Utel
UNIVERSIDAD

Licenciatura en

Comercialización y Dirección de Marcas

Transformá el futuro de las empresas al diseñar y gestionar estrategias comerciales que posicionen productos y servicios en mercados globales. Aprende a integrar la planeación estratégica, el análisis financiero y la creatividad publicitaria para crear marcas competitivas que generen valor.

Lo que aprenderás

Gestión estratégica

Aprendé a crear y ejecutar planes estratégicos de marketing, alineando productos y servicios con las demandas del mercado para garantizar su crecimiento y sostenibilidad.

Innovación de marcas

Desarrollá la capacidad de construir y gestionar la identidad de productos, fusionando creatividad, posicionamiento y comunicación efectiva para generar valor a largo plazo.

Análisis de mercado

Adquirí herramientas para realizar investigaciones detalladas de mercado, segmentando y comprendiendo a los consumidores para aplicar tácticas comerciales efectivas.

Ventas y comunicación

Desarrollá campañas publicitarias y estrategias de venta, tanto en medios tradicionales como digitales, para fortalecer la relación con tus clientes y fomentar la fidelización de marca.

Elegí en qué modalidad estudiar

En línea

Estudiá 100% en línea, con total flexibilidad para organizar tu tiempo y estudiar desde cualquier lugar

Iniciar ahora →

Duración:

Completa:**48 meses**

Intensivo:**36 meses**

Plan de estudios:
40 asignaturas y **7 talleres** co-curriculares

Perfil de ingreso

Si alguno de estos intereses o habilidades conecta con vos, esta licenciatura puede ser una gran opción:

- **Buscás comprender** el comportamiento del consumidor y las dinámicas de los mercados.
- **Te gusta analizar** datos y tendencias para crear estrategias comerciales efectivas.
- **Tenés habilidades** para comunicarte y negociar, construyendo relaciones sólidas.
- **Buscás desarrollar** soluciones creativas para posicionar marcas en mercados competitivos.

Validez Académica

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR
SEP

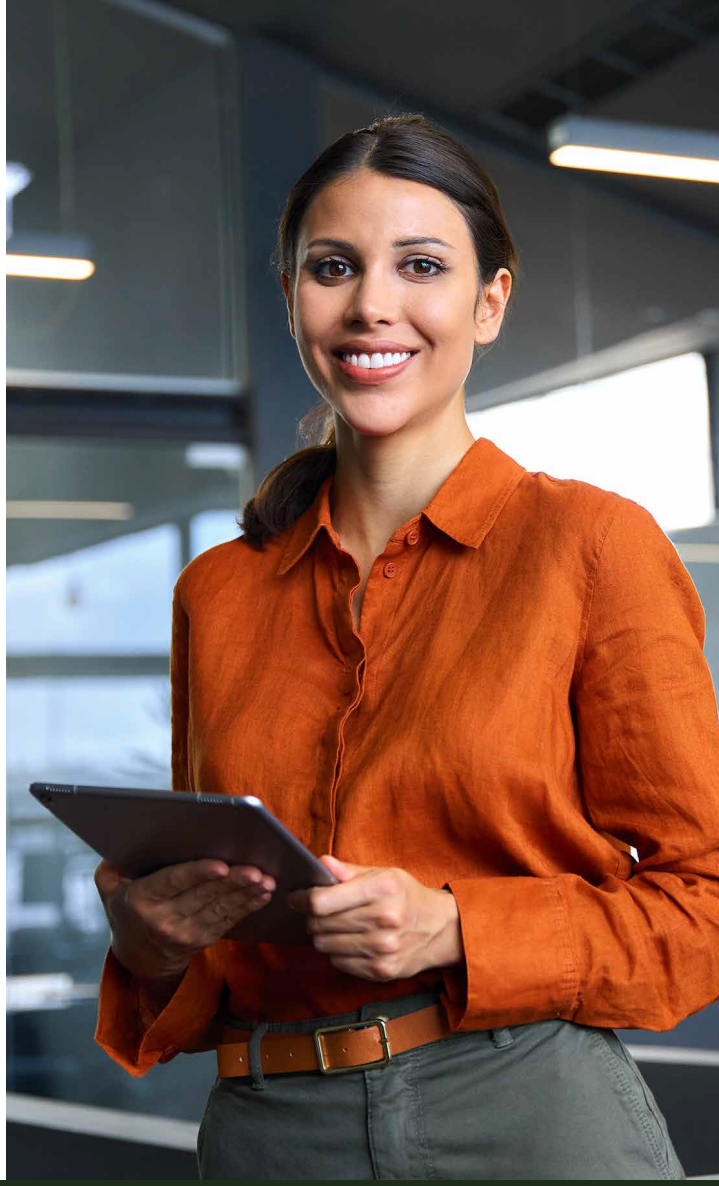
Título Oficial en México*

Licenciatura en Comercialización y Dirección de Marcas con número de acuerdo de **RVOE 20261581** de fecha 17 de abril de 2026, modalidad No escolarizada, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, adscrito a la Secretaría de Educación Pública. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.

