

Diplomado en Tecnologías de la Información Aplicadas a la Logística y el Transporte

Sobre el diplomado

Impulsa la transformación digital en el ámbito logístico y de transporte mediante el uso estratégico de tecnologías emergentes. Aprende a diseñar, implementar y optimizar operaciones apoyándote en herramientas digitales. Con este diplomado estarás preparado para afrontar los desafíos del sector con una visión innovadora, eficiente y global.

Dónde podrás trabajar

Supply chain

Lidera proyectos de mejora continua en cadenas de suministro de movilidad mediante el uso de TIC y automatización.

Consultoría logística digital

Brinda asesoría a empresas para digitalizar procesos de transporte, almacenamiento y distribución.

Administración de tecnologías para movilidad

Gestiona soluciones digitales aplicadas al transporte inteligente, trazabilidad y geolocalización.

Integración de sistemas logísticos

Diseña e implementa soluciones tecnológicas que conectan plataformas, sensores y software de gestión.

Lo que aprenderás



Estrategias digitales aplicadas a la logística

Conoce los modelos de negocio basados en TIC, su alineación con los procesos empresariales y su impacto en la eficiencia organizacional.



Modelado y Diseño CAD

Domina técnicas de modelado, Diseño Asistido por Computadora (CAD) y visualización 3D aplicadas a procesos logísticos para optimizar espacios, rutas y distribución.



Operaciones en e-commerce

Comprende cómo funcionan los entornos de venta en línea, su integración con la logística y las estrategias para su gestión.



Automatización de almacenes

Aplica tecnologías para gestionar inventarios, controlar operaciones y mejorar la eficiencia de los centros de distribución.



Módulos

Módulo I. Fundamentos y Aplicaciones Estratégicas de las TIC en Logística y Transporte

Modelos de negocio basados en tecnologías de la información

- Modelos de negocio con las Tecnologías de la Información y la Comunicación: Negocio a negocio (B2B), Negocio a consumidor (B2C), Negocio a gobierno (B2G), Gobierno a consumidores (G2C)
- Componentes de un modelo de negocio
- Desarrollo de planes de negocio basados en tecnologías de la información

Alineación de Tecnologías de la Información con los procesos de negocio

- El proceso de integración empresarial apoyado en
- Tecnologías de la Información
- Procesos de las organizaciones y su impacto en el desempeño de las empresas
- El valor económico de las tecnologías de la información

Estructuras de información

- Estandarización, formalización y locus de control
- Almacén de datos (Data warehouse)
- Procesamiento de datos (Data mining)
- Almacén específico de datos (Data mart)
- Inteligencia de negocio y administración de conocimiento
- Infraestructura de tecnología de información: arquitectura, seguridad, conectividad y comercio electrónico
- Uso del Cuadro de Mando Integral (BSC)

Módulo II. Estrategias y Tecnologías Digitales para la Integración Empresarial

Tecnologías de información en la era digital

- Infraestructura para redes de negocios
- Internet, intranets y extranets
- Organizaciones virtuales y organizaciones extendidas
- Intercambio electrónico de datos (EDI) y Lenguaje de Marcado Extensible (XML)
- Tecnología de colaboración de trabajo virtual e infraestructura tecnológica
- Redes y tecnologías para la integración de actividades de valor en las empresas
- Construcción de redes de negocios y desarrollo de una propuesta para un negocio en la red

Alineación de la Tecnología de la Información con las demandas del mercado global

- Firma digital
- Firma electrónica
- Factura electrónica
- Principales restricciones legales

Propiedad intelectual y patentes de la Tecnología de la Información

- Protección de la propiedad intelectual
- Restricciones para la creatividad e innovación

La ventaja competitiva de la Tecnología de la Información

- Creación de ventajas empresariales con Tecnologías de la Información
- Nuevos modelos de negocios e industrias apoyados por tecnologías de la información
- Formación de clústeres
- Alianzas estratégicas
- Tecno-parques de Tecnologías de la Información

Módulo III. Diseño Asistido por Computadora para la Optimización Logística

Introducción al software AutoCAD

- Conceptos básicos del AutoCAD
- Fundamentos del AutoCad
- Evolución del AutoCAD
- Comandos básicos
- Diseño en 3D
- Campos de aplicación

Operaciones iniciales

- Proceso básico de trabajo
- Entidades de dibujo básicas, lineales y circulares
- Edición: borrado, paralelos, dibujo ortogonal, alargar y recortar
- Impresión de borradores
- Almacenamiento de gráficos

Configuración del entorno de trabajo

- El cuadro de diálogo opciones
- Carpeta por defecto para la apertura y guardado de archivos
- Entrada dinámica
- Información de las herramientas de dibujo junto al cursor
- Espacios de trabajo
- Barras de herramientas

Módulo IV. Técnicas de Diseño y Modelado CAD en Logística

Dibujo inicial

- Comando de dibujo
- Limitaciones angulares
- Referencias a objetos
- Sistemas de coordenadas
- Visualización de planos: ampliación, encuadre de áreas y detalles
- Uso de ratón, teclado como herramientas de introducción de datos
- Aceleración de trabajo
- Distribución planta

Comandos de edición

- Desplazamiento de objetos
- Recortar y equidistancia
- Rotar objetos
- Alineación de objetos
- Copia, desfase y espejo
- Escalar objetos
- Creación de empalmes y chaflanes
- Edición de polilíneas

Achurados, bloques y referencias externas

- Tipos de sombreado
- Creación e inserción de bloques
- Bloques con atributos
- Enlace de referencias externas
- Edición de referencias externas

