

Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea

Carrera en

Comunicación y Periodismo

Transforma tu pasión por la información y la comunicación en habilidades prácticas para contar historias, investigar y comunicar de manera ética y crítica. Adquiere las herramientas necesarias para analizar y producir contenidos periodísticos en medios tradicionales y digitales, contribuyendo a una sociedad informada y participativa.

Lo que aprenderás

Narrativa periodística

Domina las técnicas de narración periodística, desde la crónica hasta el reportaje, y aprende a estructurar historias que informen, emocionen y generen un impacto real en tu audiencia.

Comunicación digital

Adquiere conocimientos prácticos para producir y gestionar contenidos digitales en plataformas interactivas, utilizando herramientas tecnológicas emergentes.

Estrategias de comunicación

Diseña e implementa estrategias periodísticas que impulsen la difusión de información relevante en medios tradicionales y digitales.

Investigación y análisis periodístico

Aplica metodologías de investigación periodística, verifica fuentes y analiza datos para construir información rigurosa y de interés público.

Elige en qué modalidad estudiar

En línea

Estudia 100% en línea, con total flexibilidad para organizar tu tiempo y estudiar desde cualquier lugar

Iniciar ahora →

Duración:

Completa: **48 meses**

Intensivo: **36 meses**

Plan de estudios: **40 asignaturas** y **7 talleres**



Perfil de ingreso

Si alguno de estos intereses o habilidades conecta contigo, esta carrera puede ser una gran opción para ti:

- **Buscas comprender** la realidad social y comunicar información de interés público.
- **Te motiva investigar,** analizar hechos y contar historias con sentido crítico.
- **Te gusta redactar** y expresar ideas de forma clara en distintos formatos.
- **Quieres informar** con responsabilidad y participar en la construcción de opinión.



Validez Académica

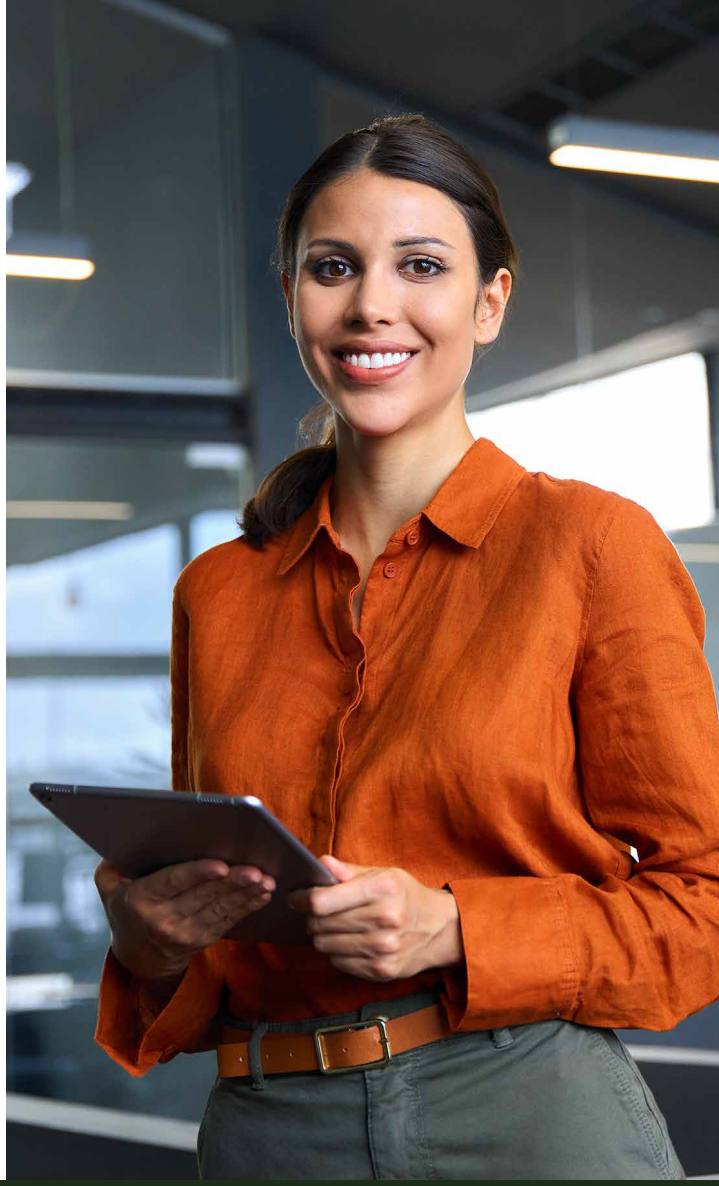
RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR
SEP

Título Oficial en México

Licenciatura en Comunicación y Periodismo con número de acuerdo de **RVOE 20261585** de fecha 17 de abril de 2026, modalidad No escolarizada, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, adscrito a la Secretaría de Educación Pública. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.

