Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea

Maestría en

Dirección Estratégica de Hospitalidad y Bienestar

Desarrolla habilidades clave para gestionar organizaciones turísticas y de hospitalidad con un enfoque estratégico, sostenible y orientado al bienestar integral. En esta maestría aprenderás a crear experiencias únicas y responsables, combinando la innovación tecnológica, el liderazgo ético y la sostenibilidad, para ofrecer servicios que promuevan el bienestar de los usuarios y fortalezcan la competitividad del sector hotelero y turístico.

Lo que aprenderás

Gestión estratégica de hospitalidad

Aplica estrategias avanzadas para la gestión de servicios turísticos y de hospitalidad, asegurando la calidad y competitividad en el sector.

Innovación y sostenibilidad

Desarrolla modelos de negocio innovadores, aplicando principios de sostenibilidad y responsabilidad social para la creación de valor a largo plazo.

Bienestar integral

Integra técnicas de bienestar físico, emocional y sensorial en la creación de experiencias turísticas, hoteleras y de bienestar únicas y diferenciadas.

Marketing y gestión de experiencias

Elabora estrategias de marketing sensorial y digital para diseñar experiencias memorables y emocionalmente conectadas con los usuarios.

Elige en qué modalidad estudiar

En línea

Estudia 100% en línea, con total flexibilidad para organizar tu tiempo y estudiar desde cualquier lugar

Iniciar ahora →

Duración: Completa: **24 meses**

Plan de estudios: **16 asignaturas** y **4 seminarios**

Perfil de ingreso

Si alguno de estos intereses o habilidades conecta contigo, esta maestría es una gran opción para ti:

- **Te interesa transformar** la industria de la hospitalidad y mejorar la calidad del servicio al cliente.
- **Analizas** tendencias del mercado y nuevas tecnologías para integrar en la experiencia de los usuarios.
- **Te apasiona** el diseño de experiencias turísticas y de bienestar con un enfoque sostenible.
- **Buscas mejorar** la eficiencia operativa y la competitividad en el sector turístico-hotelero.

Validez Académica

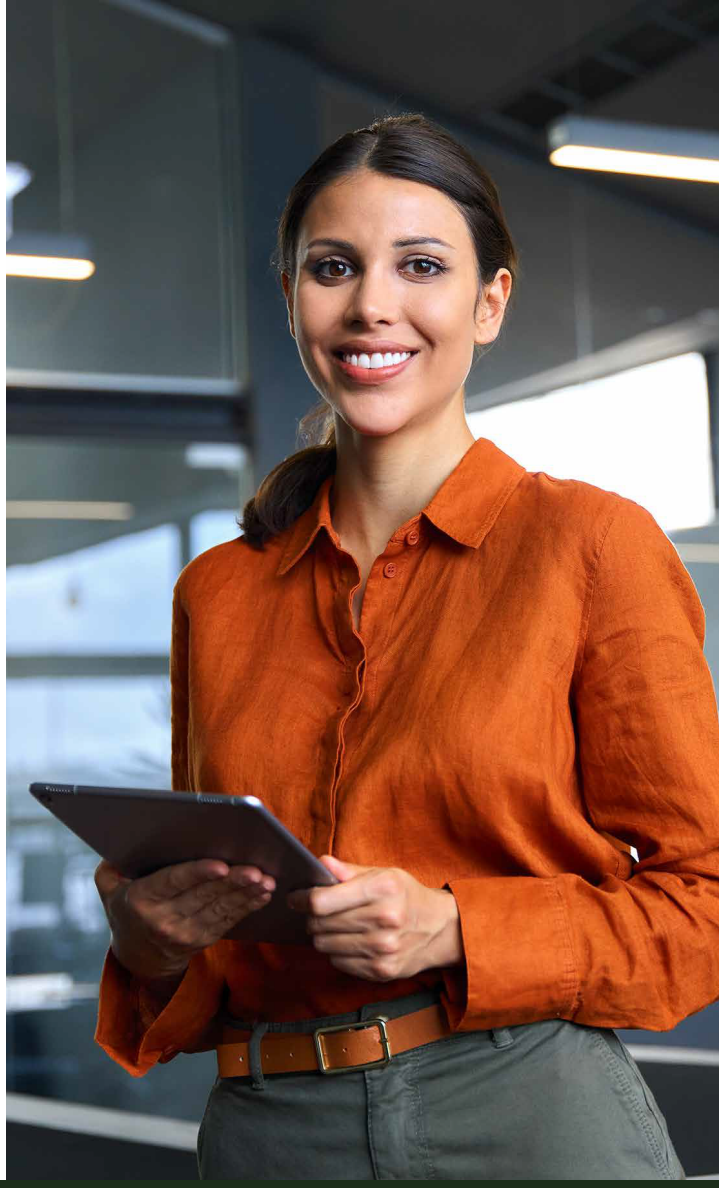
RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR
SEP

Título Oficial en México

Maestría en Dirección Estratégica de Hospitalidad y Bienestar con número de acuerdo de **RVOE 20261631** de fecha 15 de abril de 2026, modalidad No escolarizada, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, adscrito a la Secretaría de Educación Pública. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.

