

Utel
UNIVERSIDAD

Maestría en

Organización de Eventos Corporativos y Convenciones

Convertitete en un líder estratégico en la organización de eventos. Este programa te prepara para diseñar, planificar y coordinar eventos corporativos, institucionales y de convenciones, aplicando herramientas de gestión, comunicación y sostenibilidad, mientras optimizas la experiencia de los asistentes y fortaleces la imagen de las empresas.

Lo que aprenderás

Gestión estratégica de eventos

Desarrollá habilidades para planificar y ejecutar eventos complejos, optimizando recursos, tiempos y resultados con una visión integral.

Marketing y comunicación

Dominá estrategias de marketing y relaciones públicas aplicadas a la promoción y posicionamiento de eventos, asegurando la fidelización del público.

Liderazgo y coordinación de equipos

Gestioná equipos multidisciplinarios con enfoque estratégico y humano, optimizando la productividad y el desarrollo del talento.

Innovación y sostenibilidad

Aplicá tecnologías y prácticas sostenibles en la organización de eventos, asegurando un impacto positivo en los asistentes y el entorno.

Elegí en qué modalidad estudiar

En línea

Estudiá 100% en línea, con total flexibilidad para organizar tu tiempo y estudiar desde cualquier lugar

Iniciar ahora →

Duración: Completa: **24 meses**

Plan de estudios: **16 asignaturas** y **4 seminarios**



Perfil de ingreso

Si alguno de estos intereses o habilidades conecta con vos, esta carrera puede ser una gran opción:

- **Te interesa gestionar** y coordinar eventos de gran escala en entornos corporativos.
- **Tenés habilidades** para planificar y tomar decisiones estratégicas que impacten en la experiencia del cliente.
- **Te apasiona** la organización de eventos y el diseño de experiencias memorables para los asistentes.
- **Buscás incorporar** prácticas sostenibles y tecnologías innovadoras en la gestión de eventos.



Validez Académica

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR
SEP

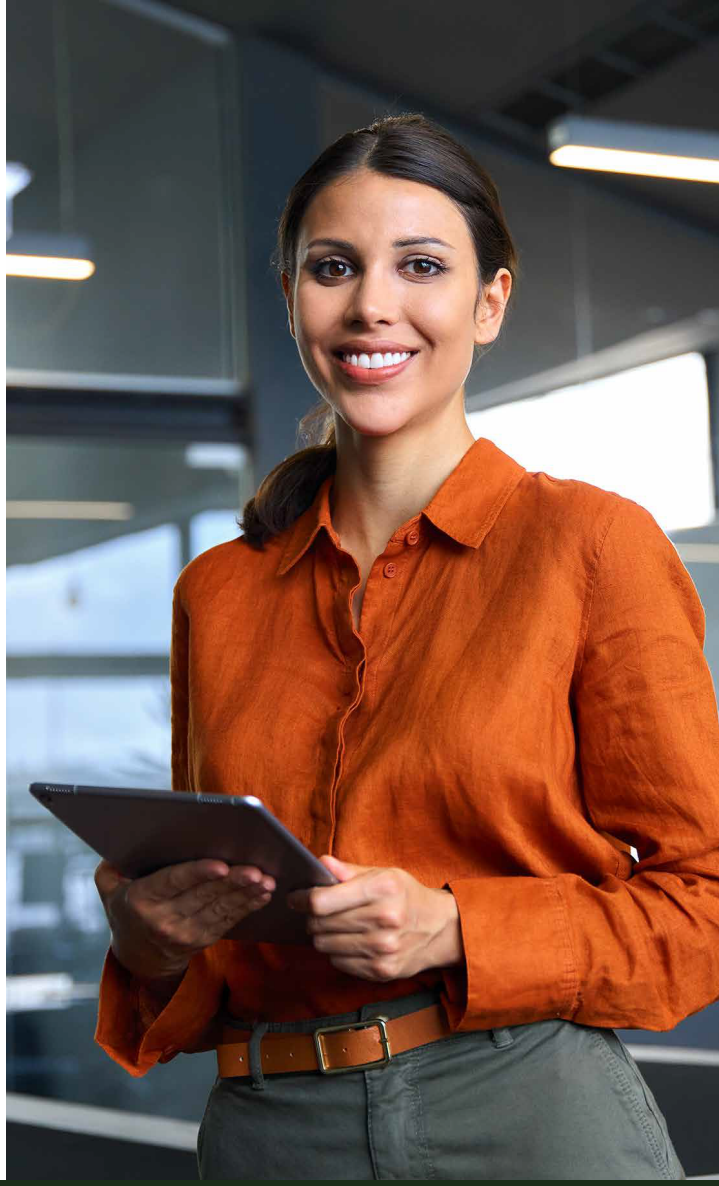
Título Oficial en México*

Maestría en Organización de Eventos Corporativos y Convenciones con número de acuerdo de **RVOE 20261656** de fecha 17 de abril de 2026, modalidad No escolarizada, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, adscrito a la Secretaría de Educación Pública. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.

