UTEL UNIVERSIDAD

Maestría en

Turismo Digital y Gestión de Plataformas

Diseña proyectos turísticos en entornos digitales mediante el uso estratégico de plataformas tecnológicas, datos y modelos de negocio electrónicos. Con esta maestría impulsa la transformación digital del sector turístico integrando planeación, innovación y sostenibilidad para fortalecer la competitividad de destinos y organizaciones.

Lo que aprenderás

Planeación turística

Analiza destinos y políticas turísticas para estructurar proyectos alineados a contextos territoriales y tendencias del sector.

Estrategia digital

Desarrolla modelos de negocio electrónicos y acciones de mercadotecnia digital orientadas a la comercialización turística.

Datos aplicados

Interpreta macrodatos, visualizaciones e inteligencia de negocios para la toma de decisiones en entornos turísticos digitales.

Gestión de plataformas

Optimiza plataformas digitales turísticas considerando experiencia del usuario, analítica web y criterios éticos.

Elige en qué modalidad estudiar

En línea

Estudia 100% en línea, con total flexibilidad para organizar tu tiempo y estudiar desde cualquier lugar

Iniciar ahora →

Duración: Completa: **24 meses**

Plan de estudios: **16 asignaturas** y **4 seminarios**

Perfil de ingreso

Si alguno de estos intereses o habilidades conecta contigo, esta maestría es una gran opción para ti:

- **Te apasiona** entender cómo la tecnología revoluciona la industria del turismo.
- **Interpretas** datos y tendencias del mercado para crear estrategias digitales efectivas.
- **Disfrutas** gestionar plataformas tecnológicas que mejoren la experiencia del cliente.
- **Tienes capacidad** para trabajar en proyectos que integren tecnología con el sector turístico.

Validez Académica

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR
SEP

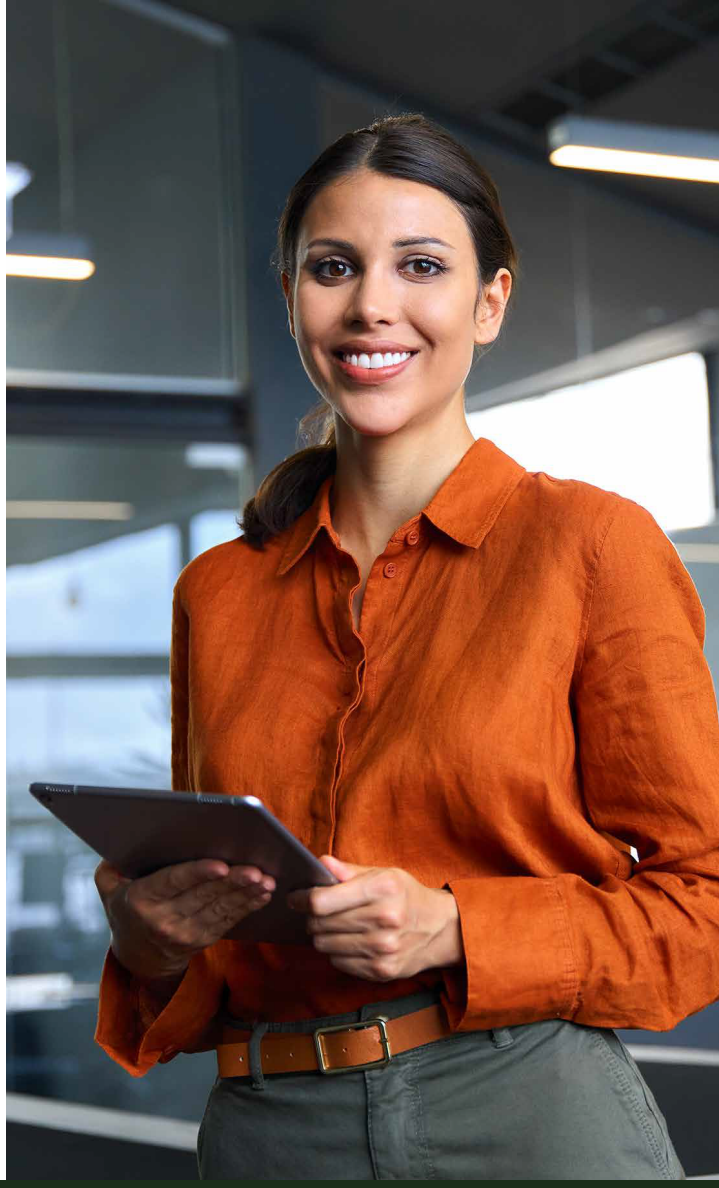
Título Oficial en México*

Maestría en Turismo Digital y Gestión de Plataformas con número de acuerdo de **RVOE 20261662** de fecha 17 de abril de 2026, modalidad No escolarizada, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, adscrito a la Secretaría de Educación Pública. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.

