

Licenciatura en Comunicación Digital

Sobre la licenciatura

Entrá de lleno a la era digital con esta carrera que incorpora el análisis e investigación de los procesos de creación, transmisión y difusión de mensajes, con un enfoque hacia las nuevas tecnologías de información y comunicación.

A su vez, incorporarás las herramientas y el conocimiento necesario sobre los alcances, como también las audiencias propias de los medios digitales y cuáles son las nuevas tendencias en el mercado.

Dónde podrás trabajar

Agencia de comunicación

Asesorá a empresas sobre acciones digitales que aumenten el engagement de audiencias y la recordación de marca.

Marketing

Elaborá estrategias digitales para lanzar y posicionar marcas, productos y servicios que perduren en la mente de los consumidores.

Editorial

Creá proyectos que permitan a las personas apoyarse de herramientas digitales para estudiar y adquirir conocimientos.

Casas productoras

Sé el ojo detrás de grandes producciones digitales lanzadas por diversos medios y formatos en acciones de comunicación.

Lo que aprenderás



Canales de información

Conocé los nuevos canales de información digitales para entender el funcionamiento, audiencia y alcance de cada uno, que pueden ser redes sociales, sitios web, aplicaciones móviles, podcasts y plataformas multimedia, entre otros.



Contenido multimedia

Demostrá tus dotes creativos planeando, diseñando, desarrollando y administrando contenidos orientados a difundir mensajes, generar engagement y articular procesos de comunicación a través de diferentes medios digitales e interactivos.



Medición de resultados

Demostrá la eficiencia y el alcance de la comunicación digital que realices midiendo y valorizando la presencia en línea de una marca, lo cual ayuda a evaluar en tiempo real la estrategia digital.



Desarrollo de procesos de comunicación

Convertite en un líder de acción positiva comunicando efectivamente ideas a diferentes audiencias a través de medios digitales, dispositivos de telecomunicación y de entretenimiento interactivo y las plataformas presentes en internet.



Asignaturas

- Historia de los medios
- Teorías clásicas de la comunicación
- Lectura y redacción
- Géneros periodísticos
- Procesos globales de comunicación
- Teorías contemporáneas de la comunicación
- Guiones para medios de comunicación
- Periodismo digital
- Análisis de la información y la opinión pública
- Teoría de la comunicación organizacional
- Estrategias de comunicación para organizaciones
- Elaboración de multimedios
- Legislación de la comunicación
- Métodos y técnicas de investigación social
- Marketing
- Relaciones públicas
- Ética y comunicación
- Investigación aplicada a la comunicación
- Publicidad
- Diseño de campañas

- Comunicación y procesos sociales contemporáneos
- Medios y entornos de la comunicación digital
- Diagnóstico y planeación de la comunicación organizacional
- Comunicación y marketing
- Internet I: la red como espacio de comunicación
- Multimedia: usos y apropiación social
- Internet II: la red como medio de información
- Producción audiovisual en plataformas digitales
- Marketing digital
- Comunicación a través de dispositivos móviles e inalámbricos
- Implementación de programas de capacitación con medios digitales
- Entretenimiento y medios digitales

Áreas de concentración*

1. Comunicación

- Comunicación organizacional
- Comunicación integrada de marketing

Créditos totales: 300 créditos

*El alumno cursará las materias del área de concentración de su interés, por lo que deberá elegir 2 salidas profesionales correspondientes a la especialización de su licenciatura. Adicionalmente, deberá cursar 4 materias cocurriculares.

La jornada regular internacional del programa de licenciatura para todos los países (salvo México) es de cuatro (4) años, aunque existe una jornada flexible más acelerada la cual el estudiante puede elegir libremente.

Dentro del plan de estudios y como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación, el estudiante debe cursar 3 Talleres Avanzados con foco en: Empleabilidad, Impacto Social y Competencias Digitales.

Validez Académica



Título oficial

Licenciatura en Comunicación Digital con número de acuerdo de RVOE SEP 20231342, de fecha 24 de mayo de 2023, modalidad No escolarizada, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, adscrito a la Secretaría de Educación Pública. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.



Equivalencia en Estados Unidos

El egresado titulado de la licenciatura en Comunicación Digital de Utel puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Bachelor of Science in Communication with a concentration in Digital Media earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES o AICE.



utel.edu.mx/paraguay

Elegí una licenciatura



Aprendizaje basado en competencias

Desarrollá habilidades reales que el mundo profesional demanda con nuestro modelo educativo.



Acompañamiento personalizado

Recibí guía y orientación del equipo de Éxito Estudiantil, quienes te acompañarán en tus estudios en línea en todo momento.



Sesiones de formación y actualización

Accedé a sesiones de impacto, encuentros con empresas y mentorías para fortalecer tu aprendizaje y crecimiento profesional.



Insignias digitales

Acreditá tus habilidades para compartirlas en plataformas digitales y demostrar lo que sabés.



Mentorías y formación profesional

Recibí entrenamiento de coaches en emprendimiento, soft skills y otras temáticas, y más herramientas para impulsar tu carrera hasta tu máximo potencial.

¿Por qué Utel?



Aprendizaje para el mercado laboral

Fortalecé tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.



Conexión con más compañeros como vos

Interactuá con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.



Siempre estarás acompañado

Recibí el seguimiento que necesitás en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.



Estudios que se adaptan a vos

Avanzá a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.



Calidad educativa y validez oficial

Accedé a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.



Educación de talla internacional

Preparate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

Calidad académica garantizada

RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

ASIC

Acreditación Institucional como “Premier Institution” por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de “Aprendizaje en línea”.

AMECYD | CALED | CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.



¡Inscríbete hoy!

Chateá con un asesor

utel.edu.mx/paraguay