Utel
UNIVERSIDAD




Maestría en

# Diseño de Interacción y Experiencia de Usuario

Desarrollá experiencias digitales centradas en las personas, integrando diseño, estrategia y tecnología para crear productos y servicios interactivos funcionales, accesibles y éticos. Con esta maestría domina metodologías de diseño de interacción, experiencia de usuario y tecnologías emergentes para liderar proyectos digitales en contextos diversos y en constante transformación.

# Lo que aprenderás

**Diseño centrado en usuarios**

Aplicá principios de usabilidad, accesibilidad y ética para construir experiencias digitales alineadas con necesidades reales y contextos específicos.

**Interacción y narrativa digital**

Diseñá flujos de interacción y narrativas transmedia que articulan interfaces, contenidos y recorridos del usuario en entornos digitales.

**Tecnologías emergentes**

Integrá inteligencia artificial, diseño generativo y experiencias inmersivas en soluciones digitales orientadas a la innovación.

**Gestión y liderazgo creativo**

Coordiná equipos interdisciplinarios y gestiona proyectos de transformación digital con enfoque estratégico y colaborativo.

# Elegí en qué modalidad estudiar

**En línea**

Estudiá 100% en línea, con total flexibilidad para organizar tu tiempo y estudiar desde cualquier lugar

**Iniciar ahora →**

**Duración:**

Completa:**24 meses**

Plan de estudios:
**16 asignaturas** y **4 seminarios**



# Perfil de ingreso

Si alguno de estos intereses o habilidades conecta con vos, esta carrera puede ser una gran opción:

- **Te interesa comprender** cómo interactúan las personas con productos y servicios digitales.
- **Observás** el comportamiento de los usuarios para detectar necesidades y oportunidades.
- **Te atrae combinar** diseño, tecnología y creatividad en soluciones digitales.
- **Colaborás** en equipos multidisciplinarios y participas en procesos de co-creación.



# Validez Académica

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR
SEP

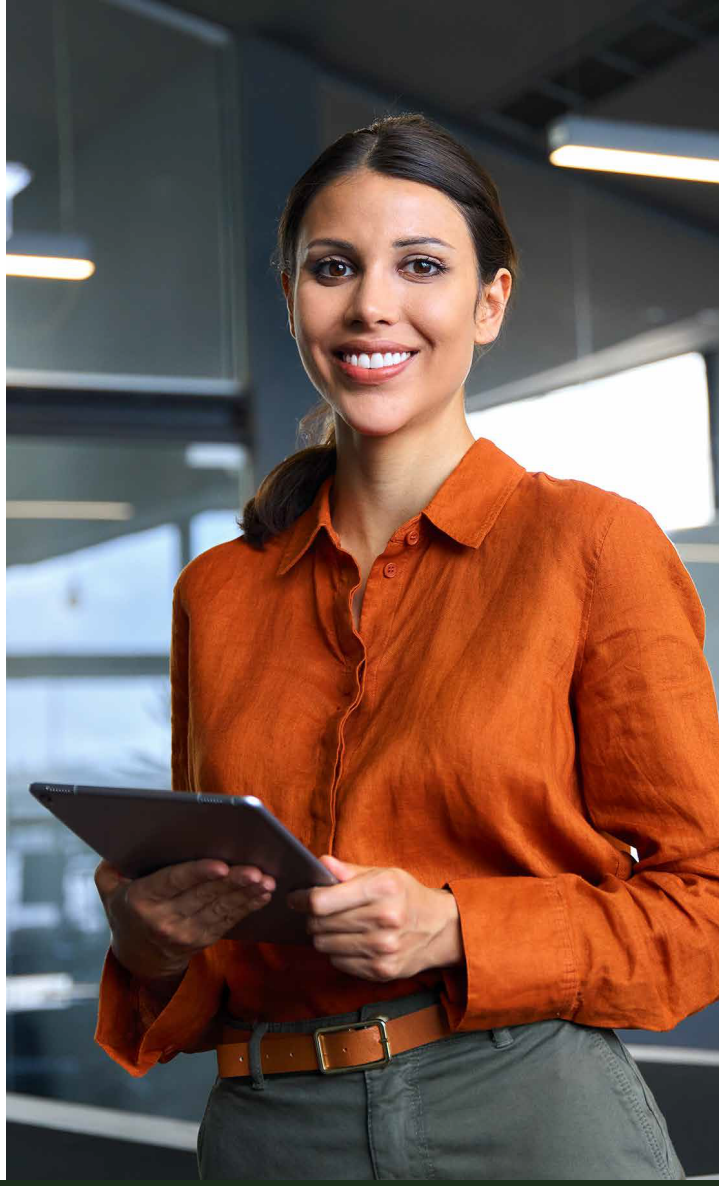
### Título Oficial en México*

Maestría en Diseño de Interacción y Experiencia de Usuario con número de acuerdo de **RVOE 20261632** de fecha 15 de abril de 2026, modalidad No escolarizada, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, adscrito a la Secretaría de Educación Pública. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.

