



Utel

UNIVERSIDAD

Licenciatura en **Comunicación y Periodismo**

Transformá tu pasión por la información y la comunicación en habilidades prácticas para contar historias, investigar y comunicar de manera ética y crítica. Adquirí las herramientas necesarias para analizar y producir contenidos periodísticos en medios tradicionales y digitales, contribuyendo a una sociedad informada y participativa.

Lo que aprenderás



Narrativa periodística

Dominá las técnicas de narración periodística, desde la crónica hasta el reportaje, y aprende a estructurar historias que informen, emocionen y generen un impacto real en tu audiencia.



Comunicación digital

Adquirí conocimientos prácticos para producir y gestionar contenidos digitales en plataformas interactivas, utilizando herramientas tecnológicas emergentes.



Estrategias de comunicación

Diseñá e implementa estrategias periodísticas que impulsen la difusión de información relevante en medios tradicionales y digitales.



Investigación y análisis periodístico

Aplicá metodologías de investigación periodística, verifica fuentes y analiza datos para construir información rigurosa y de interés público.

Elegí en qué modalidad estudiar



En línea

Estudiá 100% en línea, con total flexibilidad para organizar tu tiempo y estudiar desde cualquier lugar

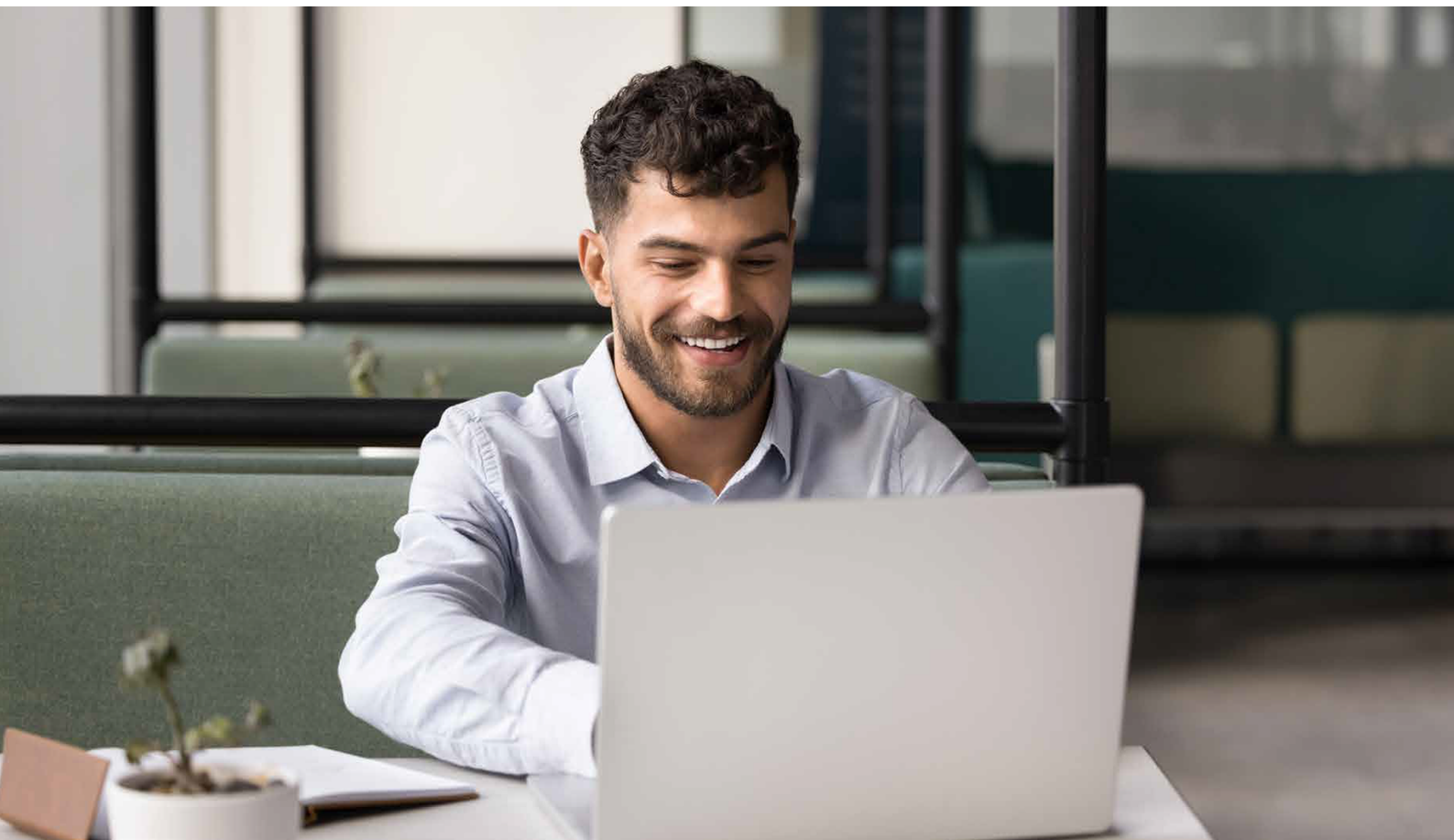
Iniciar ahora →

Duración:

Completa: 48 meses

Intensivo: 36 meses

Plan de estudios:
40 asignaturas y 7 talleres



Perfil de ingreso

Si alguno de estos intereses o habilidades conecta con vos, esta licenciatura puede ser una gran opción:



Buscás comprender la realidad social y comunicar información de interés público.



Te motiva investigar, analizar hechos y contar historias con sentido crítico.



Te gusta redactar y expresar ideas de forma clara en distintos formatos.



