

Utel
UNIVERSIDAD

Licenciatura en

Dirección Hotelera y Experiencia del Cliente

Aprendé a optimizar operaciones, administrar recursos y aplicar estrategias de marketing digital, todo enfocado en mejorar la experiencia del cliente. Con esta licenciatura, te prepararás para afrontar los desafíos del sector, promoviendo prácticas sostenibles y contribuyendo al desarrollo de las comunidades, mientras te adaptas a las tendencias globales.

Lo que aprenderás

Gestión hotelera

Aprendé a gestionar las operaciones diarias de un establecimiento hotelero, desde la planificación estratégica hasta la supervisión de los servicios de hospedaje, alimentos y bebidas.

Estrategias de marketing y ventas

Desarrollá habilidades para diseñar campañas comerciales que mejoren la visibilidad y posicionamiento de marcas turísticas en canales tradicionales y digitales.

Experiencia del cliente

Optimizá cada punto de contacto con los clientes, desde la llegada hasta la salida, para crear experiencias memorables y fortalecer la fidelización.

Sostenibilidad y responsabilidad social

Adquirí herramientas para promover prácticas responsables en la operación hotelera, apoyando el desarrollo económico y cultural de las comunidades locales.

Elegí en qué modalidad estudiar

En línea

Estudiá 100% en línea, con total flexibilidad para organizar tu tiempo y estudiar desde cualquier lugar

Iniciar ahora →

Duración:

Completa:**48 meses**

Intensivo:**36 meses**

Plan de estudios:
40 asignaturas y **7 talleres** co-curriculares



Perfil de ingreso

Si alguno de estos intereses o habilidades conecta con vos, esta licenciatura puede ser una gran opción:

- **Buscás comprender** cómo funcionan los servicios turísticos y hoteleros.
- **Te interesa observar** el comportamiento de los clientes para identificar oportunidades de mejora.
- **Te atrae crear** experiencias que conecten con las personas.
- **Te gusta colaborar** en equipo y te adaptás a entornos dinámicos de servicio.



Validez Académica

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR
SEP

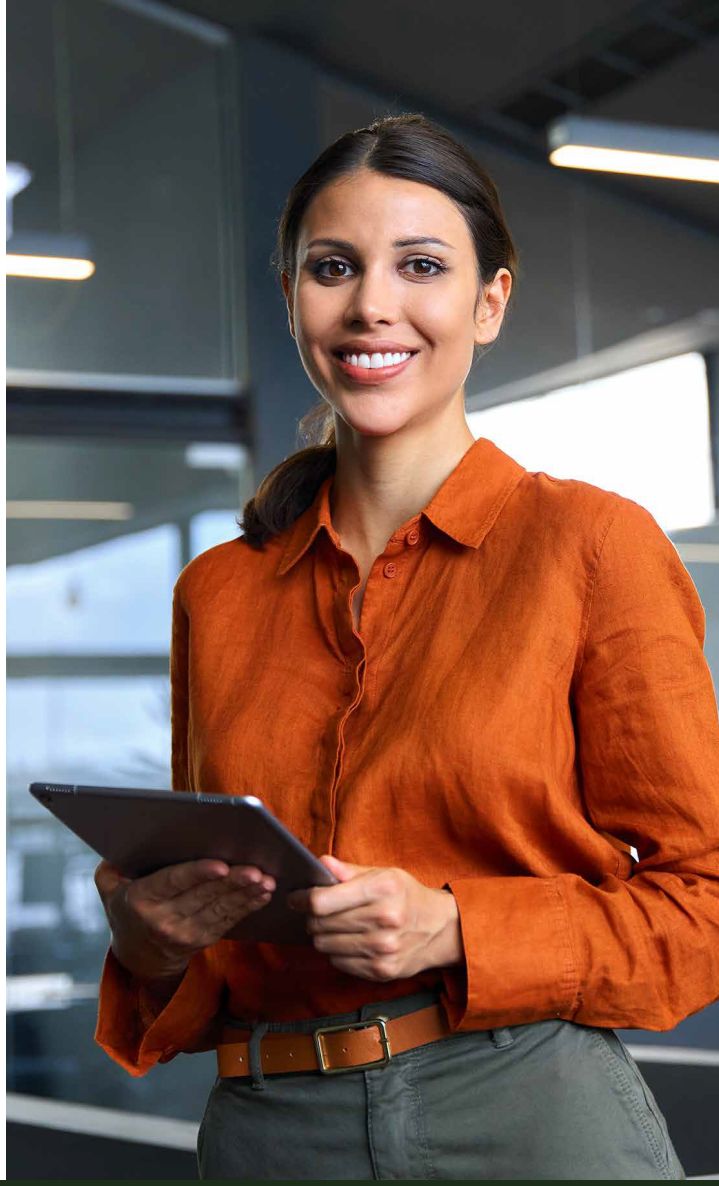
Título Oficial en México*

Licenciatura en Dirección Hotelera y Experiencia del Cliente con número de acuerdo de **RVOE 20261589** de fecha 17 de abril de 2026, modalidad No escolarizada, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, adscrito a la Secretaría de Educación Pública. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.

