

Maestría en Dirección de Negocios de Alimentos y Bebidas

Sobre la maestría

Orienta al máximo la gestión de una organización identificando las tendencias actuales de consumo, proponiendo estrategias que aseguren la inocuidad de alimentos y bebidas durante la recepción, almacenamiento, preparación y servicio, haciendo uso de recursos económicos y evaluando diferentes alternativas para gestionar la calidad de los establecimientos, acorde a los recursos disponibles.

Dónde podrás trabajar

Compras

Sé responsable de la búsqueda de los mejores suministros y proveedores para una empresa u organización.

Operaciones

Formula estrategias de mejora, compra material y recursos y asegura el cumplimiento de las normas aplicables.

Cadenas de restaurantes

Planifica, dirige, organiza, controla y evalúa la correcta operatividad de las cadenas de restaurantes.

Contraloría de costos

Supervisa los costos totales de cada producto y asegura que coincidan con el total de facturas.

Lo que aprenderás



Emprendimiento empresarial

Domina la acción de comenzar un proceso que implica todas las funciones, tareas y actividades asociadas a la percepción de oportunidades y a la creación estratégica de una organización para conseguirlas.



Mercadotecnia

Establece conexiones profundas y significativas con los clientes potenciales adaptando tus mensajes y ofrecimientos a sus necesidades, invirtiendo en los canales correctos para alcanzar a las personas adecuadas e interactuando con ellas en el momento oportuno, en la plataforma que sea más relevante.



Dirección empresarial

Conoce el proceso que se debe seguir para gestionar los recursos de una compañía y así, alcanzar las metas y objetivos que se hayan planteado los directivos.



Cadena de producción

Responde rápidamente a los cambios que ocurran en el mercado internacional, transfiriendo información entre los eslabones que generan relación económica y de provisión de bienes y servicios para tener buenos resultados.



Asignaturas

- Antropología alimentaria
- Administración de las organizaciones
- Operación de establecimientos de alimentos y bebidas
- Metodología de la investigación
- Legislación y normatividad
- Compras e insumos de alimentos y bebidas
- Cadena de producción
- Liderazgo y dirección empresarial
- Recursos humanos
- Finanzas y contabilidad
- Gestión y calidad
- Seminarios de integración I
- Mercadotecnia
- Emprendimiento empresarial
- Seminario de integración II
- Ética empresarial

Créditos totales: 81 créditos

La jornada regular internacional para el programa de maestría tendrá una duración de un (1) año y seis (6) meses.

Dentro del plan de estudios y como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación, el estudiante de posgrado debe realizar el Seminario de Investigación con el objetivo de elaborar un producto de investigación científica que aporte al conocimiento universal.

Validez Académica



Título oficial

Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 28 de marzo de 2019 y No. de Acuerdo 20192194, modalidad No escolarizada*, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública, máxima autoridad educativa de México.

*Modalidad de estudio brindada a través de una plataforma educativa tecnológica.



Con esta maestría en la **Experiencia Core** puedes **sumar el certificado*** de

Investment Management

Contenido disponible en español

en colaboración con **coursera**

Otorgado por



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

*También, puedes consultar por más opciones de certificados.

utel.edu.mx/colombia

Experiencias disponibles



Inicia tu formación profesional a través de un programa totalmente virtual que se adecue a tu proyecto de vida.

 **Para cualquier edad**

-  Título oficial
-  Crea tu propio horario
-  Vuelve a ver las clases cuando quieras

¿Por qué Utel?



Gradúate con título profesional

Demuestra tu conocimiento en tu siguiente oportunidad laboral.



Comunidad global

Enriquece tu educación con personas de todo el mundo.



Campus virtual 24/7

Crea tu propio horario con las clases, materiales y apoyo disponibles.



Calidad en acción

Suma credenciales a tu perfil de nuestras alianzas con reconocidas instituciones.



Estudia acompañado

Guía y apoyo de tutores expertos en cada etapa de tu formación.



Invierte en ti mismo

Formación real, actual y transformadora a un costo accesible.

¡Inscríbete hoy!

✉ colombia@utel.mx

☎ 601 381 9183

 chatea con un asesor

Calidad académica garantizada

RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

ASIC

Acreditación Institucional como “Premier Institution” por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de “Aprendizaje en línea”.

AMECYD | CALED | CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.



utel.edu.mx/colombia