**Al ser un título mexicano, la equivalencia académica se evalúa según los requisitos de la autoridad educativa de cada país y la gestiona el interesado.*

Perfil de egreso

- Diseñarás estrategias comerciales y de posicionamiento para marcas, considerando el análisis de mercados.
- Aplicarás conocimientos de marketing, ventas y publicidad en el desarrollo de campañas efectivas.
- Desarrollarás propuestas para optimizar la relación con clientes, enfocándote en la fidelización y la comunicación persuasiva.
- Liderarás proyectos y equipos multidisciplinarios para el desarrollo de nuevas marcas y productos.



Dónde podrás trabajar

Dirección de marketing
Desarrollá e implementa estrategias de marketing para aumentar la cuota de mercado de marcas.

Publicidad y medios
Creá campañas publicitarias que conecten marcas con sus audiencias a través de diferentes plataformas, desde medios tradicionales hasta digitales.

Investigación de mercado
Realizá estudios y análisis de mercado para tomar decisiones informadas que impacten el crecimiento de la marca.

Gestión de marca y relaciones públicas
Gestioná la reputación y comunicación institucional de las marcas, construyendo relaciones sólidas con medios y clientes para fortalecer su posicionamiento.

Asignaturas*

1° cuatrimestre

- Principios y perspectivas de la administración
- Matemáticas para los negocios
- Bases jurídicas y mercantiles

2° cuatrimestre

- Comportamiento organizacional
- Organización y estructuras organizacionales
- Contabilidad administrativa y de costos
- Sujetos del derecho mercantil

3° cuatrimestre

- Matemáticas financieras
- Análisis e interpretación de estados financieros
- Administración financiera
- Administración de procesos
- Entorno socioeconómico y estratégico de las empresas

4° cuatrimestre

- Mercadotecnia integral
- Segmentación de mercados
- Comportamiento del consumidor
- Gestión en procesos de negocio
- Mercadotecnia estratégica
- Investigación de mercados

5° cuatrimestre

- Contratos mercantiles y bancarios
- Plan de negocios
- Marcas y desarrollo de nuevos productos
- Promoción de ventas
- Ventas y administración de ventas
- Publicidad

6° cuatrimestre

- Técnicas de ventas
- Comunicación persuasiva
- Relaciones públicas
- Liderazgo, emprendimiento e innovación
- Publicidad en medios masivos alternativos y digitales
- Taller de coaching ontológico

7° cuatrimestre

- Mercadotecnia social
- Métodos y técnicas para la administración de proyectos
- Optativa I
- Comercialización de productos y servicios
- Taller de programación neurolingüística
- Taller de coaching grupal

8° cuatrimestre

- Mercadotecnia en la web
- Optativa II
- Optativa III
- Comunicación aplicada a promoción y ventas
- Taller de inteligencia emocional
- Taller de empleabilidad

9° cuatrimestre

- Estrategias de servicio al cliente
- Optativa IV
- Optativa V
- Taller de impacto social
- Taller de competencia digital

Optativas**

- Comunicación del producto
- Técnicas de negociación
- Normas y control de calidad
- Comercialización de ventas o de servicios
- Formulación y evaluación de proyectos de inversión
- Arquitectura de la marca
- Comunicación creativa
- Administración y pronóstico de ventas
- Estrategias comerciales
- Alta dirección

Créditos totales: 300

*La información presentada corresponde a la jornada intensiva. En caso de elegir otra opción, la distribución y el orden de las asignaturas pueden variar.

**El estudiante deberá elegir 5 materias optativas entre las 10 disponibles. La elección será definitiva y no se podrá modificar posteriormente.

Elegí una licenciatura

Aprendizaje basado en competencias
Desarrollá habilidades reales que el mundo profesional demanda con nuestro modelo educativo.

Acompañamiento personalizado
Recibí guía y orientación del equipo de Éxito Estudiantil, quienes te acompañarán en tus estudios en línea en todo momento.

Sesiones de formación y actualización
Accedé a sesiones de impacto, encuentros con empresas y mentorías para fortalecer tu aprendizaje y c+ecimiento profesional.

Insignias digitales
Acreditá tus habilidades para compartirlas en plataformas digitales y demostrar lo que sabes.

Mentorías y formación profesional
Recibí entrenamiento de coaches en emprendimiento, soft skills y otras temáticas, y más herramientas para impulsar tu licenciatura hasta tu máximo potencial.

Armá la mejor experiencia para vos

Complementá tu formación con certificados, cursos de idiomas y bootcamps de la mano de nuestros asesores académicos y crea la mejor experiencia educativa para vos.

Calidad académica garantizada

RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

ASIC

Acreditación Institucional como “Premier Institution” por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de “Aprendizaje en línea”.

AMECYD | CALED CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

¿Por qué Utel?

Aprendizaje para el mercado laboral

Fortalecé tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.

Conexión con más compañeros como vos

Interactuá con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.

Siempre estarás acompañado

Recibí el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.

Estudios que se adaptan a vos

Avanzá a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.

Calidad educativa y validez oficial

Accedé a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.

Educación de talla internacional

Preparate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

Utel UNIVERSIDAD

Vamos un paso adelante

Modalidad en línea

113 989 3586 | argentina@utel.mx

Habla con un asesor

¡Inscribite hoy!

utel.edu.mx/argentina