



Universidad Tecnológica  
Latinoamericana en Línea

# Carrera en **Comunicación y Periodismo**

---

Transforma tu pasión por la información y la comunicación en habilidades prácticas para contar historias, investigar y comunicar de manera ética y crítica. Adquiere las herramientas necesarias para analizar y producir contenidos periodísticos en medios tradicionales y digitales, contribuyendo a una sociedad informada y participativa.

# Lo que aprenderás



## **Narrativa periodística**

Domina las técnicas de narración periodística, desde la crónica hasta el reportaje, y aprende a estructurar historias que informen, emocionen y generen un impacto real en tu audiencia.



## **Comunicación digital**

Adquiere conocimientos prácticos para producir y gestionar contenidos digitales en plataformas interactivas, utilizando herramientas tecnológicas emergentes.



## **Estrategias de comunicación**

Diseña e implementa estrategias periodísticas que impulsen la difusión de información relevante en medios tradicionales y digitales.



## **Investigación y análisis periodístico**

Aplica metodologías de investigación periodística, verifica fuentes y analiza datos para construir información rigurosa y de interés público.

## Elige en qué modalidad estudiar



### **En línea**

Estudia 100% en línea, con total flexibilidad para organizar tu tiempo y estudiar desde cualquier lugar

**Iniciar ahora →**

### **Duración:**

**Completa: 48 meses**

**Intensivo: 36 meses**

**Plan de estudios: 40 asignaturas y 7 talleres**



# Perfil de ingreso

Si alguno de estos intereses o habilidades conecta contigo, esta carrera puede ser una gran opción para ti:



**Buscas comprender** la realidad social y comunicar información de interés público.



**Te motiva investigar**, analizar hechos y contar historias con sentido crítico.



**Te gusta redactar** y expresar ideas de forma clara en distintos formatos.



**Quieres informar** con responsabilidad y participar en la construcción de opinión.



## Validez Académica



### Título Oficial en México

Licenciatura en Comunicación y Periodismo con número de acuerdo de **RVOE 20261585** de fecha 17 de abril de 2026, modalidad No escolarizada, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, adscrito a la Secretaría de Educación Pública. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.

## Perfil de egreso



Producirás contenidos periodísticos en distintos géneros y plataformas.



Investigarás y analizarás información para construir contenidos claros y verificados.



Utilizarás herramientas digitales para difundir contenidos periodísticos en medios actuales.



Redactarás y editarás mensajes informativos adaptados a distintos públicos.



## Dónde podrás trabajar



### Medios digitales

Gestiona sitios web, blogs y redes sociales, creando contenido multimedia adaptado a audiencias digitales.



### Agencias de comunicación y relaciones públicas

Desarrolla estrategias para empresas, organizaciones o instituciones, gestionando su imagen pública y promoviendo su comunicación.



### Periodismo investigativo

Aplica metodologías de investigación para generar reportajes y crónicas que aborden temas de interés público.



### Comunicación institucional

Elabora estrategias de comunicación interna y externa para empresas e instituciones, fortaleciendo su presencia y relación con los stakeholders.

# Asignaturas\*

## 1º cuatrimestre

- Lectura y redacción
- Teorías clásicas de la comunicación
- Historia de los medios

## 2º cuatrimestre

- Comunicación efectiva
- Teorías contemporáneas de la comunicación
- Comunicación y procesos sociales contemporáneos
- Fundamentos de expresión gráfica y comunicación visual

## 3º cuatrimestre

- Mercadotecnia
- Investigación de audiencias y mercados
- Comunicación y mercadotecnia
- Producción audiovisual en plataformas digitales
- Comunicación digital

## 4º cuatrimestre

- Multimedia: usos y apropiación social
- Periodismo digital
- Semiótica
- Comunicación y gestión de marca
- Diseño de campañas
- Producción de medios y mensajes para organizaciones

## 5º cuatrimestre

- Manejo de crisis y control de daños en comunicación
- Comunicación persuasiva
- Legislación de la comunicación
- Investigación aplicada a la comunicación
- Estrategias de comunicación para organizaciones
- Mercadotecnia digital

## 6º cuatrimestre

- Liderazgo, emprendimiento e innovación
- Crónica y narrativa periodística
- Géneros periodísticos
- Guiones para medios de comunicación
- Métodos y técnicas para la administración de proyectos
- Taller de coaching ontológico

## 7º cuatrimestre

- Comunicación política
- Periodismo especializado
- Optativa I
- Producción de podcast periodístico
- Taller de programación neurolingüística
- Taller de coaching grupal

## 8º cuatrimestre

- Fotografía digital
- Optativa II
- Optativa III
- Periodismo de datos
- Taller de inteligencia emocional
- Taller de empleabilidad

## 9º cuatrimestre

- Narrativas transmedia
- Optativa IV
- Optativa V
- Taller de impacto social
- Taller de competencia digital

## Optativas\*\*

- Comunicación creativa
- Publicidad en medios masivos alternativos y digitales
- Relaciones públicas
- Procesos globales de comunicación
- Diseño de contenido para redes sociales
- Creatividad e innovación tecnológica
- Emprendimiento digital
- Estrategias comerciales
- Comunicación institucional
- Comunicación corporativa

## Créditos totales: 300

\*La información presentada corresponde a la jornada intensiva. En caso de elegir otra opción, la distribución y el orden de las asignaturas pueden variar.

\*\*El estudiante deberá elegir 5 materias optativas entre las 10 disponibles. La elección será definitiva y no se podrá modificar posteriormente.



## Elige una carrera



### Aprendizaje basado en competencias

Desarrolla habilidades reales que el mundo profesional demanda con nuestro modelo educativo.



### Acompañamiento personalizado

Recibe guía y orientación del equipo de Éxito Estudiantil, quienes te acompañarán en tus estudios en línea en todo momento.



### Sesiones de formación y actualización

Accede a sesiones de impacto, encuentros con empresas y mentorías para fortalecer tu aprendizaje y crecimiento profesional.



### Insignias digitales

Acredita tus habilidades para compartirlas en plataformas digitales y demostrar lo que sabes.



### Mentorías y formación profesional

Recibe entrenamiento de coaches en emprendimiento, soft skills y otras temáticas, y más herramientas para impulsar tu carrera hasta tu máximo potencial.

## Arma la mejor experiencia para ti

Complementa tu formación con certificados, cursos de idiomas y bootcamps de la mano de nuestros asesores académicos y crea la mejor experiencia educativa para ti.

## Calidad académica garantizada



### RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.



### WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.



### FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).



### CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).



### ASIC

Acreditación Institucional como "Premier Institution" por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.



### QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de "Aprendizaje en línea".



### AMECYD | CALED CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

# ¿Por qué Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea?

## ✓ Aprendizaje para el mercado laboral

Fortalece tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.

## ✓ Conexión con más compañeros como tú

Interactúa con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.

## ✓ Siempre estarás acompañado

Recibe el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.

## ✓ Estudios que se adaptan a ti

Avanza a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.

## ✓ Calidad educativa y validez oficial

Accede a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.

## ✓ Educación de talla internacional

Prepárate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.



**Universidad Tecnológica  
Latinoamericana en Línea**

# Vamos un paso adelante

## Modalidad en línea

593 23427310 | [ecuador@utel.mx](mailto:ecuador@utel.mx)

Habla con un asesor

## ¡Inscríbete hoy!

<https://utel.edu.mx/ecuador>