Querés informar con responsabilidad y participar en la construcción de opinión.



Validez Académica



Título Oficial en México*

Licenciatura en Comunicación y Periodismo con número de acuerdo de **RVOE 20261585** de fecha 17 de abril de 2026, modalidad No escolarizada, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, adscrito a la Secretaría de Educación Pública. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.

**Al ser un título mexicano, la equivalencia académica se evalúa según los requisitos de la autoridad educativa de cada país y la gestiona el interesado.*

Perfil de egreso



Producirás contenidos periodísticos en distintos géneros y plataformas.



Investigarás y analizarás información para construir contenidos claros y verificados.



Utilizarás herramientas digitales para difundir contenidos periodísticos en medios actuales.



Redactarás y editarás mensajes informativos adaptados a distintos públicos.



Dónde podrás trabajar



Medios digitales

Gestioná sitios web, blogs y redes sociales, creando contenido multimedia adaptado a audiencias digitales.



Agencias de comunicación y relaciones públicas

Desarrollá estrategias para empresas, organizaciones o instituciones, gestionando su imagen pública y promoviendo su comunicación.



Periodismo investigativo

Aplicá metodologías de investigación para generar reportajes y crónicas que aborden temas de interés público.



Comunicación institucional

Elaborá estrategias de comunicación interna y externa para empresas e instituciones, fortaleciendo su presencia y relación con los stakeholders.

Asignaturas*

1º cuatrimestre

- Lectura y redacción
- Teorías clásicas de la comunicación
- Historia de los medios

2º cuatrimestre

- Comunicación efectiva
- Teorías contemporáneas de la comunicación
- Comunicación y procesos sociales contemporáneos
- Fundamentos de expresión gráfica y comunicación visual

3º cuatrimestre

- Mercadotecnia
- Investigación de audiencias y mercados
- Comunicación y mercadotecnia
- Producción audiovisual en plataformas digitales
- Comunicación digital

4º cuatrimestre

- Multimedia: usos y apropiación social
- Periodismo digital
- Semiótica
- Comunicación y gestión de marca
- Diseño de campañas
- Producción de medios y mensajes para organizaciones

5º cuatrimestre

- Manejo de crisis y control de daños en comunicación
- Comunicación persuasiva
- Legislación de la comunicación
- Investigación aplicada a la comunicación
- Estrategias de comunicación para organizaciones
- Mercadotecnia digital

6º cuatrimestre

- Liderazgo, emprendimiento e innovación
- Crónica y narrativa periodística
- Géneros periodísticos
- Guiones para medios de comunicación
- Métodos y técnicas para la administración de proyectos
- Taller de coaching ontológico

7º cuatrimestre

- Comunicación política
- Periodismo especializado
- Optativa I
- Producción de podcast periodístico
- Taller de programación neurolingüística
- Taller de coaching grupal

8º cuatrimestre

- Fotografía digital
- Optativa II
- Optativa III
- Periodismo de datos
- Taller de inteligencia emocional
- Taller de empleabilidad

9º cuatrimestre

- Narrativas transmedia
- Optativa IV
- Optativa V
- Taller de impacto social
- Taller de competencia digital

Optativas**

- Comunicación creativa
- Publicidad en medios masivos alternativos y digitales
- Relaciones públicas
- Procesos globales de comunicación
- Diseño de contenido para redes sociales
- Creatividad e innovación tecnológica
- Emprendimiento digital
- Estrategias comerciales
- Comunicación institucional
- Comunicación corporativa

Créditos totales: 300

*La información presentada corresponde a la jornada intensiva. En caso de elegir otra opción, la distribución y el orden de las asignaturas pueden variar.

**El estudiante deberá elegir 5 materias optativas entre las 10 disponibles. La elección será definitiva y no se podrá modificar posteriormente.



Elegí una licenciatura



Aprendizaje basado en competencias

Desarrollá habilidades reales que el mundo profesional demanda con nuestro modelo educativo.



Acompañamiento personalizado

Recibí guía y orientación del equipo de Éxito Estudiantil, quienes te acompañarán en tus estudios en línea en todo momento.



Sesiones de formación y actualización

Accedé a sesiones de impacto, encuentros con empresas y mentorías para fortalecer tu aprendizaje y crecimiento profesional.



Insignias digitales

Acreditá tus habilidades para compartirlas en plataformas digitales y demostrar lo que sabes.



Mentorías y formación profesional

Recibí entrenamiento de coaches en emprendimiento, soft skills y otras temáticas, y más herramientas para impulsar tu licenciatura hasta tu máximo potencial.

Armá la mejor experiencia para vos

Complementá tu formación con certificados, cursos de idiomas y bootcamps de la mano de nuestros asesores académicos y crea la mejor experiencia educativa para vos.

Calidad académica garantizada



RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.



WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.



FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).



CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).



ASIC

Acreditación Institucional como "Premier Institution" por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.



QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de "Aprendizaje en línea".



AMECYD | CALED CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

¿Por qué Utel?

✓ Aprendizaje para el mercado laboral

Fortalece tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.

✓ Conexión con más compañeros como vos

Interactuá con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.

✓ Siempre estarás acompañado

Recibí el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.

✓ Estudios que se adaptan a vos

Avanzá a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.

✓ Calidad educativa y validez oficial

Accedé a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.

✓ Educación de talla internacional

Preparate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

Utel

UNIVERSIDAD

Vamos un paso adelante

Modalidad en línea

113 989 3586 | argentina@utel.mx

Habla con un asesor

¡Inscríbete hoy!

utel.edu.mx/argentina