Perfil de egreso

- Diseñarás e implementarás estrategias de hospitalidad y bienestar para optimizar la experiencia del cliente.
- Aplicarás tecnologías emergentes para innovar y mejorar los procesos dentro del sector.
- Liderarás proyectos de transformación organizacional en la industria hotelera y de bienestar.
- Promoverás prácticas sostenibles que integren la responsabilidad social y ambiental en las operaciones.



Dónde podrás trabajar

Dirección de hospitales
Dirige centros de hospitalidad y bienestar, gestionando proyectos innovadores que promuevan experiencias centradas en el bienestar integral.

Consultoría en hospitalidad
Asesora empresas del sector en la optimización de servicios, implementación de prácticas sostenibles y creación de experiencias de cliente únicas.

Marketing turístico y sensorial
Desarrolla campañas de marketing emocional y sensorial para empresas de hospitalidad, impulsando el posicionamiento y la fidelización de clientes.

Gestión de eventos
Gestiona y lidera proyectos de turismo de bienestar y eventos, aplicando metodologías innovadoras para mejorar la experiencia de los clientes y la competitividad de las organizaciones.

Asignaturas*

1° cuatrimestre

- Administración estratégica
- Habilidades directivas

2° cuatrimestre

- Introducción a la responsabilidad social corporativa
- Mercadotecnia estratégica
- Gestión del cambio e innovación tecnológica

3° cuatrimestre

- Tecnologías de información para la toma de decisiones
- Ética profesional
- Liderazgo y negociación
- Inteligencia de negocios

4° cuatrimestre

- Gestión ambiental de la empresa
- Gestión integral de destinos turísticos
- Política y planeación turística
- **Seminario de epistemología**

5° cuatrimestre

- Manejo de riesgos y contingencias en la hospitalidad
- Dirección estratégica del bienestar en hospitalidad
- **Seminario de metodología de la investigación**
- **Seminario de pensamiento crítico e innovación**

6° cuatrimestre

- Diseño de experiencias sensoriales y gestión integral del bienestar
- Seminario aplicado al turismo
- **Seminario de redacción y estilos de textos científicos**

Créditos totales: 79

*El estudiante cursará las 16 asignaturas correspondientes a su plan de estudios más 4 seminarios autogestionables: Seminario de epistemología, Seminario de metodología de la investigación, Seminario de pensamiento crítico e innovación y Seminario de redacción y estilos de textos científicos, los cuales son obligatorios.

Elige una maestría

Aprendizaje basado en competencias
Desarrolla habilidades reales que el mundo profesional demanda con nuestro modelo educativo.

Acompañamiento personalizado
Recibe guía y orientación del equipo de Éxito Estudiantil, quienes te acompañarán en tus estudios en línea en todo momento.

Sesiones de formación y actualización
Accede a sesiones de impacto, encuentros con empresas y mentorías para fortalecer tu aprendizaje y crecimiento profesional.

Insignias digitales
Acredita tus habilidades para compartirlas en plataformas digitales y demostrar lo que sabes.

Mentorías y formación profesional
Recibe entrenamiento de coaches en emprendimiento, soft skills y otras temáticas, y más herramientas para impulsar tu carrera hasta tu máximo potencial.

Arma la mejor experiencia para ti

Complementa tu formación con certificados, cursos de idiomas y bootcamps de la mano de nuestros asesores académicos y crea la mejor experiencia educativa para ti.

Calidad académica garantizada

RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

ASIC

Acreditación Institucional como "Premier Institution" por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de "Aprendizaje en línea".

AMECYD | CALED
CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

¿Por qué Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea?

Aprendizaje para el mercado laboral

Fortalece tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.

Conexión con más compañeros como tú

Interactúa con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.

Siempre estarás acompañado

Recibe el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.

Estudios que se adaptan a ti

Avanza a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.

Calidad educativa y validez oficial

Accede a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.

Educación de talla internacional

Prepárate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea

Vamos un paso adelante

Modalidad en línea

593 23427310 | ecuador@utel.mx

Habla con un asesor

¡Inscríbete hoy!

utel.edu.mx/ecuador