Utel
UNIVERSIDAD



Licenciatura en

Comercialización Turística y Mercados Digitales

Diseña y posiciona experiencias de viaje con una visión actual del comportamiento del consumidor y los canales digitales. Prepárate para estructurar propuestas atractivas y gestionarlas con enfoque comercial, integrando servicio, identidad cultural y promoción para fortalecer la presencia de empresas y destinos en distintos escenarios.

Lo que aprenderás

Gestión turística

Comprende la estructura y operación de servicios turísticos y participa en el diseño de productos alineados al patrimonio cultural y natural.

Mercadotecnia digital

Aplica estrategias de promoción en entornos digitales, segmenta audiencias y gestiona la presencia de marcas en plataformas en línea.

Comercialización estratégica

Desarrolla técnicas de ventas, precios y posicionamiento que fortalecen la rentabilidad y competitividad de destinos y empresas.

Dirección empresarial

Integra criterios financieros, normativos y de calidad para coordinar proyectos turísticos con enfoque sostenible y orientado a resultados.

Elige en qué modalidad estudiar

En línea

Estudia 100% en línea, con total flexibilidad para organizar tu tiempo y estudiar desde cualquier lugar

Iniciar ahora →

Duración:

Completa:**48 meses**

Intensivo:**36 meses**

Plan de estudios:
40 asignaturas y **7 talleres** co-curriculares



Perfil de ingreso

Si alguno de estos intereses o habilidades conecta contigo, esta licenciatura puede ser una gran opción para ti:

- **Te interesa** el turismo y cómo se crean experiencias atractivas para distintos públicos.
- **Te motiva analizar** mercados y entender el comportamiento del viajero.
- **Te atrae** combinar herramientas digitales con estrategias comerciales.
- **Te gusta trabajar** en equip y buscas comunicar ideas de forma clara y efectiva.



Validez Académica

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR
SEP

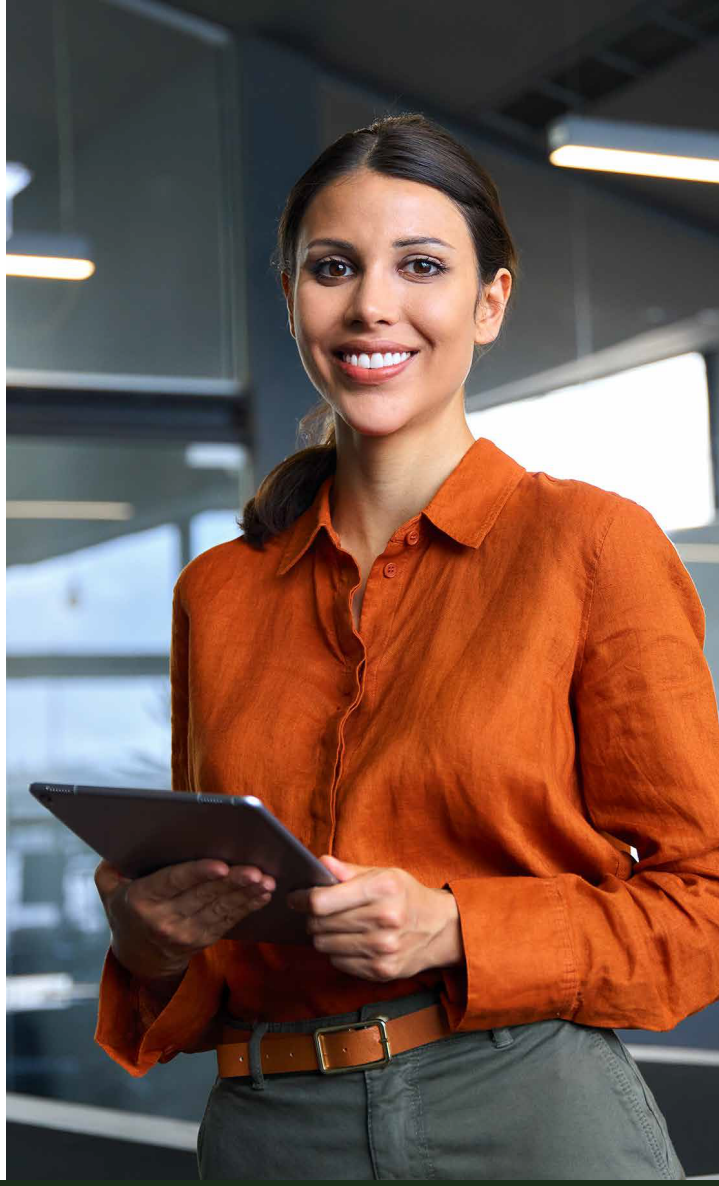
Título Oficial en México*

Licenciatura en Comercialización Turística y Mercados Digitales con número de acuerdo de **RVOE 20261580** de fecha 17 de abril de 2026, modalidad No escolarizada, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, adscrito a la Secretaría de Educación Pública. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.

