Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea



Maestría en

Mercadotecnia Gastronómica y de Destinos

Conviértete en un experto en la creación, promoción y gestión de experiencias gastronómicas y turísticas que resalten la identidad y los valores culturales de los destinos. A lo largo de esta maestría, aprenderás a diseñar estrategias de marketing innovadoras y sostenibles que impulsen la competitividad de los destinos turísticos y productos gastronómicos, creando vivencias únicas para los consumidores y fortaleciendo la economía de los destinos.

Lo que aprenderás

Estrategias de marketing

Construye estrategias de mercadotecnia específicas para la promoción de productos gastronómicos y destinos turísticos, utilizando herramientas digitales y analíticas de datos.

Innovación en servicios

Elabora productos gastronómicos innovadores que mejoren la experiencia del cliente y fomenten la sostenibilidad, integrando tecnologías emergentes en el proceso.

Posicionamiento y branding

Diseña estrategias de branding y comunicación digital para posicionar destinos turísticos y marcas gastronómicas, creando experiencias memorables para los usuarios.

Gestión de destinos y sostenibilidad

Aplica políticas de sostenibilidad en la promoción de destinos, gestionando la imagen y los recursos turísticos de manera responsable y respetuosa con el medio ambiente.

Elige en qué modalidad estudiar

En línea

Estudia 100% en línea, con total flexibilidad para organizar tu tiempo y estudiar desde cualquier lugar

Iniciar ahora →

Duración:

Completa: **24 meses**

Plan de estudios:
16 asignaturas y **4 seminarios**



Perfil de ingreso

Si alguno de estos intereses o habilidades conecta contigo, esta maestría es una gran opción para ti:

- **Te interesa comprender** cómo operan los mercados y transacciones a nivel internacional.
- **Interpretas** información financiera, legal y logística para tomar decisiones informadas.
- **Te involucras** en procesos de comercio exterior, logística o gestión internacional.
- **Te desenvuelves** en entornos multiculturales y valoras la negociación con enfoque ético.



Validez Académica

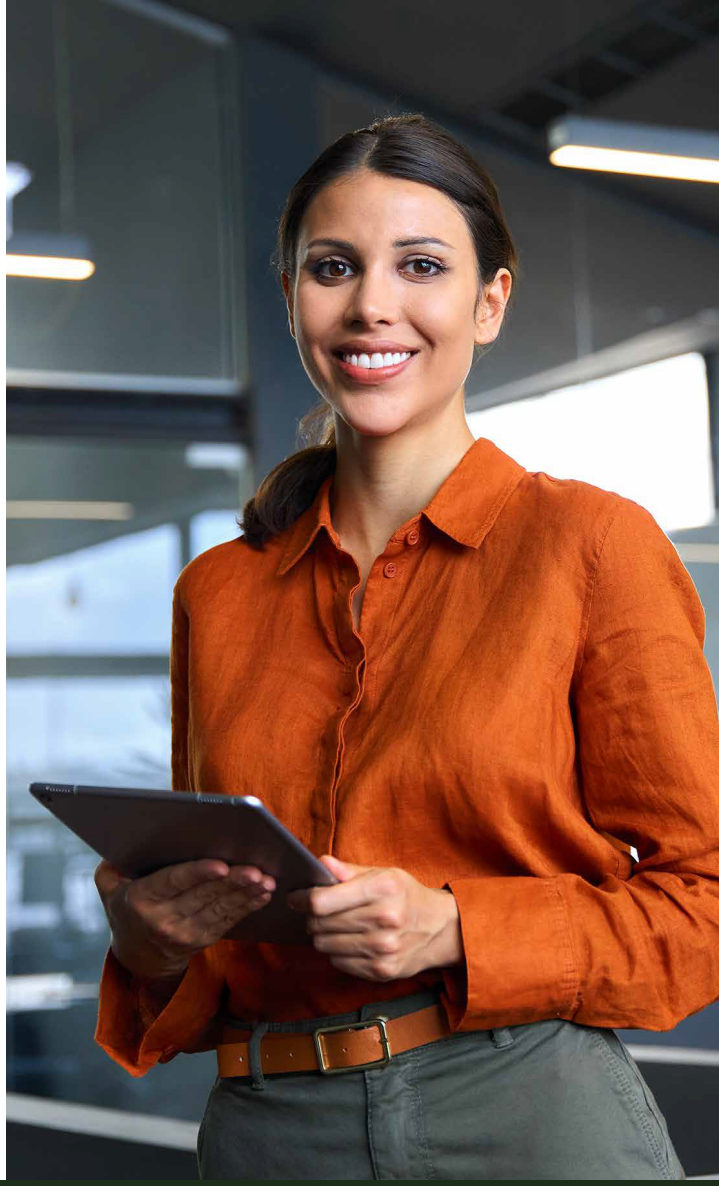
RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR
SEP

Título Oficial en México

Maestría en Mercadotecnia Gastronómica y de Destinos con número de acuerdo de **RVOE 20261655** de fecha 17 de abril de 2026, modalidad No escolarizada, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, adscrito a la Secretaría de Educación Pública. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.