Partes de una acotación

- Introducción a las cotas
- Partes que integran una cota
- Creación de cotas lineales, alineadas y de ángulo
- Cotás de radio y diámetro
- Creación y edición de estilos de cotas
- Edición de cotas

Módulo V. Fundamentos del Comercio Electrónico

El Internet y el comercio electrónico

- Conceptos básicos del internet
- La importancia del internet en el comercio electrónico
- La Web (World Wide Web) y los inicios del comercio electrónico
- Conceptos del comercio electrónico
- Tipología del comercio electrónico
- Importancia del comercio electrónico en el mercado

El comercio electrónico en la práctica

- ¿Qué es una tienda en línea?
- Características del comercio electrónico
- Evolución del comercio electrónico en la telefonía móvil

- Estrategias de venta en línea
- Criptomoneda y cómo se usa en la economía colaborativa

Operaciones del comercio electrónico

- Fundamentos del plan de las operaciones en comercio electrónico
- Importancia del plan de operaciones
- Elementos de un plan de operaciones
- Proceso de producción/compra en comercio electrónico
- Gestión directa de la tienda en comercio electrónico
- Logística y transporte en comercio electrónico
- Atención al cliente en comercio electrónico
- Gestión administrativa en comercio electrónico

Módulo VI. Modelos de Negocio y Estrategias Digitales en el Comercio Electrónico

Modelos de negocio en el comercio electrónico

- Modelo B2B
- Características
- Modelo B2C
- Características
- Modelo C2C
- Características
- Modelo B2A
- Características
- Modelo C2A
- Características
- Modelo G2B
- Características
- Modelo G2G
- Características
- Modelo B2E
- Características
- Modelo C2B
- Características

Las redes sociales y el comercio electrónico

- Importancia e impacto de las redes sociales
- Las redes sociales como medio publicitario
- Interacción del comercio electrónico y las redes sociales
- Metodología para hacer una campaña visual
- Lenguaje en la publicidad en redes sociales
- Requisitos legales para la utilización de redes sociales
- Campaña corporativa en redes sociales

La logística y el comercio electrónico

- Importancia de la logística en el comercio electrónico
- Actividades propias de la logística en el comercio electrónico

- Los International Commercial Terms (INCOTERMS) y sus características en el comercio electrónico
- Tipos de servicios contemplados en la logística del comercio electrónico
- Almacenes y el comercio electrónico
- Costos y ahorros en la logística de entrega en el comercio electrónico

El transporte y el comercio electrónico

- Importancia del transporte en el comercio electrónico
- Selección de transporte en el comercio electrónico
- Transporte terciario en el comercio electrónico
- Optimización de rutas de transporte en el comercio electrónico
- Logística inversa en el comercio electrónico

Módulo VII. Gestión y Tecnología en Almacenes

Introducción de almacenes

- Historia de los almacenes
- Concepto de almacén
- Principios básicos de un almacén
- Función de un almacén
- Importancia y objetivos de un almacén
- Racks y tipos
- Pallets y tipos

Tipos de almacenes

- Almacén de nivel estratégico o financiero
- Almacén de nivel de organización interna o servicio al cliente
- Operaciones de almacén
- Funciones logísticas de un almacén
- Centro de distribución
- Almacenes y el comercio electrónico
- Almacenes ABC, JIT, KANBAN

Gestión de almacenaje

- Gestión de existencias
- Ubicación de mercancías en el almacén
- Métodos de almacenamiento
- Costos de almacenaje
- Sistemas First in, First Out (FIFO), First Expires, First Out (FEFO) y Last In, First Out (LIFO)
- Identificación de las ubicaciones
- Diseño y Layout de un almacén

Módulo VIII. Control y Automatización de Operaciones de Almacén

Control y operación del almacén

- Codificación de materiales
- Sistema de código de barras y código QR
- Flujo de materiales en almacén
- Control de recibos de materiales

- Control de envíos de productos
- Señalización de materiales peligrosos
- Control productos perecederos

Control de inventarios en almacén

- Control de entradas y salidas
- Gestión de la actividad global
- Control de los emplazamientos
- Movimientos internos
- La preparación de los pedidos
- La identificación automática

La tecnología aplicada en almacenes

- Definición de almacén automatizado
- Almacenes automáticos según su edificación
- Almacenes automatizados por tipo de mercancía
- Automatización según el nivel de compactación
- Por tipo de Pallet Shuttle, por la temperatura de trabajo
- Por número de transelevadores por pasillo
- Por tipo de robot y automatización

Equipamiento y maquinaria de almacén

- Ventajas de un buen equipamiento logístico en un almacén
- Maquinaria de almacén
- Transpaletas
- Apiladoras
- Patines
- Diablos
- Estantería
- Montacargas
- Puente grúas
- Sistemas contra incendios
- Sistemas de cámaras
- Tanques depósitos
- Contenedores



¿Por qué Utel?



Aprendizaje para el mercado laboral

Fortalece tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.



Conexión con más compañeros como tú

Interactúa con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.



Siempre estarás acompañado

Recibe el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.



Estudios que se adaptan a ti

Avanza a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.



Calidad educativa y validez oficial

Accede a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.



Educación de talla internacional

Prepárate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

Calidad académica garantizada

RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

ASIC

Acreditación Institucional como “Premier Institution” por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de “Aprendizaje en línea”.

AMECYD | CALED | CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.



¡Inscríbete hoy!

✉ educacioncontinua@utel.edu.mx

☎ 52 55 9749 0089

💬 chatea con un asesor

utel.edu.mx