Utel
UNIVERSIDAD



Maestría en

Cultura y Transformación Digital

Impulsá procesos de transformación cultural y tecnológica con una visión estratégica y sentido humano. Esta maestría te prepara para comprender el impacto de la digitalización en la sociedad, las organizaciones y los modelos de negocio, integrando reflexión ética, innovación y gestión del cambio, conectar el pensamiento crítico con la acción estratégica, generando valor en contextos dinámicos y en constante evolución.

Lo que aprenderás

Cultura digital crítica

Analizá la sociedad del conocimiento, la ética tecnológica y los cambios culturales que surgen en entornos digitales, incorporando criterios de inclusión y responsabilidad social.

Gestión del cambio

Diseñá estrategias para conducir procesos de transformación organizacional, gestionas innovación tecnológica y estructuras proyectos alineados con objetivos institucionales.

Comunicación e innovación

Construí experiencias digitales, desarrolla narrativas transmedia y aplica estrategias multicanal para fortalecer la cultura organizacional y la conexión con audiencias.

Tecnología con propósito

Integrá inteligencia artificial, automatización y análisis estratégico en proyectos que generan impacto social, evaluando sus implicaciones éticas y sostenibles.

Elegí en qué modalidad estudiar

En línea

Estudiá 100% en línea, con total flexibilidad para organizar tu tiempo y estudiar desde cualquier lugar

Iniciar ahora →

Duración: Completa: **24 meses**

Plan de estudios: **16 asignaturas** y **4 seminarios**



Perfil de ingreso

Si alguno de estos intereses o habilidades conecta con vo, esta maestría es una gran opción:

- **Buscás comprender** cómo la tecnología transforma la cultura en organizaciones y sociedades.
- **Te interesa** el impacto social y ético de los entornos digitales.
- **Te involucrás** en procesos de innovación y cambio dentro de equipos u organizaciones.
- **Valorás** la inclusión, la sostenibilidad y el uso responsable de la tecnología.



Validez Académica

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR
SEP

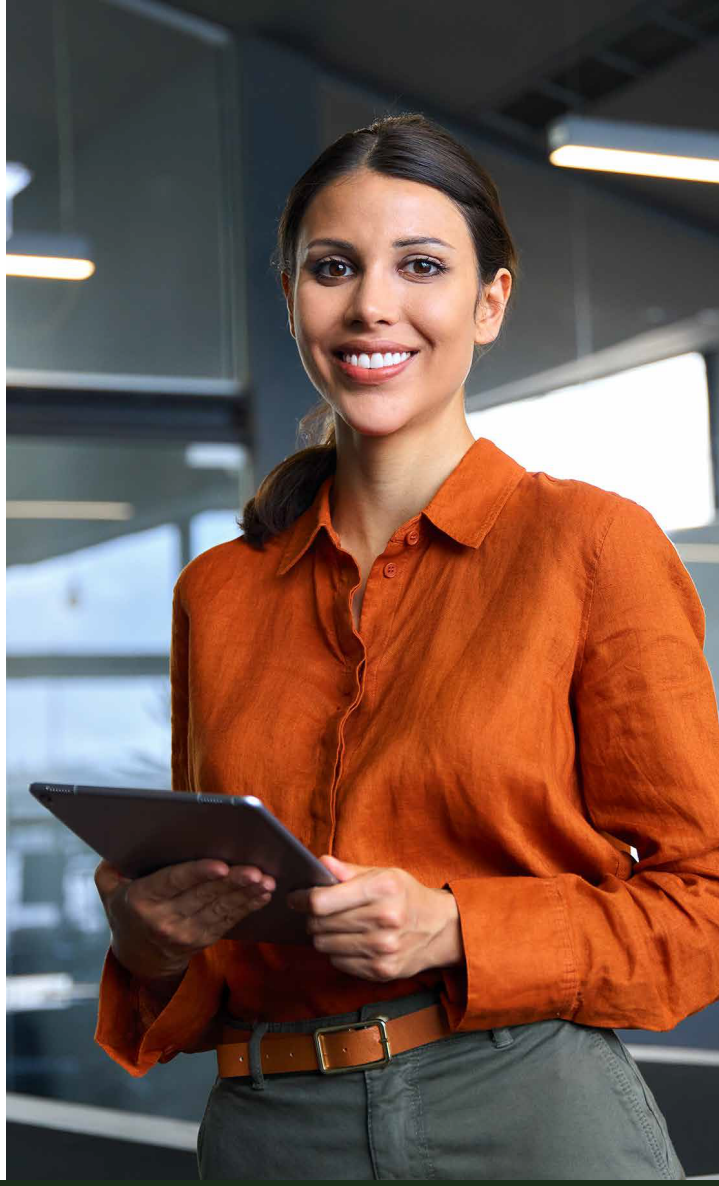
Título Oficial en México*

Maestría en Cultura y Transformación Digital con número de acuerdo de **RVOE 20261629** de fecha 15 de abril de 2026, modalidad No escolarizada, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, adscrito a la Secretaría de Educación Pública. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.