Perfil de egreso

- Diseñarás estrategias de mercadotecnia para posicionar destinos y marcas gastronómicas.
- Desarrollarás propuestas de branding y experiencias que fortalezcan la identidad de los destinos.
- Implementarás estrategias de comunicación y promoción en entornos digitales y multicanal.
- Integrarás criterios de sostenibilidad en el desarrollo y gestión de proyectos turísticos y gastronómicos.



Dónde podrás trabajar

Gestión de destinos turísticos
Lidera la estrategia de posicionamiento y promoción de destinos turísticos, fortaleciendo su competitividad y atractividad en el mercado global.

Consultoría gastronómica
Asesora empresas y destinos en la creación, gestión y posicionamiento de productos gastronómicos, aplicando estrategias innovadoras y sostenibles.

Marketing digital y branding
Desarrolla campañas de marketing digital para marcas gastronómicas y destinos turísticos, optimizando el uso de plataformas sociales y herramientas tecnológicas.

Gestión de proyectos turísticos
Construye proyectos de turismo gastronómico y eventos, promoviendo una experiencia del cliente diferenciada y alineada con las tendencias globales.

Asignaturas*

1° cuatrimestre

- Administración estratégica
- Habilidades directivas

2° cuatrimestre

- Introducción a la responsabilidad social corporativa
- Mercadotecnia estratégica
- Gestión del cambio e innovación tecnológica

3° cuatrimestre

- Tecnologías de la información para la toma de decisiones
- Mercadotecnia dIgital
- Comercio electrónico y mercadotecnia en la web
- Investigación de mercados

4° cuatrimestre

- Antropología alimentaria
- Finanzas y contabilidad
- Tendencias globales de la mercadotecnia digital
- **Seminario de epistemología**

5° cuatrimestre

- Desarrollo de marcas gastronómicas y de destinos
- Diseño de experiencias culinarias y turísticas
- **Seminario de metodología de la investigación**
- **Seminario de pensamiento crítico e innovación**

6° cuatrimestre

- Seminario de investigación en mercadotecnia
- Planeación y evaluación de proyectos gastronómicos y de destinos
- **Seminario de redacción y estilos de textos científicos**



Créditos totales: 79

*El estudiante cursará las 16 asignaturas correspondientes a su plan de estudios más 4 seminarios autogestionables: Seminario de epistemología, Seminario de metodología de la investigación, Seminario de pensamiento crítico e innovación y Seminario de redacción y estilos de textos científicos, los cuales son obligatorios.



Elige una maestría

Aprendizaje basado en competencias
Desarrolla habilidades reales que el mundo profesional demanda con nuestro modelo educativo.

Acompañamiento personalizado
Recibe guía y orientación del equipo de Éxito Estudiantil, quienes te acompañarán en tus estudios en línea en todo momento.

Sesiones de formación y actualización
Accede a sesiones de impacto, encuentros con empresas y mentorías para fortalecer tu aprendizaje y crecimiento profesional.

Insignias digitales
Acredita tus habilidades para compartirlas en plataformas digitales y demostrar lo que sabes.

Mentorías y formación profesional
Recibe entrenamiento de coaches en emprendimiento, soft skills y otras temáticas, y más herramientas para impulsar tu carrera hasta tu máximo potencial.

Arma la mejor experiencia para ti

Complementa tu formación con certificados, cursos de idiomas y bootcamps de la mano de nuestros asesores académicos y crea la mejor experiencia educativa para ti.

Calidad académica garantizada

RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

ASIC

Acreditación Institucional como “Premier Institution” por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de “Aprendizaje en línea”.

AMECYD | CALED CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

¿Por qué Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea?

Aprendizaje para el mercado laboral

Fortalece tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.

Conexión con más compañeros como tú

Interactúa con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.

Siempre estarás acompañado

Recibe el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.

Estudios que se adaptan a ti

Avanza a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.

Calidad educativa y validez oficial

Accede a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.

Educación de talla internacional

Prepárate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

Universidad Tecnológica Latinoamericana en Línea

Vamos un paso adelante

Modalidad en línea

593 23427310 | ecuador@utel.mx

Habla con un asesor



¡Inscríbete hoy!

utel.edu.mx/ecuador