Universidad Tecnológica
Latinoamericana en Línea



Carrera en

# Comercio Electrónico y Negocios Digitales

Diseña soluciones digitales que conecten negocios con consumidores globales. Con esta carrera, desarrollarás las habilidades necesarias para gestionar proyectos de comercio electrónico, optimizar procesos digitales y aplicar estrategias innovadoras en marketing y ventas.

# Lo que aprenderás

**Gestión de negocios digitales**

Adquiere los conocimientos para crear, administrar y escalar modelos de negocio digitales que se adapten a los cambios del mercado global.

**Estrategias de marketing digital**

Desarrolla y ejecuta campañas de marketing en entornos digitales, utilizando herramientas de segmentación, análisis de datos y automatización para maximizar el alcance y las ventas.

**Comercio electrónico**

Domina el manejo de plataformas de comercio electrónico, desarrollando soluciones de pago, logística y atención al cliente que optimicen la experiencia de compra en línea.

**Tecnologías de la información**

Integra herramientas digitales, aplicaciones web y sistemas de información que faciliten la gestión de negocios y la toma de decisiones estratégicas en el entorno digital.

# Elige en qué modalidad estudiar

**En línea**

Estudia 100% en línea, con total flexibilidad para organizar tu tiempo y estudiar desde cualquier lugar

**Iniciar ahora →**

**Duración:**

Completa: **48 meses**

Intensivo: **36 meses**

Plan de estudios: **40 asignaturas** y **7 talleres** co-curriculares



# Perfil de ingreso

Si alguno de estos intereses o habilidades conecta contigo, esta carrera es una gran opción para ti:

- **Te interesa** el mundo digital y cómo funcionan los negocios en línea.
- **Disfrutas analizar** información y entender el comportamiento de los usuarios.
- **Te sientes cómodo** usando herramientas digitales, redes sociales o plataformas en línea.
- **Te motiva crear** ideas que ayuden a mejorar la experiencia de compra y venta en internet.



# Validez Académica

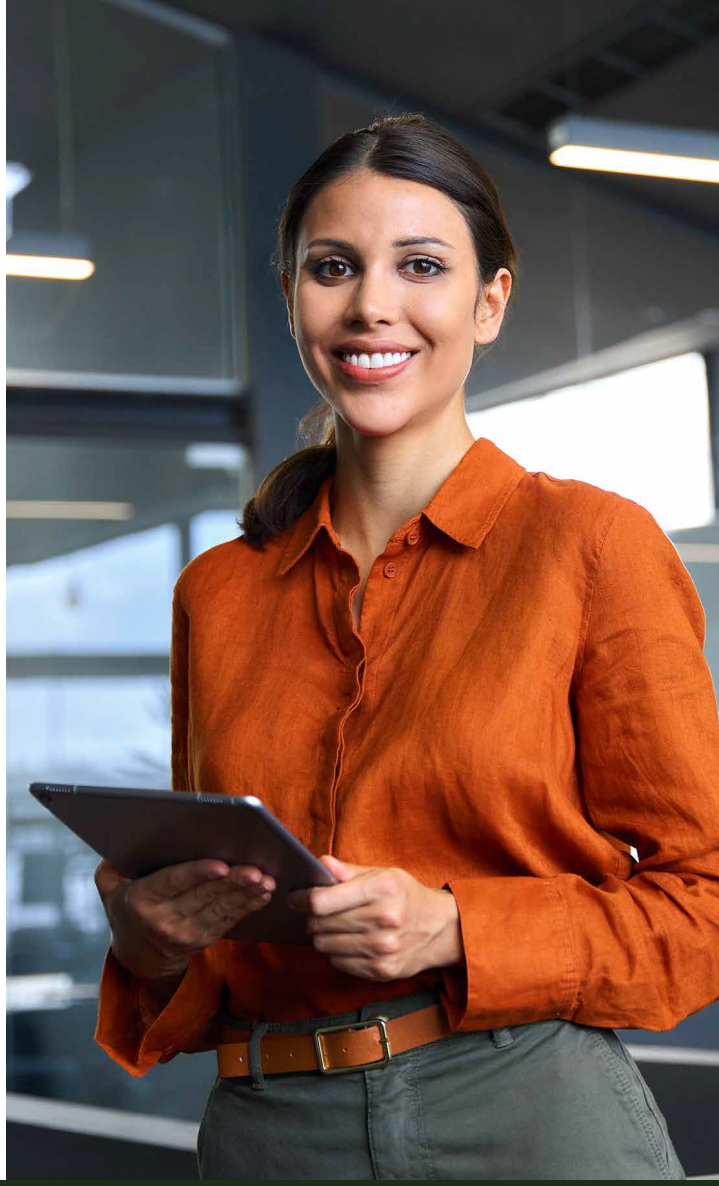
RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR
SEP

### Título Oficial en México

Licenciatura en Comercio Electrónico y Negocios Digitales con número de acuerdo de **RVOE 20261582** de fecha 17 de abril de 2026, modalidad No escolarizada, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, adscrito a la Secretaría de Educación Pública. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.

# Perfil de egreso

- Crearás y gestionarás negocios en línea, desarrollando estrategias para su crecimiento.
- Aplicarás herramientas digitales para promocionar productos y conectar con clientes.
- Desarrollarás soluciones para mejorar procesos y resultados en plataformas digitales.
- Colaborarás en proyectos digitales junto con equipos de trabajo en distintos entornos.