**Al ser un título mexicano, la equivalencia académica se evalúa según los requisitos de la autoridad educativa de cada país y la gestiona el interesado.*

# Perfil de egreso

- Diseñarás experiencias digitales centradas en las personas, integrando usabilidad y accesibilidad.
- Aplicarás metodologías de diseño para resolver necesidades reales en entornos digitales.
- Desarrollarás soluciones que incorporen tecnologías emergentes y experiencias inmersivas.
- Coordinarás proyectos y equipos creativos en iniciativas de diseño e innovación digital.



# Dónde podrás trabajar

**Empresas de tecnología**
Desarrollá productos digitales centrados en la experiencia de usuario, participando en el diseño de plataformas, aplicaciones y servicios interactivos.

**Estudios de diseño digital**
Creá soluciones de interacción y experiencia de usuario para proyectos web, móviles y entornos digitales complejos.

**Áreas de transformación digital**
Diseñá y mejorá experiencias digitales dentro de organizaciones que buscan optimizar procesos, servicios y canales de interacción.

**Industria de medios interactivos**
Participá en el desarrollo de experiencias inmersivas, contenidos digitales y productos multimedia enfocados en la interacción.

# Asignaturas*

**1º cuatrimestre**

- Medios digitales y comunicación visual
- Narrativa transmedia y creación de historias digitales

**2º cuatrimestre**

- Medios tecnológicos innovadores en entornos virtuales
- Diseño de experiencia de usuario
- Animación digital y efectos visuales

**3º cuatrimestre**

- Experiencias inmersivas
- Inteligencia artificial y diseño generativo
- Diseño web interactivo
- Comunicación digital y estrategias multicanal

**4º cuatrimestre**

- Diseño ético y accesibilidad
- Diseño de experiencia del usuario a escala empresarial
- Gestión estratégica para la transformación digital
- **Seminario de epistemología**

**5º cuatrimestre**

- Estándares de calidad, accesibilidad y ética en entornos digitales
- Liderazgo y gestión de equipos creativos
- **Seminario de metodología de la investigación**
- **Seminario de pensamiento crítico e innovación**

**6º cuatrimestre**

- Tendencias emergentes en realidad extendida y metaverso
- Seminario de innovación y tendencias en medios digitales
- **Seminario de redacción y estilos de textos científicos**



## Créditos totales: 84

*El estudiante cursará las 16 asignaturas correspondientes a su plan de estudios más 4 seminarios autogestionables: Seminario de epistemología, Seminario de metodología de la investigación, Seminario de pensamiento crítico e innovación y Seminario de redacción y estilos de textos científicos, los cuales son obligatorios.



# Elegí una maestría

**Aprendizaje basado en competencias**
Desarrollá habilidades reales que el mundo profesional demanda con nuestro modelo educativo.

**Acompañamiento personalizado**
Recibí guía y orientación del equipo de Éxito Estudiantil, quienes te acompañarán en tus estudios en línea en todo momento.

**Sesiones de formación y actualización**
Accedé a sesiones de impacto, encuentros con empresas y mentorías para fortalecer tu aprendizaje y crecimiento profesional.

**Insignias digitales**
Acreditá tus habilidades para compartirlas en plataformas digitales y demostrar lo que sabés.

**Mentorías y formación profesional**
Recibí entrenamiento de coaches en emprendimiento, soft skills y otras temáticas, y más herramientas para impulsar tu carrera hasta tu máximo potencial.

## Armá la mejor experiencia para vos

Complementá tu formación con certificados, cursos de idiomas y bootcamps de la mano de nuestros asesores académicos y crea la mejor experiencia educativa para vos.

## Calidad académica garantizada

**RVOE | SEP**

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

**WHED | UNESCO**

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

**FIMPES**

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

**CIEES**

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

**ASIC**

Acreditación Institucional como “Premier Institution” por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

**QS STARS**

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de “Aprendizaje en línea”.

**AMECYD | CALED CREAD | AIESAD**

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

# ¿Por qué Utel?

**Aprendizaje para el mercado laboral**

Fortalecé tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.

**Conexión con más compañeros como vos**

Interactuá con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.

**Siempre estarás acompañado**

Recibí el seguimiento que necesitás en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.

**Estudios que se adaptan a vos**

Avanzá a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.

**Calidad educativa y validez oficial**

Accedé a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.

**Educación de talla internacional**

Preparate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

Utel UNIVERSIDAD

## Vamos un paso adelante

**Modalidad en línea**

113 989 3586 | argentina@utel.mx

Habla con un asesor

## ¡Inscribite hoy!

**utel.edu.mx/argentina**

