Utel
UNIVERSIDAD



Maestría en

Diseño de Interacción y Experiencia de Usuario

Desarrolla experiencias digitales centradas en las personas, integrando diseño, estrategia y tecnología para crear productos y servicios interactivos funcionales, accesibles y éticos. Con esta maestría domina metodologías de diseño de interacción, experiencia de usuario y tecnologías emergentes para liderar proyectos digitales en contextos diversos y en constante transformación.

Lo que aprenderás

Diseño centrado en usuarios

Aplica principios de usabilidad, accesibilidad y ética para construir experiencias digitales alineadas con necesidades reales y contextos específicos.

Interacción y narrativa digital

Diseña flujos de interacción y narrativas transmedia que articulan interfaces, contenidos y recorridos del usuario en entornos digitales.

Tecnologías emergentes

Integra inteligencia artificial, diseño generativo y experiencias inmersivas en soluciones digitales orientadas a la innovación.

Gestión y liderazgo creativo

Coordina equipos interdisciplinarios y gestiona proyectos de transformación digital con enfoque estratégico y colaborativo.

Elige en qué modalidad estudiar

En línea

Estudia 100% en línea, con total flexibilidad para organizar tu tiempo y estudiar desde cualquier lugar

Iniciar ahora →

Duración:

Completa: **24 meses**

Plan de estudios:
16 asignaturas y **4 seminarios**



Perfil de ingreso

Si alguno de estos intereses o habilidades conecta contigo, esta maestría es una gran opción para ti:

- **Te interesa comprender** cómo interactúan las personas con productos y servicios digitales.
- **Observas** el comportamiento de los usuarios para detectar necesidades y oportunidades.
- **Te atrae combinar** diseño, tecnología y creatividad en soluciones digitales.
- **Colaboras** en equipos multidisciplinarios y participas en procesos de co-creación.



Validez Académica

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR
SEP

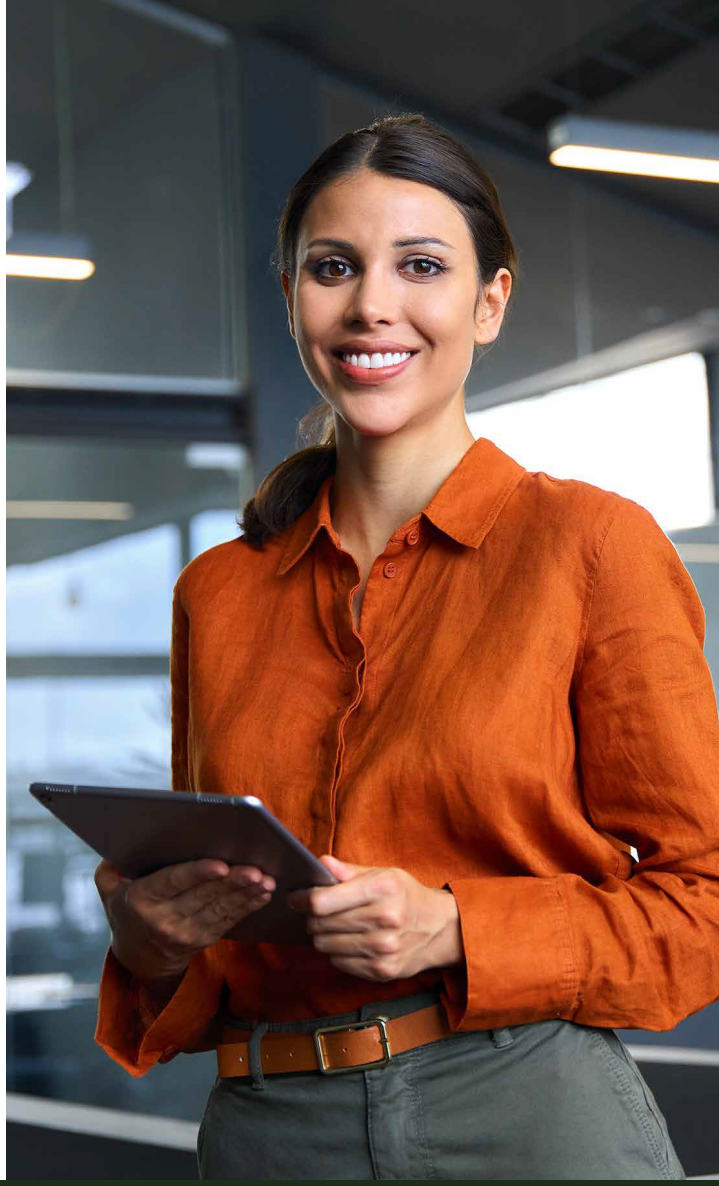
Título Oficial en México*

Maestría en Diseño de Interacción y Experiencia de Usuario con número de acuerdo de **RVOE 20261632** de fecha 15 de abril de 2026, modalidad No escolarizada, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, adscrito a la Secretaría de Educación Pública. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.