**Título emitido en México. En otro país, la convalidación de tus estudios o ejercicio profesional podría requerir pasos adicionales.*

Perfil de egreso

- Liderarás la gestión de plataformas digitales para la comercialización de servicios turísticos.
- Elaborarás estrategias de marketing digital para posicionar destinos y servicios.
- Utilizarás herramientas de análisis de datos y visualización para tomar decisiones clave.
- Fomentarás proyectos de innovación tecnológica en la industria turística.



Dónde podrás trabajar

Empresas de servicios turísticos
Gestiona estrategias digitales para la promoción, comercialización y posicionamiento de servicios turísticos.

Organismos de gestión de destinos
Coordina proyectos de planeación y gestión integral de destinos apoyados en plataformas digitales.

Agencias de turismo digital
Diseña y administra experiencias turísticas en línea mediante comercio electrónico y mercadotecnia digital.

Áreas de innovación turística
Impulsa procesos de transformación digital en organizaciones turísticas mediante modelos tecnológicos emergentes.

Asignaturas*

1° cuatrimestre

- Política y planeación turística
- Mercadotecnia Digital

2° cuatrimestre

- Gestión integral de destinos turísticos
- Comercio electrónico y mercadotecnia en la Web
- Turismo alternativo y desarrollo sustentable

3° cuatrimestre

- Estrategias de negocios electrónicos
- Inteligencia de negocios
- Macrodatos empresariales
- Visualización de datos

4° cuatrimestre

- Habilidades directivas
- Gestión del cambio e innovación tecnológica
- Plataformas digitales aplicadas al turismo
- **Seminario de epistemología**

5° cuatrimestre

- Experiencia del usuario y mercadotecnia en turismo digital
- Seguridad y ética en entornos digitales turísticos
- **Seminario de metodología de la investigación**
- **Seminario de pensamiento crítico e innovación**

6° cuatrimestre

- Analítica web y optimización de plataformas turísticas
- Seminario aplicado al turismo
- **Seminario de redacción y estilos de textos científicos**

Créditos totales: 81.5

*El estudiante cursará las 16 asignaturas correspondientes a su plan de estudios más 4 seminarios autogestionables: Seminario de epistemología, Seminario de metodología de la investigación, Seminario de pensamiento crítico e innovación y Seminario de redacción y estilos de textos científicos, los cuales son obligatorios.

Elige una maestría

Aprendizaje basado en competencias
Desarrolla habilidades reales que el mundo profesional demanda con nuestro modelo educativo.

Acompañamiento personalizado
Recibe guía y orientación del equipo de Éxito Estudiantil, quienes te acompañarán en tus estudios en línea en todo momento.

Sesiones de formación y actualización
Accede a sesiones de impacto, encuentros con empresas y mentorías para fortalecer tu aprendizaje y crecimiento profesional.

Insignias digitales
Acredita tus habilidades para compartirlas en plataformas digitales y demostrar lo que sabes.

Mentorías y formación profesional
Recibe entrenamiento de coaches en emprendimiento, soft skills y otras temáticas, y más herramientas para impulsar tu carrera hasta tu máximo potencial.

Arma la mejor experiencia para ti

Complementa tu formación con certificados, cursos de idiomas y bootcamps de la mano de nuestros asesores académicos y crea la mejor experiencia educativa para ti.

Calidad académica garantizada

RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

ASIC

Acreditación Institucional como "Premier Institution" por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de "Aprendizaje en línea".

AMECYD | CALED
CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

¿Por qué Utel?

Aprendizaje para el mercado laboral

Fortalece tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.

Conexión con más compañeros como tú

Interactúa con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.

Siempre estarás acompañado

Recibe el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.

Estudios que se adaptan a ti

Avanza a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.

Calidad educativa y validez oficial

Accede a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.

Educación de talla internacional

Prepárate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

Utel UNIVERSIDAD

Vamos un paso adelante

Modalidad en línea

300 9121 971 | colombia@utel.mx

Habla con un asesor

¡Inscríbete hoy!

utel.edu.mx/colombia