Perfil de egreso

- Producirás contenidos periodísticos en distintos géneros y plataformas.
- Investigarás y analizarás información para construir contenidos claros y verificados.
- Utilizarás herramientas digitales para difundir contenidos periodísticos en medios actuales.
- Redactarás y editarás mensajes informativos adaptados a distintos públicos.



Dónde podrás trabajar

Medios digitales
Gestiona sitios web, blogs y redes sociales, creando contenido multimedia adaptado a audiencias digitales.

Agencias de comunicación y relaciones públicas
Desarrolla estrategias para empresas, organizaciones o instituciones, gestionando su imagen pública y promoviendo su comunicación.

Periodismo investigativo
Aplica metodologías de investigación para generar reportajes y crónicas que aborden temas de interés público.

Comunicación institucional
Elabora estrategias de comunicación interna y externa para empresas e instituciones, fortaleciendo su presencia y relación con los stakeholders.

Asignaturas*

1° cuatrimestre

- Lectura y redacción
- Teorías clásicas de la comunicación
- Historia de los medios

2° cuatrimestre

- Comunicación efectiva
- Teorías contemporáneas de la comunicación
- Comunicación y procesos sociales contemporáneos
- Fundamentos de expresión gráfica y comunicación visual

3° cuatrimestre

- Mercadotecnia
- Investigación de audiencias y mercados
- Comunicación y mercadotecnia
- Producción audiovisual en plataformas digitales
- Comunicación digital

4° cuatrimestre

- Multimedia: usos y apropiación social
- Periodismo digital
- Semiótica
- Comunicación y gestión de marca
- Diseño de campañas
- Producción de medios y mensajes para organizaciones

5° cuatrimestre

- Manejo de crisis y control de daños en comunicación
- Comunicación persuasiva
- Legislación de la comunicación
- Investigación aplicada a la comunicación
- Estrategias de comunicación para organizaciones
- Mercadotecnia digital

6° cuatrimestre

- Liderazgo, emprendimiento e innovación
- Crónica y narrativa periodística
- Géneros periodísticos
- Guiones para medios de comunicación
- Métodos y técnicas para la administración de proyectos
- Taller de coaching ontológico

7° cuatrimestre

- Comunicación política
- Periodismo especializado
- Optativa I
- Producción de podcast periodístico
- Taller de programación neurolingüística
- Taller de coaching grupal

8° cuatrimestre

- Fotografía digital
- Optativa II
- Optativa III
- Periodismo de datos
- Taller de inteligencia emocional
- Taller de empleabilidad

9° cuatrimestre

- Narrativas transmedia
- Optativa IV
- Optativa V
- Taller de impacto social
- Taller de competencia digital

Optativas**

- Comunicación creativa
- Publicidad en medios masivos alternativos y digitales
- Relaciones públicas
- Procesos globales de comunicación
- Diseño de contenido para redes sociales
- Creatividad e innovación tecnológica
- Emprendimiento digital
- Estrategias comerciales
- Comunicación institucional
- Comunicación corporativa

Créditos totales: 300

*La información presentada corresponde a la jornada intensiva. En caso de elegir otra opción, la distribución y el orden de las asignaturas pueden variar.

**El estudiante deberá elegir 5 materias optativas entre las 10 disponibles. La elección será definitiva y no se podrá modificar posteriormente.



Elige una licenciatura

Aprendizaje basado en competencias
Desarrolla habilidades reales que el mundo profesional demanda con nuestro modelo educativo.

Acompanamiento personalizado
Recibe guía y orientación del equipo de Éxito Estudiantil, quienes te acompañarán en tus estudios en línea en todo momento.

Sesiones de formacion y actualizacion
Accede a sesiones de impacto, encuentros con empresas y mentorías para fortalecer tu aprendizaje y crecimiento profesional.

Insignias digitales
Acredita tus habilidades para compartirlas en plataformas digitales y demostrar lo que sabes.

Mentorias y formacion profesional
Recibe entrenamiento de coaches en emprendimiento, soft skills y otras temáticas, y más herramientas para impulsar tu carrera hasta tu máximo potencial.

Arma la mejor experiencia para ti

Complementa tu formación con certificados, cursos de idiomas y bootcamps de la mano de nuestros asesores académicos y crea la mejor experiencia educativa para ti.

Calidad académica garantizada

RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

ASIC

Acreditación Institucional como “Premier Institution” por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de “Aprendizaje en línea”.

AMECYD | CALED CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

¿Por qué Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea?

Aprendizaje para el mercado laboral

Fortalece tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.

Conexión con más compañeros como tú

Interactúa con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.

Siempre estarás acompañado

Recibe el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.

Estudios que se adaptan a ti

Avanza a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.

Calidad educativa y validez oficial

Accede a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.

Educación de talla internacional

Prepárate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea

Vamos un paso adelante

Modalidad en línea

01 510 2125 | peru@utlenlinea.com

Habla con un asesor

¡Inscríbete hoy!

utlenlinea.com