**Al ser un título mexicano, la equivalencia académica se evalúa según los requisitos de la autoridad educativa de cada país y la gestiona el interesado.*

Perfil de egreso

- Diseñarás experiencias digitales centradas en las personas, integrando usabilidad y accesibilidad.
- Aplicarás metodologías de diseño para resolver necesidades reales en entornos digitales.
- Desarrollarás soluciones que incorporen tecnologías emergentes y experiencias inmersivas.
- Coordinarás proyectos y equipos creativos en iniciativas de diseño e innovación digital.



Dónde podrás trabajar

Empresas de tecnología
Desarrolla productos digitales centrados en la experiencia de usuario, participando en el diseño de plataformas, aplicaciones y servicios interactivos.

Estudios de diseño digital
Crea soluciones de interacción y experiencia de usuario para proyectos web, móviles y entornos digitales complejos.

Áreas de transformación digital
Diseña y mejora experiencias digitales dentro de organizaciones que buscan optimizar procesos, servicios y canales de interacción.

Industria de medios interactivos
Participa en el desarrollo de experiencias inmersivas, contenidos digitales y productos multimedia enfocados en la interacción.

Asignaturas*

1º cuatrimestre

- Medios digitales y comunicación visual
- Narrativa transmedia y creación de historias digitales

2º cuatrimestre

- Medios tecnológicos innovadores en entornos virtuales
- Diseño de experiencia de usuario
- Animación digital y efectos visuales

3º cuatrimestre

- Experiencias inmersivas
- Inteligencia artificial y diseño generativo
- Diseño web interactivo
- Comunicación digital y estrategias multicanal

4º cuatrimestre

- Diseño ético y accesibilidad
- Diseño de experiencia del usuario a escala empresarial
- Gestión estratégica para la transformación digital
- **Seminario de epistemología**

5º cuatrimestre

- Estándares de calidad, accesibilidad y ética en entornos digitales
- Liderazgo y gestión de equipos creativos
- **Seminario de metodología de la investigación**
- **Seminario de pensamiento crítico e innovación**

6º cuatrimestre

- Tendencias emergentes en realidad extendida y metaverso
- Seminario de innovación y tendencias en medios digitales
- **Seminario de redacción y estilos de textos científicos**



Créditos totales: 84

*El estudiante cursará las 16 asignaturas correspondientes a su plan de estudios más 4 seminarios autogestionables: Seminario de epistemología, Seminario de metodología de la investigación, Seminario de pensamiento crítico e innovación y Seminario de redacción y estilos de textos científicos, los cuales son obligatorios.



Elige una maestría

Aprendizaje basado en competencias
Desarrolla habilidades reales que el mundo profesional demanda con nuestro modelo educativo.

Acompañamiento personalizado
Recibe guía y orientación del equipo de Éxito Estudiantil, quienes te acompañarán en tus estudios en línea en todo momento.

Sesiones de formación y actualización
Accede a sesiones de impacto, encuentros con empresas y mentorías para fortalecer tu aprendizaje y crecimiento profesional.

Insignias digitales
Acredita tus habilidades para compartirlas en plataformas digitales y demostrar lo que sabes.

Mentorías y formación profesional
Recibe entrenamiento de coaches en emprendimiento, soft skills y otras temáticas, y más herramientas para impulsar tu carrera hasta tu máximo potencial.

Arma la mejor experiencia para ti

Complementa tu formación con certificados, cursos de idiomas y bootcamps de la mano de nuestros asesores académicos y crea la mejor experiencia educativa para ti.

Calidad académica garantizada

RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

ASIC

Acreditación Institucional como “Premier Institution” por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de “Aprendizaje en línea”.

AMECYD | CALED CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

¿Por qué Utel?

Aprendizaje para el mercado laboral

Fortalece tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.

Conexión con más compañeros como tú

Interactúa con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.

Siempre estarás acompañado

Recibe el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.

Estudios que se adaptan a ti

Avanza a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.

Calidad educativa y validez oficial

Accede a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.

Educación de talla internacional

Prepárate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

Utel
UNIVERSIDAD

Vamos un paso adelante

Modalidad en línea

1 7865394723 | usa@utel.mx

Habla con un asesor



¡Inscríbete hoy!

utel.edu.mx/usa