Utel UNIVERSIDAD

Diplomados Híbridos



Diplomado Híbrido en

Influencer Marketing y Estrategia de Marca

Conviértete en un estratega capaz de diseñar campañas de influencer marketing con visión de negocio. Aprende a conectar marcas con creadores de contenido, investiga audiencias, crea narrativas digitales, gestiona colaboraciones y analiza métricas para construir una conexión real con las comunidades digitales.

Lo que aprenderás

Análisis de audiencias

Analiza comportamientos de mercado, audiencias y comunidades digitales para identificar oportunidades y tomar decisiones estratégicas en campañas de influencer marketing.

Planeación estratégica de campañas

Diseña objetivos SMART, estructuras de colaboración y propuestas estratégicas alineadas a metas de comunicación, posicionamiento y negocio.

Creación de contenidos y narrativa de marca

Desarrolla contenidos multimedia y narrativas digitales aplicando técnicas de storytelling para fortalecer la conexión entre marcas, creadores y comunidades.

Optimización de campañas digitales

Interpreta métricas de engagement, desempeño y retorno de inversión para evaluar campañas, generar reportes y proponer mejoras estratégicas.

Información del programa

Duración	Plan de estudios
6 meses	6 módulos



Perfil de ingreso

Si alguno de estos intereses o habilidades conecta contigo, este diplomado es una gran opción para ti:

- **Buscas** fortalecer tus conocimientos en marketing digital y estrategias de comunicación para marcas.
- **Te interesa** desarrollar estrategias de influencer marketing y conectar con audiencias digitales.
- **Deseas** aprender a gestionar campañas y colaboraciones con creadores de contenido.
- **Te motiva** crear contenido estratégico para fortalecer la presencia digital de una marca.



Perfil de egreso

- Diseñarás estrategias de influencer marketing alineadas a los objetivos de comunicación y posicionamiento de una marca.
- Gestionarás campañas y colaboraciones con creadores de contenido de forma estratégica.
- Evaluarás perfiles de creadores, audiencias y resultados para para seleccionar influencers de acuerdo con los nichos y valores de las marcas.
- Implementarás estrategias de contenido y reputación para fortalecer la presencia digital de marcas y creadores.

Dónde podrás trabajar

- **Marketing de influencers**
  Participa en el diseño, planeación y gestión de campañas con creadores de contenido para alcanzar objetivos de comunicación y negocio.
- **Community Management**
  Gestiona comunidades digitales y desarrolla estrategias que fortalezcan el engagement, la autenticidad y la conexión entre marcas y audiencias.
- **Estrategia de marca personal**
  Desarrolla y gestiona marcas personales mediante contenidos, posicionamiento y relaciones estratégicas dentro del ecosistema digital.
- **Campañas y colaboraciones**
  Coordina propuestas, presupuestos, negociaciones y acuerdos entre marcas y creadores para desarrollar colaboraciones estratégicas.

Módulos*

Módulo I. Estrategia de marca en la economía de creadores

- Ecosistema de influencia y objetivos de marca
- Identidad, posicionamiento y propuesta de valor
- Audiencias, comunidades y escucha digital

Módulo II. Inteligencia para la selección de creadores

- Tipologías de creadores y modelos de colaboración
- Evaluación de audiencia, afinidad y desempeño
- Autenticidad, brand safety y debida diligencia

Módulo III. Contenido cocreado y narrativa multiplataforma

- Storytelling de marca y voz del creador
- Diseño de formatos multiplataforma
- Tendencias, inteligencia artificial generativa y cocreación responsable

Módulo IV. Gestión profesional de campañas y colaboraciones

- Brief creativo y propuesta de colaboración
- Presupuesto, negociación y acuerdos
- Operación, aprobación y gestión de contingencias

Módulo V. Analítica, atribución y optimización

- Indicadores y arquitectura de medición
- Atribución, conversión y retorno de inversión
- Tableros, informes y optimización de campañas

Módulo VI. Profesionalización, monetización y sostenibilidad

- Modelos de monetización y portafolio de servicios
- Ética, publicidad, derechos y reputación digital
- Estrategia de crecimiento y relaciones de largo plazo

*Cada módulo concluye con un proyecto integrador que te permitirá aplicar de manera práctica los conocimientos y habilidades desarrollados.



Metodología de aprendizaje

Cada módulo tiene una duración de un mes que contempla tres semanas de clases en línea con sesiones en vivo más una semana con sesiones presenciales flexibles (puedes elegir tomarlas en línea o en sede).



Elige un diplomado híbrido

Formación práctica en línea y presencial
Combina actividades en línea con sesiones presenciales flexibles para aplicar tus conocimientos, trabajar en casos y ejercicios e integrar lo aprendido durante cada módulo.

Sesiones presenciales flexibles
Practica lo aprendido en cada módulo con orientación de tu docente, en sesiones que puedes tomar en línea o presenciales en las sedes y horarios disponibles.

Interacción directa con expertos
Mantén una comunicación cercana con docentes especializados durante todo el diplomado para resolver tus dudas, intercambiar ideas y recibir retroalimentación que fortalezca tu aprendizaje.

Playbook de ejercicios
Accede a una guía con actividades, plantillas y herramientas para desarrollar tus entregables y seguir consultándola incluso después de concluir el diplomado.

Aula virtual 24/7
Avanza con contenidos organizados y recursos multimedia desde cualquier lugar. Gestiona tus actividades, consulta tus avances y comunícate directamente con tu docente a un clic.

Diploma e insignia digital
Al concluir el diplomado, recibe un diploma y una insignia digital que reconocen tus conocimientos y habilidades, y que podrás compartir en tu CV o LinkedIn.

Desarrollo de habilidades prácticas
Fortalece tu capacidad para resolver situaciones reales, tomar decisiones y aplicar nuevas herramientas en tu trabajo, proyectos o vida cotidiana.

Calidad académica garantizada

RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

ASIC

Acreditación Institucional como Premier Institution por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de Aprendizaje en línea.

AMECYD | CALED
CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

¿Por qué Utel?

Aprendizaje para el mercado laboral

Fortalece tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.

Conexión con más compañeros como tú

Interactúa con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.

Siempre estarás acompañado

Recibe el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.

Estudios que se adaptan a ti

Avanza a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.

Calidad educativa y validez oficial

Accede a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.

Educación de talla internacional

Prepárate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

Utel
UNIVERSIDAD

Vamos un paso adelante



Modalidad hibrida

55 9883 7100 ▪ 55 9883 7833 |
inscripcion.diplomados@utel.mx

Habla con un asesor

¡Inscríbete hoy!

utel.edu.mx