Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea

Carrera en

Publicidad y Medios

Conviértete en un profesional capaz de crear estrategias publicitarias que conectan marcas y audiencias en entornos cada vez más dinámicos.

Lo que aprenderás

Estrategia publicitaria

Diseña campañas integrales a partir del análisis de mercados, audiencias y objetivos de comunicación en contextos locales y globales.

Creatividad y contenidos

Desarrolla mensajes, narrativas y piezas publicitarias que combinan creatividad, storytelling y recursos visuales, sonoros y digitales.

Gestión de medios

Planifica y administra medios tradicionales, digitales y emergentes, optimizando recursos, alcances y resultados de difusión.

Análisis y tecnología

Aplica herramientas tecnológicas y métricas digitales para evaluar el desempeño de campañas, interpretar datos y tomar decisiones informadas.

Elige en qué modalidad estudiar

En línea

Estudia 100% en línea, con total flexibilidad para organizar tu tiempo y estudiar desde cualquier lugar

Iniciar ahora →

Duración:

Completa: **48 meses**

Intensivo: **36 meses**

Plan de estudios: **40 asignaturas** y **7 talleres** co-curriculares

Perfil de ingreso

Si alguno de estos intereses o habilidades conecta contigo, esta carrera puede ser una gran opción para ti:

- **Buscas entender** cómo se construyen los mensajes y su impacto en las audiencias.
- **Te motiva analizar** tendencias y comportamientos para crear estrategias de comunicación.
- **Te interesa utilizar** herramientas digitales y explorar distintos formatos de contenido.
- **Expresas** ideas con claridad y buscas desarrollar una visión crítica sobre la comunicación.

Validez Académica

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR
SEP

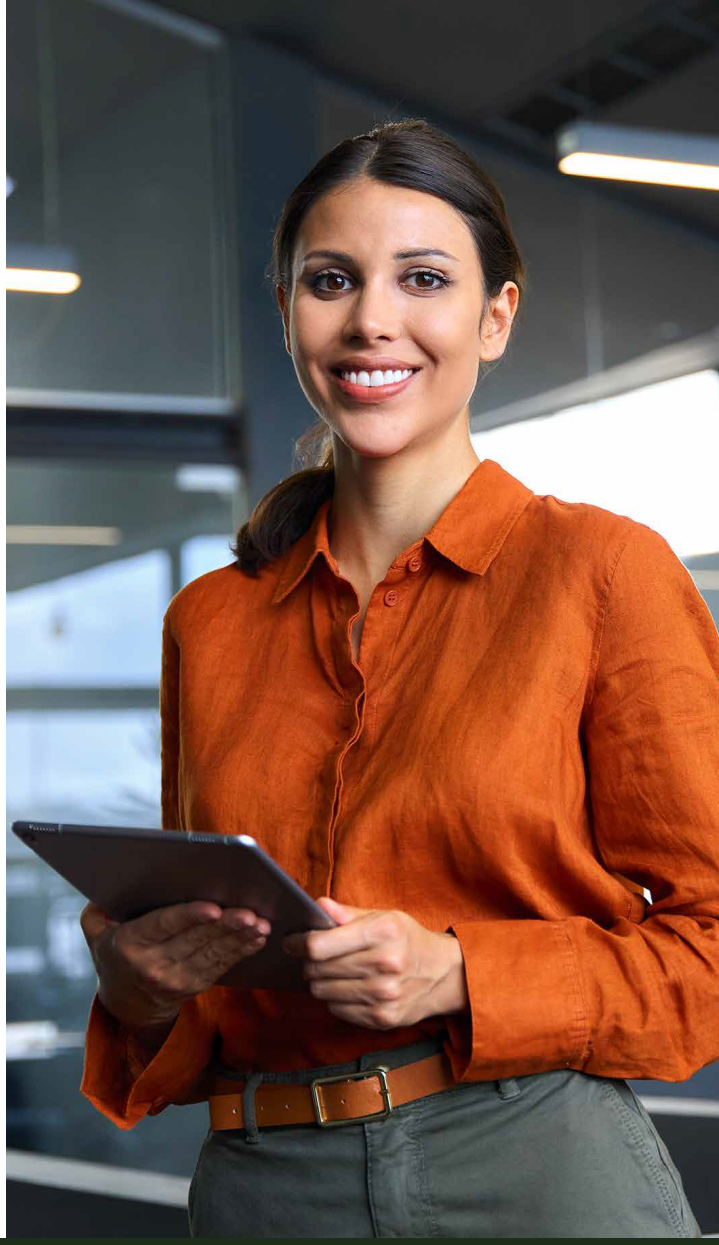
Título Oficial en México

Licenciatura en Publicidad y Medios con número de acuerdo de **RVOE 20261615** de fecha 17 de abril de 2026, modalidad No escolarizada, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, adscrito a la Secretaría de Educación Pública. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.

