

Utel
UNIVERSIDAD

Licenciatura en

Comunicación y manejo de Redes Sociales

Desarrolla la capacidad para diseñar, gestionar y evaluar estrategias de comunicación digital, enfocadas en el posicionamiento de marcas, instituciones y proyectos a través de plataformas virtuales. Aprende a aprovechar las redes sociales y las herramientas digitales para crear contenidos impactantes y fortalecer la interacción con audiencias, contribuyendo al mundo digital con una comunicación ética y responsable.

Lo que aprenderás

Comunicación digital

Domina la creación y ejecución de planes de comunicación digital, gestionando la presencia de marcas y proyectos en plataformas online mediante el uso de herramientas tecnológicas, analíticas y narrativas.

Estrategias de redes sociales

Aprende a aplicar estrategias creativas para el manejo de redes sociales, desarrollando campañas y contenidos que conecten con públicos diversos y fortalezcan la identidad de marca.

Producción y diseño de Contenidos

Desarrolla habilidades para la creación de contenidos multimedia adaptados a diversos formatos digitales, aplicando principios de comunicación visual, narrativa transmedia y storytelling.

Análisis y gestión de audiencias

Utiliza herramientas avanzadas de análisis para estudiar el comportamiento de las audiencias, optimizando las estrategias de comunicación digital y el impacto de las campañas.

Elige en qué modalidad estudiar

En línea

Estudia 100% en línea, con total flexibilidad para organizar tu tiempo y estudiar desde cualquier lugar

Iniciar ahora →

Duración:

Completa:**48 meses**

Intensivo:**36 meses**

Plan de estudios:
40 asignaturas y **7 talleres** co-curriculares



Perfil de ingreso

Si alguno de estos intereses o habilidades conecta contigo, esta licenciatura puede ser una gran opción para ti:

- **Te interesa** la comunicación digital y el uso de redes sociales como espacios de interacción.
- **Te motiva crear** contenidos y mensajes para distintos públicos.
- **Te atrae analizar** el comportamiento de las audiencias en entornos digitales.
- **Exploras** herramientas digitales y nuevas tendencias para comunicar de forma efectiva.



Validez Académica

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR
SEP

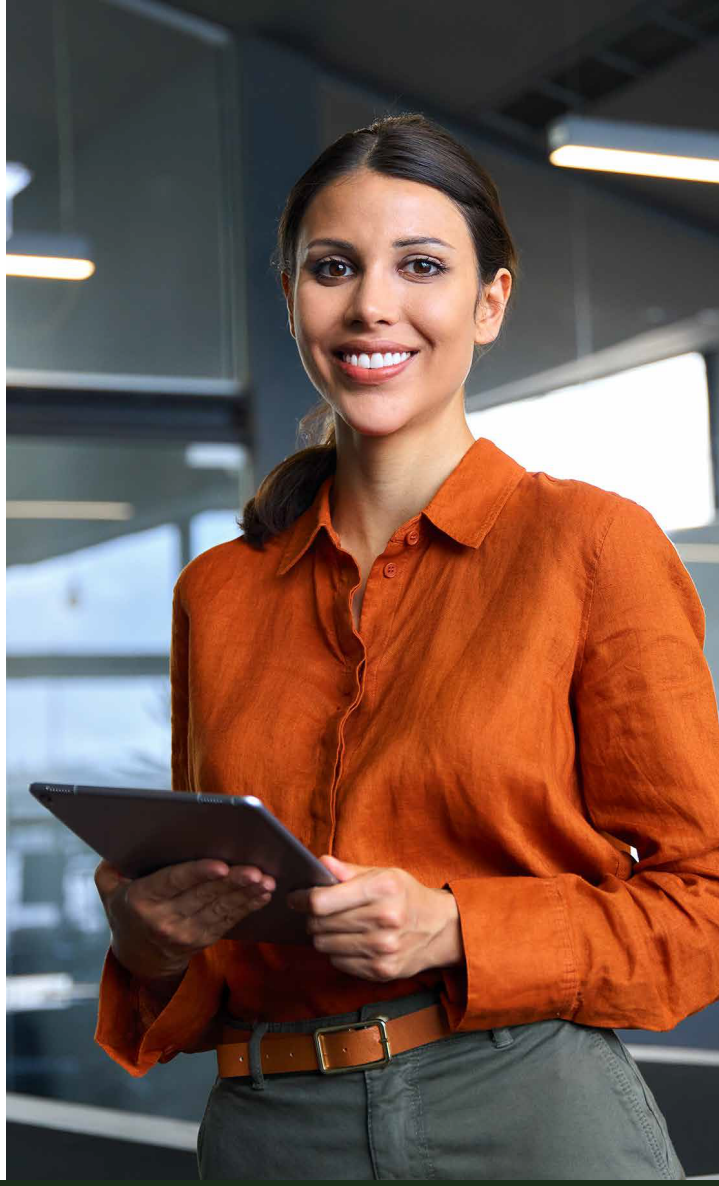
Título Oficial en México*

Licenciatura en Comunicación y manejo de Redes Sociales con número de acuerdo de **RVOE 20261584** de fecha 17 de abril de 2026, modalidad No escolarizada, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, adscrito a la Secretaría de Educación Pública. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.