**Al ser un título mexicano, la equivalencia académica se evalúa según los requisitos de la autoridad educativa de cada país y la gestiona el interesado.*

Perfil de egreso

- Gestionarás operaciones hoteleras asegurando calidad y eficiencia en el servicio.
- Desarrollarás estrategias comerciales y de marketing para posicionar servicios turísticos.
- Optimizarás la experiencia del cliente en cada punto de contacto.
- Implementarás prácticas sostenibles que fortalezcan el impacto social y cultural.



Dónde podrás trabajar

Hoteles y resorts
Administrá y optimizá las operaciones de establecimientos hoteleros, garantizando una experiencia de calidad para los huéspedes.

Agencias de viajes
Desarrollá y comercializá productos turísticos, adaptando la oferta a las necesidades de los clientes y utilizando herramientas digitales.

Gestión de la experiencia del cliente
Diseñá estrategias centradas en la mejora continua de la experiencia del cliente en todos los aspectos del servicio hotelero.

Marketing digital turístico
Dirigí estrategias de comunicación en plataformas digitales, utilizando redes sociales, SEO, SEM y otros medios para atraer y fidelizar clientes.

Asignaturas*

1° cuatrimestre

- Introducción al estudio del turismo
- Fundamentos de las ventas
- Comunicación persuasiva

2° cuatrimestre

- Administración financiera
- Comportamiento del consumidor
- Mercadotecnia integral y estratégica
- Técnicas de ventas

3° cuatrimestre

- Comunicación corporativa
- Investigación de mercados
- Mercadotecnia social
- Normas y control de calidad
- Comunicación aplicada a promoción y ventas

4° cuatrimestre

- Segmentación de mercados
- Ventas y administración de ventas
- Tecnología aplicada al turismo
- Administración de empresas de servicios
- Promoción de ventas
- Ventas en turismos

5° cuatrimestre

- Mercadotecnia en la web
- Comercialización de productos y servicios
- Planeación, organización y operación de grupos y convenciones
- Mercadotecnia internacional
- Comunicación a través de dispositivos móviles e inalámbricos
- Estructura y operación de servicios de viajes

6° cuatrimestre

- Legislación turística
- Comunicación y gestión de marca
- Estructura de establecimientos de hospedaje
- Liderazgo, emprendimiento e innovación
- Diseño de campañas
- Taller de coaching ontológico

7° cuatrimestre

- Operación de establecimientos de hospedaje
- Métodos y técnicas para la administración de proyectos
- Optativa I
- Finanzas turísticas
- Taller de programación neurolingüística
- Taller de coaching grupal

8° cuatrimestre

- Higiene de alimentos y bebidas
- Optativa II
- Optativa III
- Análisis e interpretación de estados financieros
- Taller de inteligencia emocional
- Taller de empleabilidad

9° cuatrimestre

- Estrategias de comunicación para organizaciones
- Optativa IV
- Optativa V
- Taller de impacto social
- Taller de competencia digital

Optativas**

- Turismo inclusivo y accesible
- Sostenibilidad y certificaciones ambientales en turismo
- Gestión de eventos y congresos
- Análisis de tendencias y comportamiento del viajero
- Mercadotecnia sensorial y experiencia inmersiva
- Cultura y gastronomía internacional
- Gestión de la reputación en entornos digitales
- Gestión de ingresos y optimización de la ocupación
- Diseño de experiencias turísticas personalizadas
- Sistemas de calidad en servicios turísticos

Créditos totales: 300

*La información presentada corresponde a la jornada intensiva. En caso de elegir otra opción, la distribución y el orden de las asignaturas pueden variar.

**El estudiante deberá elegir 5 materias optativas entre las 10 disponibles. La elección será definitiva y no se podrá modificar posteriormente.



Elegí una licenciatura

Aprendizaje basado en competencias
Desarrollá habilidades reales que el mundo profesional demanda con nuestro modelo educativo.

Acompañamiento personalizado
Recibí guía y orientación del equipo de Éxito Estudiantil, quienes te acompañarán en tus estudios en línea en todo momento.

Sesiones de formación y actualización
Accedé a sesiones de impacto, encuentros con empresas y mentorías para fortalecer tu aprendizaje y c+ecimiento profesional.

Insignias digitales
Acreditá tus habilidades para compartirlas en plataformas digitales y demostrar lo que sabes.

Mentorías y formación profesional
Recibí entrenamiento de coaches en emprendimiento, soft skills y otras temáticas, y más herramientas para impulsar tu licenciatura hasta tu máximo potencial.

Armá la mejor experiencia para vos

Complementá tu formación con certificados, cursos de idiomas y bootcamps de la mano de nuestros asesores académicos y crea la mejor experiencia educativa para vos.

Calidad académica garantizada

RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

ASIC

Acreditación Institucional como “Premier Institution” por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de “Aprendizaje en línea”.

AMECYD | CALED CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

¿Por qué Utel?

Aprendizaje para el mercado laboral

Fortalecé tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.

Conexión con más compañeros como vos

Interactuá con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.

Siempre estarás acompañado

Recibí el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.

Estudios que se adaptan a vos

Avanzá a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.

Calidad educativa y validez oficial

Accedé a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.

Educación de talla internacional

Preparate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

Utel UNIVERSIDAD

Vamos un paso adelante

Modalidad en línea

113 989 3586 | argentina@utel.mx

Habla con un asesor



¡Inscribite hoy!

utel.edu.mx/argentina