizado
Recibe guía y orientación del equipo de Éxito Estudiantil, quienes te acompañarán en tus estudios en línea en todo momento.

Sesiones de formación y actualización
Accede a sesiones de impacto, encuentros con empresas y mentorías para fortalecer tu aprendizaje y crecimiento profesional.

Insignias digitales
Acredita tus habilidades para compartirlas en plataformas digitales y demostrar lo que sabes.

Mentorías y formación profesional
Recibe entrenamiento de coaches en emprendimiento, soft skills y otras temáticas, y más herramientas para impulsar tu carrera hasta tu máximo potencial.

Arma la mejor experiencia para ti

Complementa tu formación con certificados, cursos de idiomas y bootcamps de la mano de nuestros asesores académicos y crea la mejor experiencia educativa para ti.

Calidad académica garantizada

RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

ASIC

Acreditación Institucional como “Premier Institution” por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de “Aprendizaje en línea”.

AMECYD | CALED CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

¿Por qué Utel?

Aprendizaje para el mercado laboral

Fortalece tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.

Conexión con más compañeros como tú

Interactúa con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.

Siempre estarás acompañado

Recibe el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.

Estudios que se adaptan a ti

Avanza a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.

Calidad educativa y validez oficial

Accede a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.

Educación de talla internacional

Prepárate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

Utel
UNIVERSIDAD

Vamos un paso adelante

Modalidad en línea

1 7865394723 | usa@utel.mx

Habla con un asesor



¡Inscríbete hoy!

utel.edu.mx/usa