**Al ser un título mexicano, la equivalencia académica se evalúa según los requisitos de la autoridad educativa de cada país y la gestiona el interesado.*

Perfil de egreso

- Diseñarás estrategias de comunicación para redes sociales y plataformas digitales.
- Desarrollarás contenidos multimedia adaptados a distintos formatos y audiencias.
- Analizarás métricas y comportamiento de usuarios para optimizar campañas digitales.
- Gestionarás la presencia digital de marcas, instituciones o proyectos.



Dónde podrás trabajar

Dirección de marketing digital
Gestiona estrategias de comunicación digital y presencia online de marcas, adaptando las campañas a las necesidades del mercado.

Publicidad digital
Diseña y ejecuta campañas publicitarias en redes sociales y medios digitales para conectar marcas con audiencias específicas.

Comunicación corporativa
Desarrolla estrategias de comunicación interna y externa, alineando el mensaje de la organización con su identidad digital.

Gestión de contenidos multimedia
Produce contenido visual y escrito de alto impacto para plataformas digitales, adaptando las narrativas para diversos formatos.

Asignaturas*

1° cuatrimestre

- Lectura y redacción
- Teorías clásicas de la comunicación
- Historia de los medios

2° cuatrimestre

- Comunicación efectiva
- Teorías contemporáneas de la comunicación
- Comunicación y procesos sociales contemporáneos
- Fundamentos de expresión gráfica y comunicación visual

3° cuatrimestre

- Mercadotecnia
- Investigación de audiencias y mercados
- Comunicación y mercadotecnia
- Producción audiovisual en plataformas digitales
- Comunicación digital

4° cuatrimestre

- Multimedia: usos y apropiación social
- Periodismo digital
- Semiótica
- Comunicación y gestión de marca
- Diseño de campañas
- Producción de medios y mensajes para organizaciones

5° cuatrimestre

- Manejo de crisis y control de daños en comunicación
- Comunicación persuasiva
- Legislación de la comunicación
- Investigación aplicada a la comunicación
- Estrategias de comunicación para organizaciones
- Mercadotecnia digital

6° cuatrimestre

- Liderazgo, emprendimiento e innovación
- Comunicación creativa
- Publicidad y relaciones públicas
- Comunicación aplicada a promoción y ventas
- Métodos y técnicas para la administración de proyectos
- Taller de coaching ontológico

7° cuatrimestre

- Producción de recursos gráficos
- Mercadotecnia y redes sociales
- Optativa I
- Publicidad en medios masivos alternativos y digitales
- Taller de programación neurolingüística
- Taller de coaching grupal

8° cuatrimestre

- Diseño de contenido para redes sociales
- Optativa II
- Optativa III
- Animación digital para redes sociales
- Taller de inteligencia emocional
- Taller de empleabilidad

9° cuatrimestre

- Producción y dirección de proyectos audiovisuales
- Optativa IV
- Optativa V
- Taller de impacto social
- Taller de competencia digital

Optativas**

- Creatividad e innovación tecnológica
- Procesos globales de comunicación
- Emprendimiento digital
- Estrategias comerciales
- Comunicación institucional
- Comunicación corporativa
- Inteligencia artificial en las artes
- Relaciones públicas
- Narrativas transmedia
- Estrategias de precios

Créditos totales: 300

*La información presentada corresponde a la jornada intensiva. En caso de elegir otra opción, la distribución y el orden de las asignaturas pueden variar.

**El estudiante deberá elegir 5 materias optativas entre las 10 disponibles. La elección será definitiva y no se podrá modificar posteriormente.



Elige una licenciatura

Aprendizaje basado en competencias
Desarrolla habilidades reales que el mundo profesional demanda con nuestro modelo educativo.

Acompañamiento personalizado
Recibe guía y orientación del equipo de Éxito Estudiantil, quienes te acompañarán en tus estudios en línea en todo momento.

Sesiones de formación y actualización
Accede a sesiones de impacto, encuentros con empresas y mentorías para fortalecer tu aprendizaje y crecimiento profesional.

Insignias digitales
Acredita tus habilidades para compartirlas en plataformas digitales y demostrar lo que sabes.

Mentorías y formación profesional
Recibe entrenamiento de coaches en emprendimiento, soft skills y otras temáticas, y más herramientas para impulsar tu carrera hasta tu máximo potencial.

Arma la mejor experiencia para ti

Complementa tu formación con certificados, cursos de idiomas y bootcamps de la mano de nuestros asesores académicos y crea la mejor experiencia educativa para ti.

Calidad académica garantizada

RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

ASIC

Acreditación Institucional como “Premier Institution” por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de “Aprendizaje en línea”.

AMECYD | CALED CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

¿Por qué Utel?

Aprendizaje para el mercado laboral

Fortalece tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.

Conexión con más compañeros como tú

Interactúa con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.

Siempre estarás acompañado

Recibe el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.

Estudios que se adaptan a ti

Avanza a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.

Calidad educativa y validez oficial

Accede a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.

Educación de talla internacional

Prepárate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

Utel
UNIVERSIDAD

Vamos un paso adelante

Modalidad en línea

1 7865394723 | usa@utel.mx

Habla con un asesor



¡Inscríbete hoy!

utel.edu.mx/usa