Perfil de egreso

Si alguno de estos intereses o habilidades conecta contigo, esta carrera puede ser una gran opción para ti:

- Diseñarás estrategias publicitarias integrando creatividad, análisis y objetivos de marca.
- Desarrollarás mensajes y contenidos para distintos medios y plataformas digitales.
- Gestionarás campañas de comunicación alineadas a las necesidades del mercado.
- Evaluarás resultados para optimizar el impacto de las estrategias publicitarias.



Dónde podrás trabajar

Agencias de publicidad
Crea y coordina campañas publicitarias, contenidos y estrategias de comunicación para marcas y organizaciones.

Marketing y comunicación
Integra equipos internos desarrollando estrategias de posicionamiento, gestión de marca y comunicación digital.

Medios digitales
Gestiona contenidos, plataformas y audiencias en entornos digitales, redes sociales y medios interactivos.

Consultoría en publicidad y medios
Asesora a empresas en el diseño, implementación y evaluación de estrategias de comunicación, posicionamiento y construcción de marca.

Asignaturas*

1° cuatrimestre

- Lectura y redacción
- Teorías clásicas de la comunicación
- Historia de los medios

2° cuatrimestre

- Comunicación efectiva
- Teorías contemporáneas de la comunicación
- Comunicación y procesos sociales contemporáneos
- Fundamentos de expresión gráfica y comunicación visual

3° cuatrimestre

- Mercadotecnia
- Investigación de audiencias y mercados
- Comunicación y mercadotecnia
- Producción audiovisual en plataformas digitales
- Comunicación digital

4° cuatrimestre

- Multimedia: usos y apropiación social
- Periodismo digital
- Semiótica
- Comunicación y gestión de marca
- Diseño de campañas
- Producción de medios y mensajes para organizaciones

5° cuatrimestre

- Manejo de crisis y control de daños en comunicación
- Comunicación persuasiva
- Legislación de la comunicación
- Investigación aplicada a la comunicación
- Estrategias de comunicación para organizaciones
- Mercadotecnia digital

6° cuatrimestre

- Liderazgo, emprendimiento e innovación
- Estrategias de precios
- Creatividad y pensamiento lateral
- Publicidad
- Métodos y técnicas para la administración de proyectos
- Taller de coaching ontológico

7° cuatrimestre

- Publicidad en medios masivos alternativos y digitales
- Relaciones públicas
- Optativa I
- Comunicación aplicada a promoción y ventas
- Taller de programación neurolingüística
- Taller de coaching grupal

8° cuatrimestre

- Mercadotecnia, publicidad y distribución digital
- Optativa II
- Optativa III
- Estrategias de servicio al cliente
- Taller de inteligencia emocional
- Taller de empleabilidad

9° cuatrimestre

- Comercialización de productos y servicios
- Optativa IV
- Optativa V
- Taller de impacto social
- Taller de competencia digital

Optativas**

- Creatividad e innovación tecnológica
- Mercadotecnia web
- Comunicación creativa
- Emprendimiento digital
- Producción y dirección de proyectos audiovisuales
- Diseño de contenido para redes sociales
- Estrategias comerciales
- Comunicación del producto
- Marcas y desarrollo de nuevos productos
- Inteligencia artificial en las artes

Créditos totales: 300

*La información presentada corresponde a la jornada intensiva. En caso de elegir otra opción, la distribución y el orden de las asignaturas pueden variar.

**El estudiante deberá elegir 5 materias optativas entre las 10 disponibles. La elección será definitiva y no se podrá modificar posteriormente.

Elige una licenciatura

Aprendizaje basado en competencias
Desarrolla habilidades reales que el mundo profesional demanda con nuestro modelo educativo.

Acompanamiento personalizado
Recibe guía y orientación del equipo de Éxito Estudiantil, quienes te acompañarán en tus estudios en línea en todo momento.

Sesiones de formacion y actualizacion
Accede a sesiones de impacto, encuentros con empresas y mentorías para fortalecer tu aprendizaje y crecimiento profesional.

Insignias digitales
Acredita tus habilidades para compartirlas en plataformas digitales y demostrar lo que sabes.

Mentorias y formacion profesional
Recibe entrenamiento de coaches en emprendimiento, soft skills y otras temáticas, y más herramientas para impulsar tu carrera hasta tu máximo potencial.

Arma la mejor experiencia para ti

Complementa tu formación con certificados, cursos de idiomas y bootcamps de la mano de nuestros asesores académicos y crea la mejor experiencia educativa para ti.

Calidad académica garantizada

RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

ASIC

Acreditación Institucional como "Premier Institution" por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de "Aprendizaje en línea".

AMECYD | CALED
CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

¿Por qué Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea?

Aprendizaje para el mercado laboral

Fortalece tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.

Conexión con más compañeros como tú

Interactúa con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.

Siempre estarás acompañado

Recibe el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.

Estudios que se adaptan a ti

Avanza a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.

Calidad educativa y validez oficial

Accede a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.

Educación de talla internacional

Prepárate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea

Vamos un paso adelante

Modalidad en línea

593 23427310 | ecuador@utel.mx

Habla con un asesor

¡Inscríbete hoy!

utel.edu.mx/ecuador