# Dónde podrás trabajar

- **Empresas de comercio electrónico**
  Gestiona tiendas en línea, plataformas de venta y servicios de atención al cliente, asegurando una experiencia de compra fluida y segura.
- **Agencias de marketing digital**
  Desarrolla campañas de marketing digital y estrategias de transformación digital e inteligencia de negocios para diferentes empresas.
- **Desarrollo de productos digitales**
  Participa en la creación y gestión de productos y servicios digitales innovadores, desde la concepción hasta la comercialización en línea.
- **Analítica web**
  Analiza datos de plataformas digitales para optimizar campañas y procesos de venta en línea.

# Asignaturas*

### 1º cuatrimestre

- Principios y perspectivas de la administración
- Matemáticas para los negocios
- Bases jurídicas y mercantiles

### 2º cuatrimestre

- Comportamiento organizacional
- Organización y estructuras organizacionales
- Contabilidad administrativa y de costos
- Sujetos del derecho mercantil

### 3º cuatrimestre

- Matemáticas financieras
- Análisis e interpretación de estados financieros
- Administración financiera
- Administración de procesos
- Entorno socioeconómico y estratégico de las empresas

### 4º cuatrimestre

- Mercadotecnia integral
- Segmentación de mercados
- Comportamiento del consumidor
- Gestión en procesos de negocio
- Mercadotecnia estratégica
- Investigación de mercados

### 5º cuatrimestre

- Contratos mercantiles y bancarios
- Plan de negocios
- Sociedad de la información y la web
- Introducción a las tecnologías de la información
- Mercadotecnia en la web
- Comunicación a través de dispositivos móviles e inalámbricos

### 6º cuatrimestre

- Arquitectura y usabilidad web
- Seguridad y ética en la web
- Tecnologías de información en la estrategia de negocio
- Liderazgo, emprendimiento e innovación
- Procedimientos y operaciones de comercio electrónico
- Taller de coaching ontológico

### 7º cuatrimestre

- Modelos y procesos de negocio en web
- Métodos y técnicas para la administración de proyectos
- Optativa I
- Inteligencia de negocios en web
- Taller de programación neurolingüística
- Taller de coaching grupal

### 8º cuatrimestre

- Dirección y planificación de proyectos web
- Optativa II
- Optativa III
- Desarrollo de negocios digitales
- Taller de inteligencia emocional
- Taller de empleabilidad

### 9º cuatrimestre

- Desarrollo e integración de aplicaciones y servicios web
- Optativa IV
- Optativa V
- Taller de impacto social
- Taller de competencia digital

### Optativas**

- Medios y entornos de la comunicación digital
- Procesos en la administración de proyectos
- Gestión de calidad
- Sistematización de procesos
- Desarrollo de proyectos
- Factor humano en la administración de proyectos
- Entrega de proyectos
- Administración de controles de cambio
- Métodos de desarrollo para web
- Optimización de operaciones

## Créditos totales: 300

*La información presentada corresponde a la jornada intensiva. En caso de elegir otra opción, la distribución y el orden de las asignaturas pueden variar.

**El estudiante deberá elegir 5 materias optativas entre las 10 disponibles. La elección será definitiva y no se podrá modificar posteriormente.



# Elige una licenciatura

**Aprendizaje basado en competencias**
Desarrolla habilidades reales que el mundo profesional demanda con nuestro modelo educativo.

**Acompanamiento personalizado**
Recibe guía y orientación del equipo de Éxito Estudiantil, quienes te acompañarán en tus estudios en línea en todo momento.

**Sesiones de formacion y actualizacion**
Accede a sesiones de impacto, encuentros con empresas y mentorías para fortalecer tu aprendizaje y crecimiento profesional.

**Insignias digitales**
Acredita tus habilidades para compartirlas en plataformas digitales y demostrar lo que sabes.

**Mentorias y formacion profesional**
Recibe entrenamiento de coaches en emprendimiento, soft skills y otras temáticas, y más herramientas para impulsar tu carrera hasta tu máximo potencial.

## Arma la mejor experiencia para ti

Complementa tu formación con certificados, cursos de idiomas y bootcamps de la mano de nuestros asesores académicos y crea la mejor experiencia educativa para ti.

## Calidad académica garantizada

**RVOE | SEP**

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

**WHED | UNESCO**

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

**FIMPES**

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

**CIEES**

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

**ASIC**

Acreditación Institucional como “Premier Institution” por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

**QS STARS**

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de “Aprendizaje en línea”.

**AMECYD | CALED CREAD | AIESAD**

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

# ¿Por qué Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea?

**Aprendizaje para el mercado laboral**

Fortalece tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.

**Conexión con más compañeros como tú**

Interactúa con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.

**Siempre estarás acompañado**

Recibe el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.

**Estudios que se adaptan a ti**

Avanza a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.

**Calidad educativa y validez oficial**

Accede a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.

**Educación de talla internacional**

Prepárate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

**Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea**

## Vamos un paso adelante

**Modalidad en línea**

593 23427310 | ecuador@utel.mx

Habla con un asesor

## ¡Inscríbete hoy!

**utel.edu.mx/ecuador**