**Al ser un título mexicano, la equivalencia académica se evalúa según los requisitos de la autoridad educativa de cada país y la gestiona el interesado.*

Perfil de egreso

- Diseñarás estrategias comerciales para servicios y productos turísticos.
- Aplicarás estrategias de marketing digital para posicionar marcas y destinos en entornos globales.
- Desarrollarás propuestas que mejoren la experiencia del cliente y la competitividad del negocio.
- Gestionarás proyectos turísticos integrando operación, promoción y enfoque estratégico.



Dónde podrás trabajar

- **Empresas turísticas**
  Gestiona la promoción y comercialización de servicios en agencias de viajes, operadores y empresas de hospitalidad.
- **Marketing digital para turismo**
  Administra la presencia en línea de marcas turísticas mediante estrategias de contenido y publicidad segmentada.
- **E-commerce turístico:**
  Desarrolla y administra plataformas de comercio electrónico dedicadas a la oferta de servicios turísticos.
- **Investigación de mercado turístico**
  Realiza estudios de mercado para identificar tendencias, necesidades del consumidor y oportunidades para nuevos productos turísticos.

Asignaturas*

1° cuatrimestre

- Introducción al estudio del turismo
- Fundamentos de las ventas
- Comunicación persuasiva

2° cuatrimestre

- Administración financiera
- Comportamiento del consumidor
- Mercadotecnia integral y estratégica
- Técnicas de ventas

3° cuatrimestre

- Comunicación corporativa
- Investigación de mercados
- Mercadotecnia social
- Normas y control de calidad
- Comunicación aplicada a promoción y ventas

4° cuatrimestre

- Segmentación de mercados
- Ventas y administración de ventas
- Tecnología aplicada al turismo
- Administración de empresas de servicios
- Promoción de ventas
- Ventas en turismos

5° cuatrimestre

- Mercadotecnia en la web
- Comercialización de productos y servicios
- Planeación, organización y operación de grupos y convenciones
- Mercadotecnia internacional
- Comunicación a través de dispositivos móviles e inalámbricos
- Estructura y operación de servicios de viajes

6° cuatrimestre

- Legislación turística
- Estrategias de precios
- Geografía y patrimonio cultural y nacional
- Liderazgo, emprendimiento e innovación
- Ética y responsabilidad social
- Taller de coaching ontológico

7° cuatrimestre

- Geografía y patrimonio cultural internacional
- Métodos y técnicas para la administración de proyectos
- Optativa I
- Marcas y desarrollo de nuevos productos
- Taller de programación neurolingüística
- Taller de coaching grupal

8° cuatrimestre

- Operación de establecimientos de hospedaje
- Optativa II
- Optativa III
- Publicidad en medios masivos alternativos y digitales
- Taller de inteligencia emocional
- Taller de empleabilidad

9° cuatrimestre

- Planeación y diseño de productos turísticos
- Optativa IV
- Optativa V
- Taller de impacto social
- Taller de competencia digital

Optativas**

- Turismo inclusivo y accesible
- Sostenibilidad y certificaciones ambientales en turismo
- Gestión de eventos y congresos
- Análisis de tendencias y comportamiento del viajero
- Mercadotecnia sensorial y experiencia inmersiva
- Cultura y gastronomía internacional
- Gestión de la reputación en entornos digitales
- Gestión de ingresos y optimización de la ocupación
- Diseño de experiencias turísticas personalizadas
- Sistemas de calidad en servicios turísticos

Créditos totales: 300

*La información presentada corresponde a la jornada intensiva. En caso de elegir otra opción, la distribución y el orden de las asignaturas pueden variar.

**El estudiante deberá elegir 5 materias optativas entre las 10 disponibles. La elección será definitiva y no se podrá modificar posteriormente.



Elige una licenciatura

Aprendizaje basado en competencias
Desarrolla habilidades reales que el mundo profesional demanda con nuestro modelo educativo.

Acompañamiento personalizado
Recibe guía y orientación del equipo de Éxito Estudiantil, quienes te acompañarán en tus estudios en línea en todo momento.

Sesiones de formación y actualización
Accede a sesiones de impacto, encuentros con empresas y mentorías para fortalecer tu aprendizaje y crecimiento profesional.

Insignias digitales
Acredita tus habilidades para compartirlas en plataformas digitales y demostrar lo que sabes.

Mentorías y formación profesional
Recibe entrenamiento de coaches en emprendimiento, soft skills y otras temáticas, y más herramientas para impulsar tu carrera hasta tu máximo potencial.

Arma la mejor experiencia para ti

Complementa tu formación con certificados, cursos de idiomas y bootcamps de la mano de nuestros asesores académicos y crea la mejor experiencia educativa para ti.

Calidad académica garantizada

RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

ASIC

Acreditación Institucional como “Premier Institution” por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de “Aprendizaje en línea”.

AMECYD | CALED CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

¿Por qué Utel?

Aprendizaje para el mercado laboral

Fortalece tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.

Conexión con más compañeros como tú

Interactúa con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.

Siempre estarás acompañado

Recibe el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.

Estudios que se adaptan a ti

Avanza a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.

Calidad educativa y validez oficial

Accede a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.

Educación de talla internacional

Prepárate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

Utel
UNIVERSIDAD

Vamos un paso adelante

Modalidad en línea

1 7865394723 | usa@utel.mx

Habla con un asesor



¡Inscríbete hoy!

utel.edu.mx/usa