**Al ser un título mexicano, la equivalencia académica se evalúa según los requisitos de la autoridad educativa de cada país y la gestiona el interesado.*

Perfil de egreso

- Diseñarás estrategias que integren cultura, tecnología e innovación en las organizaciones.
- Liderarás procesos de cambio en entornos digitales complejos.
- Analizarás el impacto social, ético y económico de la transformación digital.
- Desarrollarás proyectos que impulsen la adopción tecnológica con enfoque sostenible.



Dónde podrás trabajar

Innovación y desarrollo tecnológico
Estructurá y evaluá proyectos tecnológicos que aporten valor estratégico a empresas e instituciones.

Comunicación estratégica digital
Diseñá planes multicanal y narrativas digitales que posicionan marcas, instituciones o causas.

Experiencia de usuario (UX)
Optimizá plataformas y servicios digitales para mejorar la interacción y satisfacción de las personas usuarias.

Ética y gobernanza tecnológica
Supervisá el uso responsable de datos, inteligencia artificial y automatización en organizaciones públicas o privadas.

Asignaturas*

1° cuatrimestre

- Sociedad del conocimiento y cambio de paradigmas
- Filosofía de la tecnología y ética digital

2° cuatrimestre

- Políticas de inclusión y equidad social
- Narrativa transmedia y creación de historias digitales
- Ética e impacto social de la analítica y la automatización

3° cuatrimestre

- Gestión del cambio e innovación tecnológica
- Modelos y estrategias para el desarrollo de talento
- Gestión estratégica para la transformación digital
- Transformación digital y economía del conocimiento

4° cuatrimestre

- Gestión estratégica para la sustentabilidad
- Formulación y evaluación de proyectos tecnológicos
- Comunicación digital y estrategias multicanal
- **Seminario de epistemología**

5° cuatrimestre

- Diseño de experiencia de usuario
- Plataformas digitales y modelos de negocio disruptivos
- **Seminario de metodología de la investigación**
- **Seminario de pensamiento crítico e innovación**

6° cuatrimestre

- Modelos de inteligencia artificial en negocios y servicios
- Seminario de investigación y desarrollo tecnológico
- **Seminario de redacción y estilos de textos científicos**



Créditos totales: 85

*El estudiante cursará las 16 asignaturas correspondientes a su plan de estudios más 4 seminarios autogestionables: Seminario de epistemología, Seminario de metodología de la investigación, Seminario de pensamiento crítico e innovación y Seminario de redacción y estilos de textos científicos, los cuales son obligatorios.



Elegí una maestría

Aprendizaje basado en competencias
Desarrollá habilidades reales que el mundo profesional demanda con nuestro modelo educativo.

Acompañamiento personalizado
Recibí guía y orientación del equipo de Éxito Estudiantil, quienes te acompañarán en tus estudios en línea en todo momento.

Sesiones de formación y actualización
Accedé a sesiones de impacto, encuentros con empresas y mentorías para fortalecer tu aprendizaje y crecimiento profesional.

Insignias digitales
Acreditá tus habilidades para compartirlas en plataformas digitales y demostrar lo que sabés.

Mentorías y formación profesional
Recibí entrenamiento de coaches en emprendimiento, soft skills y otras temáticas, y más herramientas para impulsar tu carrera hasta tu máximo potencial.

Armá la mejor experiencia para vos

Complementá tu formación con certificados, cursos de idiomas y bootcamps de la mano de nuestros asesores académicos y crea la mejor experiencia educativa para vos.

Calidad académica garantizada

RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

ASIC

Acreditación Institucional como “Premier Institution” por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de “Aprendizaje en línea”.

AMECYD | CALED CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

¿Por qué Utel?

Aprendizaje para el mercado laboral

Fortalecé tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.

Conexión con más compañeros como vos

Interactuá con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.

Siempre estarás acompañado

Recibí el seguimiento que necesitás en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.

Estudios que se adaptan a vos

Avanzá a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.

Calidad educativa y validez oficial

Accedé a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.

Educación de talla internacional

Preparate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

Utel UNIVERSIDAD

Vamos un paso adelante

Modalidad en línea

113 989 3586 | argentina@utel.mx

Habla con un asesor

¡Inscribite hoy!

utel.edu.mx/argentina