**Al ser un título mexicano, la equivalencia académica se evalúa según los requisitos de la autoridad educativa de cada país y la gestiona el interesado.*

Perfil de egreso

- Diseñarás y ejecutarás eventos corporativos y convenciones con un enfoque estratégico y eficiente.
- Aplicarás metodologías de gestión de proyectos para optimizar recursos y resultados.
- Liderarás equipos multidisciplinarios, coordinando todas las fases de los eventos.
- Impulsarás la sostenibilidad en la organización de eventos, integrando innovaciones tecnológicas y buenas prácticas.



Dónde podrás trabajar

Gestión de eventos corporativos
Diseñá y coordina eventos corporativos para empresas e instituciones, gestionando la logística, la comunicación y los recursos para garantizar su éxito.

Comunicación y relaciones públicas
Desarrollá estrategias de comunicación para posicionar eventos de alto perfil, asegurando que las marcas conecten emocionalmente con su audiencia.

Asesor en eventos
Guiá a las empresas en la planificación y ejecución de eventos, aplicando tus conocimientos en logística, marketing y sostenibilidad.

Dirección de equipos multidisciplinarios
Liderá equipos de trabajo para la realización de eventos, garantizando la integración efectiva de todas las áreas involucradas en el proceso.

Asignaturas*

1° cuatrimestre

- Administración estratégica
- Habilidades directivas

2° cuatrimestre

- Introducción a la responsabilidad social corporativa
- Mercadotecnia estratégica
- Gestión del cambio e innovación tecnológica

3° cuatrimestre

- Comunicación comercial
- Liderazgo organizacional
- Dirección y gestión de equipos
- Negociación

4° cuatrimestre

- Proceso de ventas
- Estrategia de precios
- Ejecución estratégica
- **Seminario de epistemología**

5° cuatrimestre

- Mercadotecnia y ventas digitales
- Producción y gestión técnica de eventos
- **Seminario de metodología de la investigación**
- **Seminario de pensamiento crítico e innovación**

6° cuatrimestre

- Innovación y sostenibilidad en la industria de eventos
- Seminario de investigación aplicado a ventas
- **Seminario de redacción y estilos de textos científicos**



Créditos totales: 80.5

*El estudiante cursará las 16 asignaturas correspondientes a su plan de estudios más 4 seminarios autogestionables: Seminario de epistemología, Seminario de metodología de la investigación, Seminario de pensamiento crítico e innovación y Seminario de redacción y estilos de textos científicos, los cuales son obligatorios.



Elegí una maestría

Aprendizaje basado en competencias
Desarrollá habilidades reales que el mundo profesional demanda con nuestro modelo educativo.

Acompañamiento personalizado
Recibí guía y orientación del equipo de Éxito Estudiantil, quienes te acompañarán en tus estudios en línea en todo momento.

Sesiones de formación y actualización
Accedé a sesiones de impacto, encuentros con empresas y mentorías para fortalecer tu aprendizaje y crecimiento profesional.

Insignias digitales
Acreditá tus habilidades para compartirlas en plataformas digitales y demostrar lo que sabés.

Mentorías y formación profesional
Recibí entrenamiento de coaches en emprendimiento, soft skills y otras temáticas, y más herramientas para impulsar tu carrera hasta tu máximo potencial.

Armá la mejor experiencia para vos

Complementá tu formación con certificados, cursos de idiomas y bootcamps de la mano de nuestros asesores académicos y crea la mejor experiencia educativa para vos.

Calidad académica garantizada

RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

ASIC

Acreditación Institucional como “Premier Institution” por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de “Aprendizaje en línea”.

AMECYD | CALED CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

¿Por qué Utel?

Aprendizaje para el mercado laboral

Fortalecé tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.

Conexión con más compañeros como vos

Interactuá con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.

Siempre estarás acompañado

Recibí el seguimiento que necesitás en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.

Estudios que se adaptan a vos

Avanzá a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.

Calidad educativa y validez oficial

Accedé a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.

Educación de talla internacional

Preparate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

Utel UNIVERSIDAD

Vamos un paso adelante

Modalidad en línea

113 989 3586 | argentina@utel.mx

Habla con un asesor

¡Inscribite hoy!

utel.edu.mx/argentina

